



ENREGISTREMENT DES TRANSACTIONS DE COTES DU RHONE EN VRAC

| CAMPAGNE 2012/2013 A.O.C | MOIS DE OCTOBRE 2013 | | | | | |
|------------------------------------|--------------------------|---------------|-----------------|------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------|
| | CONTRAT D'ACHAT (vrac) | | | | | |
| | Nombre Contrats | Volume Enreg. | Dont Mill. 2012 | Vol. (hl) 2012 pris en compte pour la cotation | Prix moy. Mill. 2012 | Comparaison Vol Campagne n - 1 10/2012 (%) |
| CÔTES DU RHÔNE | 137 | 45 083 | 8 715 | 8 069 | + 78 % | |
| Total Rouge | 121 | 43 872 | | | 131,3 | |
| Rouge Conventionnel | 38 | 7859 | 5520 | 7 232 | 125,6 | |
| Rouge Conventionnel 2013 | 39 | 23854 | | 23854 | 120,4 | - |
| Rouge Châteaux et Domaines | | | | | | |
| Rouge Primeurs 2013 | 31 | 9624 | | 9624 | 123,1 | |
| Rouge Bio certifié | 13 | 2535 | 2 312 | 2 312 | 143,5 | |
| Rouge Bio en conversion | | | | | | |
| Total Rosé | 6 | 640 | 325 | 325 | 119,1 | |
| Rosé Conventionnel | 6 | 640 | 325 | 325 | 119,1 | |
| Rosé Châteaux et Domaines | | | | | | |
| Rosé Primeurs | | | | | | |
| Rosé Bio certifié | | | | | | |
| Total Blanc | 10 | 571 | 559 | 512 | 149,0 | |
| Blanc Conventionnel | 8 | 512 | 512 | 512 | 149,0 | |
| Blanc Châteaux et Domaines | | | | | | |
| Blanc Bio certifié | 2 | 59 | 47 | | | |
| Blanc Bio en conversion | | | | | | |
| CÔTES DU RHÔNE VILLAGES | 28 | 5 384 | 4 939 | 4 939 | - 3 % | |
| C.D.R.V GEOGRAPHIQUE | 15 | 3 036 | 3 021 | 3 021 | + 4 % | |
| Total Rouge | | | | | 176,0 | |
| Rouge Conventionnel | 15 | 3 036 | 3 021 | 3 021 | | |
| Rouge Bio certifié | 14 | 3 021 | 3 006 | 3 006 | 175,9 | |
| Rouge Bio en conversion | 1 | 15 | 15 | 15 | 180,0 | |
| Total Rosé | | | | | | |
| Rosé Conventionnel | | | | | | |

| CAMPAGNE 2012/2013 A.O.C | CUMULS DU 01/08/2012 AU 31/10/2013 | | | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|-----------------|-----------------|------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------|
| | CONTRAT D'ACHAT (vrac) | | | | | |
| | Nombre Contrats | Volume Enreg. | Dont Mill. 2012 | Vol. (hl) 2012 pris en compte pour la cotation | Prix moy. Mill. 2012 | Comparaison Vol Campagne n - 1 2013/2012 (%) |
| CÔTES DU RHÔNE | 2 887 | 1324 038 | 1097 411 | 1051 937 | | - 2 % |
| Total Rouge | 2 312 | 1203 905 | 993 448 | 950 874 | 115,7 | |
| Rouge Conventionnel | 1981 | 1095219 | 927015 | 874519 | 114 | |
| Rouge Conventionnel 2013 | 39 | 23854 | | 23854 | 120,4 | |
| Rouge Châteaux et Domaines | 45 | 22535 | 21 069 | 21 069 | 116,9 | |
| Rouge Primeurs 2013 | 31 | 9624 | | 9624 | 123,1 | |
| Rouge Bio certifié | 200 | 50337 | 43 417 | 42 594 | 150,1 | |
| Rouge Bio en conversion | 16 | 2336 | 1 947 | 1 575 | 117,9 | |
| Total Rosé | 249 | 82 608 | 68 585 | 66 417 | 114,6 | |
| Rosé Conventionnel | 228 | 80 631 | 66 814 | 64 734 | 114,0 | |
| Rosé Châteaux et Domaines | 6 | 941 | 941 | 941 | 115,2 | |
| Rosé Primeurs | 1 | 26 | 26 | | - | |
| Rosé Bio certifié | 14 | 1 010 | 805 | 743 | 165,3 | |
| Total Blanc | 326 | 37 525 | 35 377 | 34 647 | 150,3 | |
| Blanc Conventionnel | 295 | 36 157 | 34 101 | 33 528 | 149,9 | |
| Blanc Châteaux et Domaines | 4 | 643 | 643 | 643 | 153,0 | |
| Blanc Bio certifié | 25 | 713 | 621 | 466 | 177,8 | |
| Blanc Bio en conversion | 2 | 13 | 13 | 10 | 150,0 | |
| CÔTES DU RHÔNE VILLAGES | 771 | 183 721 | 150 385 | 149 439 | - 9 % | |
| C.D.R.V GEOGRAPHIQUE | 349 | 63 446 | 48 609 | 47 917 | - 9 % | |
| Total Rouge | 339 | 62 828 | 48 098 | 47 557 | 169,6 | |
| Rouge Conventionnel | 319 | 60 727 | 46 298 | 46 200 | 169,4 | |
| Rouge Bio certifié | 14 | 1 498 | 1 295 | 1 177 | 182,4 | |
| Rouge Bio en conversion | 6 | 603 | 505 | 180 | 143,5 | |
| Total Rosé | 1 | 68 | | | - | |
| Rosé Conventionnel | 1 | 68 | | | - | |

