

## ENREGISTREMENT DES TRANSACTIONS DE COTES DU RHONE EN VRAC

MOIS DE FÉVRIER 2013

CUMULS DU 01/08/2012 AU 28/02/2013

CAMPAGNE 2012/2013 A.O.C	CONTRAT D'ACHAT ( vrac )					
	Nombre	Volume	Dont	Vol. (hl) 2012	Prix moy.	Comparaison
	Contrats	Enreg.	Mill. 2012	pris en compte	Mill. 2012	Vol Campagne
		HL	HL	pour la cotation		n - 1 02/2012 (%)
<b>CÔTES DU RHÔNE</b>	<b>464</b>	<b>242 453</b>	<b>224 185</b>	<b>221 108</b>		<b>- 22 %</b>
<b>Total Rouge</b>	<b>399</b>	<b>232 017</b>	<b>214 177</b>	<b>211 375</b>	114.8	
Rouge Conventionnel	369	222 107	204 425	201 623	113.9	
Rouge Châteaux et Domaines	9	5 254	5 254	5 254	124.1	
Rouge Primeurs						
Rouge Bio certifié	19	4 406	4 348	4 348	149.1	
Rouge Bio en conversion	2	250	150	150	105.0	
<b>Total Rosé</b>	<b>27</b>	<b>6 951</b>	<b>6 599</b>	<b>6 486</b>	113.8	
Rosé Conventionnel	24	6 406	6 054	5 986	113.7	
Rosé Châteaux et Domaines	2	500	500	500	115.0	
Rosé Primeurs						
Rosé Bio certifié	1	45	45		-	
<b>Total Blanc</b>	<b>38</b>	<b>3 485</b>	<b>3 410</b>	<b>3 248</b>	153.7	
Blanc Conventionnel	33	3 288	3 213	3 128	153.1	
Blanc Châteaux et Domaines						
Blanc Bio certifié	4	187	187	110	169.1	
Blanc Bio en conversion	1	10	10	10	150.0	
<b>CÔTES DU RHÔNE VILLAGES</b>	<b>122</b>	<b>34 950</b>	<b>32 866</b>	<b>32 773</b>		<b>- 26 %</b>
<b>C.D.R.V GEOGRAPHIQUE</b>	<b>54</b>	<b>13 558</b>	<b>13 138</b>	<b>13 138</b>		<b>- 22 %</b>
<b>Total Rouge</b>	<b>53</b>	<b>13 528</b>	<b>13 108</b>	<b>13 108</b>	166.5	
Rouge Conventionnel	50	13 038	12 618	12 618	166.0	
Rouge Bio certifié	2	335	335	335	197.1	
Rouge Bio en conversion	1	155	155	155	140.0	
<b>Total Rosé</b>						
Rosé Conventionnel						
<b>Total Blanc</b>	<b>1</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	180.0	
Blanc Conventionnel	1	30	30	30	180.0	
<b>C.D.R VILLAGES</b>	<b>68</b>	<b>21 391</b>	<b>19 728</b>	<b>19 635</b>		<b>- 28 %</b>
<b>Total Rouge</b>	<b>66</b>	<b>21 298</b>	<b>19 635</b>	<b>19 635</b>	141.0	
Rouge Conventionnel	64	21 073	19 485	19 485	140.5	
Rouge Bio certifié	1	150	150	150	210.0	
Rouge Bio en conversion	1	75			-	
<b>Total Rosé</b>	<b>1</b>	<b>31</b>	<b>31</b>		-	
Rosé Conventionnel						
Rosé Bio en conversion	1	31	31		-	
<b>Total Blanc</b>	<b>1</b>	<b>62</b>	<b>62</b>		-	
Blanc Bio en conversion	1	62	62		-	
<b>BEAUMES DE VENISE</b>	<b>8</b>	<b>1 310</b>	<b>1 306</b>	<b>1 306</b>		<b>+ 65 %</b>
<b>Total Rouge</b>	<b>8</b>	<b>1 310</b>	<b>1 306</b>	<b>1 306</b>	300.7	