ENREGISTREMENT DES TRANSACTIONS DE COTES DU RHONE EN VRAC



| CAMPAGNE 2012/2013 A.O.C | MOIS DE OCTOBRE 2013 | | | | | |
|---------------------------------------|--------------------------|------------------|--------------------|------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------|
| | CONTRAT D'ACHAT (vrac) | | | | | |
| | Nombre Contrats | Volume Enreg. HL | Dont Mill. 2012 HL | Vol. (hl) 2012 pris en compte pour la cotation | Prix moy. Mill. 2012 | Comparaison Vol Campagne n - 1 10/2012 (%) |
| Total Blanc | | | | | | |
| Blanc Conventionnel | | | | | | |
| Blanc Bio certifié | | | | | | |
| C.D.R VILLAGES | | | | | | |
| Total Rouge | 13 | 2 348 | 1 918 | 1 918 | - 12 % | |
| Rouge Conventionnel | 13 | 2 348 | 1 918 | 1 918 | 147,0 | |
| Rouge Bio certifié | 10 | 1 899 | 1 469 | 1 469 | 146,9 | |
| Rouge Bio en conversion | 3 | 449 | 449 | 449 | 147,5 | |
| Total Rosé | | | | | | |
| Rosé Conventionnel | | | | | | |
| Rosé Bio en conversion | | | | | | |
| Total Blanc | | | | | | |
| Blanc Conventionnel | | | | | | |
| Blanc Bio certifié | | | | | | |
| Blanc Bio en conversion | | | | | | |
| BEAUMES DE VENISE | | | | | | |
| Total Rouge | | | | | | |
| Rouge Conventionnel | | | | | | |
| Rouge Bio certifié | | | | | | |
| CONDRIEU - Blanc conventionnel | | | | | | |
| CORNAS - Rouge conventionnel | | | | | | |
| CÔTE RÔTIE | 2 | 18 | 11 | 11 | + 800 % | |
| Total Rouge | | | | | | |
| Rouge Conventionnel | 2 | 18 | 11 | 11 | 1 300,0 | |
| Rouge Bio certifié | | | | | | |
| CROZES HERMITAGE | 7 | 955 | 805 | 805 | - 37 % | |
| Total Rouge | | | | | | |
| Rouge Conventionnel | 7 | 955 | 805 | 805 | 374,8 | |
| Rouge Bio certifié | | | | | | |
| Rouge Bio en conversion | | | | | | |
| Total Blanc | | | | | | |
| Blanc Conventionnel | | | | | | |
| Blanc Bio certifié | | | | | | |
| Blanc Bio en conversion | | | | | | |