CAMPAGNE 2012/2013 A.O.C	CONTRAT D'ACHAT ( vrac )					
	Nombre	Volume	Dont	Vol. (hl) 2012	Prix moy.	Comparaison
	Contrats	Enreg.	Mill. 2012	pris en compte	Mill. 2012	Vol Campagne
		HL	HL	pour la cotation		n - 1 2013/2012 (%)
<b>CÔTES DU RHÔNE</b>	<b>1 592</b>	<b>895 189</b>	<b>762 806</b>	<b>750 493</b>		<b>- 6 %</b>
<b>Total Rouge</b>	<b>1 235</b>	<b>805 360</b>	<b>685 520</b>	<b>675 242</b>	113.9	
Rouge Conventionnel	1 068	750 335	637 423	627 621	112.5	
Rouge Châteaux et Domaines	32	19 520	18 223	18 223	117.1	
Rouge Primeurs	46	11 273	11 273	11 117	111.1	
Rouge Bio certifié	85	23 677	18 307	17 987	161.6	
Rouge Bio en conversion	4	555	295	295	117.3	
<b>Total Rosé</b>	<b>132</b>	<b>58 003</b>	<b>47 172</b>	<b>45 665</b>	115.4	
Rosé Conventionnel	122	56 590	45 945	44 509	115.1	
Rosé Châteaux et Domaines	4	900	900	900	115.0	
Rosé Primeurs	1	26	26		-	
Rosé Bio certifié	5	487	301	256	172.2	
<b>Total Blanc</b>	<b>225</b>	<b>31 826</b>	<b>30 114</b>	<b>29 586</b>	150.7	
Blanc Conventionnel	211	30 874	29 226	28 775	150.5	
Blanc Châteaux et Domaines	4	643	643	643	153.0	
Blanc Bio certifié	9	299	235	158	172.4	
Blanc Bio en conversion	1	10	10	10	150.0	
<b>CÔTES DU RHÔNE VILLAGES</b>	<b>417</b>	<b>122 988</b>	<b>100 299</b>	<b>100 113</b>		<b>- 1 %</b>
<b>C.D.R.V GEOGRAPHIQUE</b>	<b>191</b>	<b>40 971</b>	<b>29 712</b>	<b>29 620</b>		<b>+ 1 %</b>
<b>Total Rouge</b>	<b>183</b>	<b>40 462</b>	<b>29 310</b>	<b>29 310</b>	169.0	
Rouge Conventionnel	176	39 667	28 784	28 784	168.6	
Rouge Bio certifié	5	574	371	371	211.9	
Rouge Bio en conversion	2	221	155	155	140.0	
<b>Total Rosé</b>	<b>1</b>	<b>68</b>			-	
Rosé Conventionnel	1	68			-	
<b>Total Blanc</b>	<b>7</b>	<b>441</b>	<b>402</b>	<b>310</b>	184.3	
Blanc Conventionnel	7	441	402	310	184.3	
<b>C.D.R VILLAGES</b>	<b>226</b>	<b>82 017</b>	<b>70 586</b>	<b>70 493</b>		<b>- 2 %</b>
<b>Total Rouge</b>	<b>220</b>	<b>80 778</b>	<b>69 450</b>	<b>69 450</b>	137.9	
Rouge Conventionnel	216	80 420	69 227	69 227	137.7	
Rouge Bio certifié	2	223	223	223	190.4	
Rouge Bio en conversion	2	135			-	
<b>Total Rosé</b>	<b>5</b>	<b>1 177</b>	<b>1 074</b>	<b>1 043</b>	149.1	
Rosé Conventionnel	4	1 146	1 043	1 043	149.1	
Rosé Bio en conversion	1	31	31		-	
<b>Total Blanc</b>	<b>1</b>	<b>62</b>	<b>62</b>		-	
Blanc Bio en conversion	1	62	62		-	
<b>BEAUMES DE VENISE</b>	<b>18</b>	<b>2 841</b>	<b>2 140</b>	<b>2 140</b>		<b>+ 34 %</b>
<b>Total Rouge</b>	<b>18</b>	<b>2 841</b>	<b>2 140</b>	<b>2 140</b>	303.5	

ATTENTION : Le prix moyen des volumes enregistrés est celui du millésime 2012

Prix moyens depuis le début du millésime  
Démarrage de la campagne au 1 août 2012