| CAMPAGNE 2012/2013 A.O.C | CUMULS DU 01/08/2012 AU 31/10/2013 | | | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|------------------|--------------------|------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------|
| | CONTRAT D'ACHAT (vrac) | | | | | |
| | Nombre Contrats | Volume Enreg. HL | Dont Mill. 2012 HL | Vol. (hl) 2012 pris en compte pour la cotation | Prix moy. Mill. 2012 | Comparaison Vol Campagne n - 1 2013/2012 (%) |
| Total Blanc | 9 | 550 | 511 | 360 | 183,0 | |
| Blanc Conventionnel | 8 | 491 | 452 | 360 | 183,0 | |
| Blanc Bio certifié | 1 | 59 | 59 | - | | |
| C.D.R VILLAGES | 422 | 120 275 | 101 776 | 101 522 | - 9 % | |
| Total Rouge | 412 | 118 966 | 100 570 | 100 467 | 139,0 | |
| Rouge Conventionnel | 394 | 116 883 | 98 922 | 98 922 | 138,5 | |
| Rouge Bio certifié | 14 | 1 705 | 1 405 | 1 405 | 173,2 | |
| Rouge Bio en conversion | 4 | 378 | 243 | 140 | 135,0 | |
| Total Rosé | 5 | 1 177 | 1 074 | 1 043 | 149,1 | |
| Rosé Conventionnel | 4 | 1 146 | 1 043 | 1 043 | 149,1 | |
| Rosé Bio en conversion | 1 | 31 | 31 | - | | |
| Total Blanc | 5 | 132 | 132 | 12 | 150,0 | |
| Blanc Conventionnel | 3 | 68 | 68 | 12 | 150,0 | |
| Blanc Bio certifié | 1 | 2 | 2 | - | | |
| Blanc Bio en conversion | 1 | 62 | 62 | - | | |
| BEAUMES DE VENISE | 32 | 3 668 | 2 721 | 2 721 | - 31 % | |
| Total Rouge | 32 | 3 668 | 2 721 | 2 721 | 303,4 | |
| Rouge Conventionnel | 31 | 3 664 | 2 721 | 2 721 | 303,4 | |
| CONDRIEU | 53 | 1 260 | 949 | 726 | + 4 % | |
| CORNAS | 23 | 873 | 431 | 132 | + 5 % | |
| CÔTE RÔTIE | 70 | 2 326 | 871 | 871 | + 44 % | |
| Total Rouge | 70 | 2 326 | 871 | 871 | 1 299,7 | |
| Rouge Conventionnel | 69 | 2 324 | 871 | 871 | 1 299,7 | |
| CROZES HERMITAGE | 207 | 21 365 | 15 388 | 15 112 | - 0 % | |
| Total Rouge | 178 | 20 070 | 14 156 | 13 880 | 377,0 | |
| Rouge Conventionnel | 172 | 18 301 | 12 540 | 12 264 | 374,8 | |
| Rouge Bio certifié | 4 | 1 694 | 1 576 | 1 576 | 394,3 | |
| Rouge Bio en conversion | 2 | 75 | 40 | 40 | 384,0 | |
| Total Blanc | 29 | 1 295 | 1 232 | 1 232 | 374,1 | |
| Blanc Conventionnel | 27 | 1 138 | 1 075 | 1 075 | 371,5 | |
| Blanc Bio certifié | 1 | 137 | 137 | 137 | 393,0 | |

ENREGISTREMENT DES TRANSACTIONS DE COTES DU RHONE EN VRAC

| CAMPAGNE 2012/2013 A.O.C | MOIS DE OCTOBRE 2013 | | | | | |
|---------------------------------------|--------------------------|---------------|-----------------|------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------|
| | CONTRAT D'ACHAT (vrac) | | | | | |
| | Nombre Contrats | Volume Enreg. | Dont Mill. 2012 | Vol. (hl) 2012 pris en compte pour la cotation | Prix moy. Mill. 2012 | Comparaison Vol Campagne n - 1 10/2012 (%) |
| GIGONDAS | 3 | 104 | 95 | 95 | | - 70 % |
| Total Rouge | | | | | | |
| Rouge Conventionnel | 3 | 104 | 95 | 95 | 591,6 | |
| Rouge Bio certifié | | | | | | |
| Rouge Bio en conversion | | | | | | |
| HERMITAGE | | | | | | |
| Rouge Conventionnel | | | | | | |
| Blanc Conventionnel | | | | | | |
| LIRAC | 4 | 615 | 615 | 615 | | + 212 % |
| Rouge Conventionnel | 4 | 615 | 615 | 615 | 173,8 | |
| Rosé Conventionnel | | | | | | |
| Blanc Conventionnel | | | | | | |
| RASTEAU | 3 | 223 | 182 | 182 | | - 14 % |
| Total Rouge | | | | | | |
| Rouge Conventionnel | 3 | 223 | 182 | 182 | 292,3 | |
| Rouge Bio certifié | | | | | | |
| Rouge Bio en conversion | | | | | | |
| ST JOSEPH | 4 | 157 | 83 | 83 | | - 74 % |
| Total Rouge | | | | | | |
| Rouge Conventionnel | 4 | 157 | 83 | 83 | 500,0 | |
| Rouge Bio certifié | | | | | | |
| Total Blanc | | | | | | |
| Blanc Conventionnel | | | | | | |
| ST PERAY - Blanc conventionnel | | | | | | |
| TAVEL | 3 | 1 023 | 975 | 975 | | + 14 % |
| Total Rosé | | | | | | |
| Rosé Conventionnel | 3 | 1 023 | 975 | 975 | 260,0 | |
| Rosé Bio certifié | | | | | | |
| Rosé Bio en conversion | | | | | | |

| CAMPAGNE 2012/2013 A.O.C | CUMULS DU 01/08/2012 AU 31/10/2013 | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------------|---------------|-----------------|------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------|
| | CONTRAT D'ACHAT (vrac) | | | | | |
| | Nombre Contrats | Volume Enreg. | Dont Mill. 2012 | Vol. (hl) 2012 pris en compte pour la cotation | Prix moy. Mill. 2012 | Comparaison Vol Campagne n - 1 2013/2012 (%) |
| GIGONDAS | 189 | 17 695 | 13 085 | 12 654 | | + 0 % |
| Total Rouge | 189 | 17 695 | 13 085 | 12 654 | 563,5 | |
| Rouge Conventionnel | 177 | 17 115 | 12 769 | 12 536 | 562,9 | |
| Rouge Bio certifié | 11 | 568 | 316 | 118 | 624,0 | |
| HERMITAGE | 37 | 904 | 461 | 461 | | + 26 % |
| Rouge Conventionnel | 24 | 641 | 287 | 287 | 1 374,9 | |
| LIRAC | 55 | 6 882 | 4 610 | 4 433 | | + 30 % |
| Rouge Conventionnel | 47 | 6 205 | 3 973 | 3 796 | 181,0 | |
| Rosé Conventionnel | 7 | 662 | 622 | 622 | 173,2 | |
| RASTEAU | 100 | 12 422 | 8 855 | 8 730 | | + 20 % |
| Total Rouge | 100 | 12 422 | 8 855 | 8 730 | 286,3 | |
| Rouge Conventionnel | 98 | 12 378 | 8 812 | 8 687 | 286,0 | |
| Rouge Bio certifié | 1 | 30 | 30 | 30 | 360,0 | |
| Rouge Bio en conversion | 1 | 14 | 14 | 14 | 340,0 | |
| ST JOSEPH | 202 | 12 068 | 6 171 | 6 067 | | - 3 % |
| Total Rouge | 178 | 11 358 | 5 520 | 5 517 | 464,4 | |
| Rouge Conventionnel | 176 | 11 333 | 5 506 | 5 503 | 464,3 | |
| Rouge Bio certifié | 2 | 25 | 14 | 14 | 500,0 | |
| Total Blanc | 24 | 710 | 651 | 550 | 477,5 | |
| ST PERAY | 5 | 157 | 157 | 112 | | + 18 % |
| TAVEL | 87 | 17 097 | 14 395 | 14 395 | | + 5 % |
| Total Rosé | 87 | 17 097 | 14 395 | 14 395 | 276,2 | |
| Rosé Conventionnel | 80 | 16 332 | 13 861 | 13 861 | 275,9 | |
| Rosé Bio certifié | 4 | 534 | 534 | 534 | 283,1 | |