ENREGISTREMENT DES TRANSACTIONS DE COTES DU RHONE EN VRAC  
MOIS DE FÉVRIER 2013 CUMULS DU 01/08/2012 AU 28/02/2013

CAMPAGNE 2012/2013 A.O.C	CONTRAT D'ACHAT ( vrac )					
	Nombre	Volume	Dont	Vol. (hl) 2012	Prix moy.	Comparaison
	Contrats	Enreg.	Mill. 2012	pris en compte	Mill. 2012	Vol Campagne
		HL	HL	pour la cotation		n - 1 02/2012 (%)
Rouge Conventionnel	7	1 306	1 306	1 306	300.7	
Rouge Bio certifié	1	4			-	
<b>CONDRIEU</b>	<b>9</b>	<b>113</b>	<b>113</b>	<b>113</b>		<b>- 58 %</b>
Blanc Conventionnel	9	113	113	113	1 269.6	
<b>CORNAS</b>	<b>4</b>	<b>57</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>- 69 %</b>
Rouge Conventionnel	4	57	18	18	990.0	
<b>CÔTE RÔTIE</b>	<b>7</b>	<b>157</b>	<b>147</b>	<b>147</b>		<b>+ 107 %</b>
<b>Total Rouge</b>						
Rouge Conventionnel	7	157	147	147	1 319.6	
Rouge Bio certifié						
<b>CROZES HERMITAGE</b>	<b>34</b>	<b>4 698</b>	<b>4 543</b>	<b>4 543</b>		<b>+ 101 %</b>
<b>Total Rouge</b>	<b>31</b>	<b>4 491</b>	<b>4 336</b>	<b>4 336</b>	382.6	
Rouge Conventionnel	29	2 915	2 760	2 760	375.9	
Rouge Bio certifié	2	1 576	1 576	1 576	394.3	
Rouge Bio en conversion						
<b>Total Blanc</b>	<b>3</b>	<b>207</b>	<b>207</b>	<b>207</b>	385.0	
Blanc Conventionnel	2	70	70	70	369.3	
Blanc Bio certifié	1	137	137	137	393.0	
Blanc Bio en conversion						
<b>GIGONDAS</b>	<b>28</b>	<b>4 228</b>	<b>3 700</b>	<b>3 700</b>		<b>+ 7 %</b>
<b>Total Rouge</b>						
Rouge Conventionnel	28	4 228	3 700	3 700	566.2	
Rouge Bio certifié						
Rouge Bio en conversion						
<b>HERMITAGE</b>	<b>10</b>	<b>127</b>	<b>127</b>	<b>127</b>		<b>- 28 %</b>
Rouge Conventionnel	6	72	72	72	1 333.6	
Blanc Conventionnel	4	55	55	55	1 257.4	
<b>LIRAC</b>	<b>5</b>	<b>601</b>	<b>430</b>	<b>430</b>		<b>+ 10 %</b>
Rouge Conventionnel	5	601	430	430	186.4	
Rosé Conventionnel						
<b>RASTEAU</b>	<b>21</b>	<b>3 701</b>	<b>3 330</b>	<b>3 330</b>		<b>+ 446 %</b>
Rouge Conventionnel	21	3 701	3 330	3 330	286.0	
<b>ST JOSEPH</b>	<b>30</b>	<b>2 200</b>	<b>1 569</b>	<b>1 569</b>		<b>+ 217 %</b>
<b>Total Rouge</b>	<b>25</b>	<b>1 992</b>	<b>1 361</b>	<b>1 361</b>	460.6	
Rouge Conventionnel	24	1 981	1 361	1 361	460.6	
Rouge Bio certifié	1	11			-	
<b>Total Blanc</b>	<b>5</b>	<b>208</b>	<b>208</b>	<b>208</b>	470.4	
Blanc Conventionnel	5	208	208	208	470.4	