| CAMPAGNE 2012/2013 | MOIS DE OCTOBRE 2013 | | | | | | CAMPAGNE 2012/2013 | CUMULS DU 01/08/2012 AU 31/10/2013 | | | | | | |
|-------------------------|--------------------------|--------------|------------------|------------------------------------|------------|--------------------------------|-------------------------|------------------------------------|---------------|-----------------|-------------------------------|------------|--------------------------------|--|
| | CONTRAT D'ACHAT (vrac) | | | | | | | CONTRAT D'ACHAT (vrac) | | | | | | |
| | Nombre Contrats | Volume | Dont | Vol. (hl) 2012 | Prix moy. | Comparaison Vol Campagne n - 1 | | Nombre Contrats | Volume Enreg. | Dont Mill. 2012 | Vol. (hl) 2012 pris en compte | Prix moy. | Comparaison Vol Campagne n - 1 | |
| A.O.C | | Enreg. HL | Mill. 2012 HL | pris en compte pour la cotation | Mill. 2012 | 10/2012 (%) | | | HL | HL | pour la cotation | Mill. 2012 | 2013/2012 (%) | |
| VACQUEYRAS | 2 | 839 | 839 | 839 | | + 377 % | VACQUEYRAS | 151 | 14 676 | 10 681 | 10 681 | | - 4 % | |
| Total Rouge | | | | | | | Total Rouge | 147 | 14 624 | 10 628 | 10 628 | | 395,1 | |
| Rouge Conventionnel | 2 | 839 | 839 | 839 | 382,4 | | Rouge Conventionnel | 134 | 13 531 | 9 545 | 9 545 | | 390,2 | |
| Rouge Bio certifié | | | | | | | Rouge Bio certifié | 11 | 984 | 984 | 984 | | 444,2 | |
| Rouge Bio en conversion | | | | | | | Rouge Bio en conversion | 2 | 109 | 100 | 100 | | 380,0 | |
| Total Blanc | | | | | | | Total Blanc | 4 | 52 | 52 | 52 | | 427,3 | |
| Blanc Conventionnel | | | | | | | | | | | | | | |
| VINSOBRES | 1 | 35 | | | | - 92 % | VINSOBRES | 32 | 6 662 | 2 068 | 2 068 | | + 31 % | |
| Total Rouge | | | | | | | Total Rouge | 32 | 6 662 | 2 068 | 2 068 | | 224,6 | |
| Rouge Conventionnel | 1 | 35 | | | - | | Rouge Conventionnel | 31 | 6 592 | 1 998 | 1 998 | | 224,0 | |
| Rouge Bio en conversion | | | | | | | Rouge Bio en conversion | 1 | 70 | 70 | 70 | | 240,0 | |

ATTENTION : Le prix moyen des volumes enregistrés est celui du millésime 2012

Prix moyens depuis le début du millésime
Démarrage de la campagne au 1 août 2012

ENREGISTREMENT DES TRANSACTIONS DES AUTRES A.O.C DE LA VALLEE DU RHONE
MOIS DE OCTOBRE 2013

CUMULS DU 01/08/2012 AU 31/10/2013

| CAMPAGNE 2012/2013 A.O.C | CONTRAT D'ACHAT (vrac) | | | | |
|--------------------------------|--------------------------|--------------|------------------|------------------------------------|----------------|
| | Nombre Contrats | Volume | Dont | Vol. (hl) 2012 | Prix moy. |
| | | Enreg. HL | Mill. 2012 HL | pris en compte pour la cotation | Mill. 2012 |
| COSTIÈRES DE NÎMES | 16 | 1 464 | 914 | 758 | - 55 % |
| Total Rouge | 10 | 1 172 | 753 | 645 | 100.9 |
| Rouge Conventionnel | 9 | 1 022 | 753 | 645 | 100.9 |
| Rouge Châteaux et Domaines | 1 | 150 | | - | |
| Rouge Bio certifié | | | | | |
| Rouge Bio en conversion | | | | | |
| Total Rosé | 3 | 103 | 103 | 103 | 89.3 |
| Rosé Conventionnel | 3 | 103 | 103 | 103 | 89.3 |
| Rosé Châteaux et Domaines | | | | | |
| Rosé Bio certifié | | | | | |
| Total Blanc | 3 | 190 | 58 | 10 | 115.0 |
| Blanc Conventionnel | 3 | 190 | 58 | 10 | 115.0 |
| Blanc Châteaux et Domaines | | | | | |
| Blanc Bio certifié | | | | | |
| GRIGNAN LES ADHÉMAR | 1 | 400 | | | - 58 % |
| Total Rouge | | | | | |
| Rouge Conventionnel | 1 | 400 | | - | |
| Rouge Châteaux et Domaines | | | | | |
| Rouge Bio certifié | | | | | |
| Total Rosé | | | | | |
| Rosé Conventionnel | | | | | |
| Total Blanc | | | | | |
| Blanc Conventionnel | | | | | |
| Blanc Châteaux et Domaines | | | | | |
| LUBERON | 4 | 565 | 565 | 565 | + 135 % |
| Total Rouge | | | | | |
| Rouge Conventionnel | 1 | 30 | 30 | 30 | 95.0 |
| Rouge Châteaux et Domaines | | | | | |
| Rouge Bio certifié | | | | | |
| Total Rosé | | | | | |
| Rosé Conventionnel | | | | | |
| Total Blanc | | | | | |
| Blanc Conventionnel | 3 | 535 | 535 | 535 | 92.0 |
| Blanc Châteaux et Domaines | | | | | |
| Blanc Bio certifié | | | | | |
| VENTOUX | 4 | 900 | 300 | 300 | - 47 % |
| Total Rouge | 4 | 900 | 300 | 300 | 120.0 |

| CAMPAGNE 2012/2013 A.O.C | CONTRAT D'ACHAT (vrac) | | | | |
|--------------------------------|--------------------------|----------------|------------------|------------------------------------|--------------|
| | Nombre Contrats | Volume | Dont | Vol. (hl) 2012 | Prix moy. |
| | | Enreg. HL | Mill. 2012 HL | pris en compte pour la cotation | Mill. 2012 |
| COSTIÈRES DE NÎMES | 364 | 125 332 | 102 670 | 98 567 | - 2 % |
| Total Rouge | 203 | 61 180 | 44 715 | 43 824 | 89.6 |
| Rouge Conventionnel | 169 | 49 696 | 37 985 | 37 877 | 87.9 |
| Rouge Châteaux et Domaines | 28 | 9 123 | 5 858 | 5 075 | 94.5 |
| Rouge Bio certifié | 5 | 2 101 | 612 | 612 | 155.0 |
| Rouge Bio en conversion | 1 | 260 | 260 | 260 | 87.0 |
| Total Rosé | 121 | 56 104 | 52 171 | 50 506 | 89.4 |
| Rosé Conventionnel | 113 | 52 705 | 48 822 | 48 666 | 89.3 |
| Rosé Châteaux et Domaines | 6 | 1 890 | 1 840 | 1 840 | 91.4 |
| Rosé Bio certifié | 2 | 1 509 | 1 509 | - | |
| Total Blanc | 40 | 8 048 | 5 784 | 4 237 | 99.0 |
| Blanc Conventionnel | 35 | 6 723 | 4 459 | 4 237 | 99.0 |
| Blanc Châteaux et Domaines | 4 | 1 025 | 1 025 | - | |
| Blanc Bio certifié | 1 | 300 | 300 | - | |
| GRIGNAN LES ADHÉMAR | 118 | 24 398 | 15 693 | 10 910 | + 4 % |
| Total Rouge | 81 | 18 051 | 9 890 | 8 873 | 90.0 |
| Rouge Conventionnel | 78 | 17 502 | 9 760 | 8 873 | 90.0 |
| Rouge Châteaux et Domaines | 2 | 420 | - | - | |
| Rouge Bio certifié | 1 | 130 | 130 | - | |
| Total Rosé | 26 | 5 030 | 4 948 | 1 656 | 91.0 |
| Rosé Conventionnel | 26 | 5 030 | 4 948 | 1 656 | 91.0 |
| Total Blanc | 11 | 1 317 | 855 | 380 | 120.0 |
| Blanc Conventionnel | 10 | 1 281 | 819 | 380 | 120.0 |
| Blanc Châteaux et Domaines | 1 | 36 | 36 | - | |
| LUBERON | 286 | 127 810 | 119 956 | 119 956 | + 6 % |
| Total Rouge | 98 | 32 140 | 28 374 | 28 374 | 97.3 |
| Rouge Conventionnel | 91 | 30 943 | 27 177 | 27 177 | 96.4 |
| Rouge Châteaux et Domaines | 4 | 371 | 371 | 371 | 103.5 |
| Rouge Bio certifié | 3 | 826 | 826 | 826 | 124.1 |
| Total Rosé | 126 | 64 813 | 64 133 | 64 133 | 99.0 |
| Rosé Conventionnel | 117 | 62 803 | 62 123 | 62 123 | 98.6 |
| Rosé Châteaux et Domaines | 4 | 1 245 | 1 245 | 1 245 | 104.8 |
| Rosé Bio certifié | 5 | 765 | 765 | 765 | 120.6 |
| Total Blanc | 62 | 30 857 | 27 449 | 27 449 | 93.7 |
| Blanc Conventionnel | 59 | 30 292 | 26 884 | 26 884 | 93.3 |
| Blanc Châteaux et Domaines | 1 | 200 | 200 | 200 | 95.0 |
| Blanc Bio certifié | 2 | 365 | 365 | 365 | 120.4 |
| VENTOUX | 402 | 161 293 | 142 797 | 131 241 | + 1 % |
| Total Rouge | 285 | 112 283 | 95 121 | 88 231 | 93.9 |