CAMPAGNE 2012/2013 A.O.C	CONTRAT D'ACHAT ( vrac )					
	Nombre	Volume	Dont	Vol. (hl) 2012	Prix moy.	Comparaison
	Contrats	Enreg.	Mill. 2012	pris en compte	Mill. 2012	Vol Campagne
		HL	HL	pour la cotation		n - 1 2013/2012 (%)
Rouge Conventionnel	17	2 837	2 140	2 140	303.5	
Rouge Bio certifié	1	4			-	
<b>CONDRIEU</b>	<b>15</b>	<b>351</b>	<b>129</b>	<b>129</b>		<b>- 30 %</b>
Blanc Conventionnel	15	351	129	129	1 273.4	
<b>CORNAS</b>	<b>10</b>	<b>123</b>	<b>41</b>	<b>41</b>		<b>- 66 %</b>
Rouge Conventionnel	10	123	41	41	1 075.1	
<b>CÔTE RÔTIE</b>	<b>29</b>	<b>859</b>	<b>317</b>	<b>317</b>		<b>+ 74 %</b>
<b>Total Rouge</b>	<b>29</b>	<b>859</b>	<b>317</b>	<b>317</b>	1 320.1	
Rouge Conventionnel	28	857	317	317	1 320.1	
Rouge Bio certifié	1	2			-	
<b>CROZES HERMITAGE</b>	<b>80</b>	<b>11 501</b>	<b>7 239</b>	<b>6 963</b>		<b>+ 72 %</b>
<b>Total Rouge</b>	<b>68</b>	<b>10 925</b>	<b>6 727</b>	<b>6 451</b>	376.5	
Rouge Conventionnel	62	9 156	5 111	4 835	370.6	
Rouge Bio certifié	4	1 694	1 576	1 576	394.3	
Rouge Bio en conversion	2	75	40	40	384.0	
<b>Total Blanc</b>	<b>12</b>	<b>576</b>	<b>512</b>	<b>512</b>	377.1	
Blanc Conventionnel	10	419	355	355	370.6	
Blanc Bio certifié	1	137	137	137	393.0	
Blanc Bio en conversion	1	20	20	20	384.0	
<b>GIGONDAS</b>	<b>102</b>	<b>10 602</b>	<b>7 845</b>	<b>7 845</b>		<b>+ 16 %</b>
<b>Total Rouge</b>	<b>102</b>	<b>10 602</b>	<b>7 845</b>	<b>7 845</b>	560.3	
Rouge Conventionnel	96	10 344	7 770	7 770	559.4	
Rouge Bio certifié	5	247	75	75	645.0	
Rouge Bio en conversion	1	11			-	
<b>HERMITAGE</b>	<b>17</b>	<b>243</b>	<b>171</b>	<b>171</b>		<b>+ 8 %</b>
Rouge Conventionnel	11	144	109	109	1 329.0	
Blanc Conventionnel	6	99	62	62	1 273.0	
<b>LIRAC</b>	<b>23</b>	<b>3 803</b>	<b>1 970</b>	<b>1 970</b>		<b>+ 60 %</b>
Rouge Conventionnel	20	3 493	1 700	1 700	185.8	
Rosé Conventionnel	3	310	270	270	175.0	
<b>RASTEAU</b>	<b>67</b>	<b>9 216</b>	<b>6 364</b>	<b>6 364</b>		<b>+ 145 %</b>
Rouge Conventionnel	67	9 216	6 364	6 364	284.4	
<b>ST JOSEPH</b>	<b>71</b>	<b>4 606</b>	<b>1 891</b>	<b>1 891</b>		<b>+ 4 %</b>
<b>Total Rouge</b>	<b>63</b>	<b>4 320</b>	<b>1 644</b>	<b>1 644</b>	460.6	
Rouge Conventionnel	62	4 309	1 644	1 644	460.6	
Rouge Bio certifié	1	11			-	
<b>Total Blanc</b>	<b>8</b>	<b>286</b>	<b>247</b>	<b>247</b>	468.7	
Blanc Conventionnel	8	286	247	247	468.7	

ATTENTION : Le prix moyen des volumes enregistrés est celui du millésime 2012

Prix moyens depuis le début du millésime  
Démarrage de la campagne au 1 août 2012

**ENREGISTREMENT DES TRANSACTIONS DE COTES DU RHONE EN VRAC**  
**MOIS DE FÉVRIER 2013** **CUMULS DU 01/08/2012 AU 28/02/2013**