ATTENTION : Le prix moyen des volumes enregistrés est celui du millésime 2012

Prix moyens depuis le début du millésime
Démarrage de la campagne au 1 août 2012

ENREGISTREMENT DES TRANSACTIONS DES AUTRES A.O.C DE LA VALLEE DU RHONE
MOIS DE OCTOBRE 2013

CUMULS DU 01/08/2012 AU 31/10/2013

| CAMPAGNE 2012/2013 A.O.C | | CONTRAT D'ACHAT (vrac) | | | | | |
|--------------------------------|----------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------|
| | | Nombre Contrats | Volume Enreg. HL | Dont Mill. 2012 HL | Vol. (hl) 2012 pris en compte pour la cotation | Prix moy. Mill. 2012 | Comparaison Vol Campagne n - 1 10/2012 (%) |
| | | | | | | | |
| Rouge | Conventionnel | 3 | 800 | 300 | 300 | 120.0 | |
| Rouge | Châteaux et Domaines | | | | | | |
| Rouge | Primeurs | 1 | 100 | | | - | |
| Rouge | Bio certifié | | | | | | |
| Rouge | Bio en conversion | | | | | | |
| Total Rosé | | | | | | | |
| Rosé | Conventionnel | | | | | | |
| Rosé | Châteaux et Domaines | | | | | | |
| Rosé | Primeurs | | | | | | |
| Rosé | Bio certifié | | | | | | |
| Rosé | Bio en conversion | | | | | | |
| Total Blanc | | | | | | | |
| Blanc | Conventionnel | | | | | | |
| Blanc | Châteaux et Domaines | | | | | | |
| Blanc | Bio certifié | | | | | | |
| Blanc | Bio en conversion | | | | | | |

| CAMPAGNE 2012/2013 A.O.C | | CONTRAT D'ACHAT (vrac) | | | | | |
|--------------------------------|----------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------|
| | | Nombre Contrats | Volume Enreg. HL | Dont Mill. 2012 HL | Vol. (hl) 2012 pris en compte pour la cotation | Prix moy. Mill. 2012 | Comparaison Vol Campagne n - 1 2013/2012 (%) |
| | | | | | | | |
| Rouge | Conventionnel | 256 | 104 832 | 89 243 | 86 233 | 93.4 | |
| Rouge | Châteaux et Domaines | 10 | 4 498 | 3 740 | 1 050 | 108.5 | |
| Rouge | Primeurs | 2 | 150 | 50 | | - | |
| Rouge | Bio certifié | 14 | 2 439 | 2 088 | 948 | 120.8 | |
| Rouge | Bio en conversion | 3 | 364 | | | - | |
| Total Rosé | | 91 | 46 841 | 45 882 | 41 979 | 95.9 | |
| Rosé | Conventionnel | 83 | 45 921 | 44 995 | 41 875 | 95.8 | |
| Rosé | Châteaux et Domaines | 1 | 268 | 268 | | - | |
| Rosé | Primeurs | 1 | 15 | 15 | | - | |
| Rosé | Bio certifié | 3 | 604 | 604 | 104 | 128.0 | |
| Rosé | Bio en conversion | 3 | 33 | | | - | |
| Total Blanc | | 26 | 2 170 | 1 795 | 1 032 | 100.7 | |
| Blanc | Conventionnel | 22 | 1 917 | 1 612 | 1 032 | 100.7 | |
| Blanc | Châteaux et Domaines | 1 | 33 | 33 | | - | |
| Blanc | Bio certifié | 2 | 205 | 150 | | - | |
| Blanc | Bio en conversion | 1 | 15 | | | - | |

ATTENTION : Le prix moyen des volumes enregistrés est celui du millésime 2012

Prix moyens depuis le début du millésime
Démarrage de la campagne au 1 août 2012