CAMPAGNE 2012/2013 A.O.C	CONTRAT D'ACHAT ( vrac )					
	Nombre	Volume	Dont	Vol. (hl) 2012	Prix moy.	Comparaison
	Contrats	Enreg.	Mill. 2012	pris en compte	Mill. 2012	Vol Campagne
		HL	HL	pour la cotation		n - 1
						02/2012 (%)
<b>ST PERAY</b>	<b>1</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>27</b>		<b>+ 23 %</b>
Blanc Conventionnel	1	27	27	27	330.0	
<b>TAVEL</b>	<b>10</b>	<b>3 434</b>	<b>3 214</b>	<b>3 214</b>		<b>+ 45 %</b>
<b>Total Rosé</b>	<b>10</b>	<b>3 434</b>	<b>3 214</b>	<b>3 214</b>	279.0	
Rosé Conventionnel	9	3 382	3 162	3 162	278.6	
Rosé Bio certifié	1	52	52	52	300.0	
Rosé Bio en conversion						
<b>VACQUEYRAS</b>	<b>19</b>	<b>2 847</b>	<b>2 702</b>	<b>2 702</b>		<b>- 10 %</b>
Total Rouge						
Rouge Conventionnel	18	2 831	2 686	2 686	389.5	
Rouge Bio certifié						
Rouge Bio en conversion						
Total Blanc						
Blanc Conventionnel	1	16	16	16	410.0	
<b>VINSOBRES</b>	<b>1</b>	<b>335</b>				<b>- 26 %</b>
Rouge Conventionnel	1	335			-	

CAMPAGNE 2012/2013 A.O.C	CONTRAT D'ACHAT ( vrac )					
	Nombre	Volume	Dont	Vol. (hl) 2012	Prix moy.	Comparaison
	Contrats	Enreg.	Mill. 2012	pris en compte	Mill. 2012	Vol Campagne
		HL	HL	pour la cotation		n - 1
						2013/2012 (%)
<b>ST PERAY</b>	<b>2</b>	<b>57</b>	<b>57</b>	<b>57</b>		<b>- 7 %</b>
Blanc Conventionnel	2	57	57	57	330.0	
<b>TAVEL</b>	<b>60</b>	<b>13 524</b>	<b>10 870</b>	<b>10 870</b>		<b>+ 25 %</b>
<b>Total Rosé</b>	<b>60</b>	<b>13 524</b>	<b>10 870</b>	<b>10 870</b>	279.2	
Rosé Conventionnel	54	12 789	10 366	10 366	279.1	
Rosé Bio certifié	3	504	504	504	282.1	
Rosé Bio en conversion	3	231			-	
<b>VACQUEYRAS</b>	<b>76</b>	<b>8 253</b>	<b>5 721</b>	<b>5 721</b>		<b>- 5 %</b>
Total Rouge	72	8 200	5 669	5 669	393.7	
Rouge Conventionnel	69	7 872	5 349	5 349	388.9	
Rouge Bio certifié	2	320	320	320	473.9	
Rouge Bio en conversion	1	9			-	
Total Blanc	4	52	52	52	427.3	
Blanc Conventionnel	4	52	52	52	427.3	
<b>VINSOBRES</b>	<b>10</b>	<b>2 694</b>	<b>180</b>	<b>180</b>		<b>+ 0 %</b>
Rouge Conventionnel	10	2 694	180	180	225.0	

**ATTENTION : Le prix moyen des volumes enregistrés est celui du millésime 2012**

Prix moyens depuis le début du millésime  
Démarrage de la campagne au 1 août 2012

## ENREGISTREMENT DES TRANSACTIONS DES AUTRES A.O.C DE LA VALLEE DU RHONE

MOIS DE FÉVRIER 2013

CUMULS DU 01/08/2012 AU 28/02/2013

CAMPAGNE 2012/2013 A.O.C	CONTRAT D'ACHAT ( vrac )					
	Nombre	Volume	Dont	Vol. (hl) 2012	Prix moy.	Comparaison
	Contrats	Enreg.	Mill. 2012	pris en compte	Mill. 2012	Vol Campagne
		HL	HL	pour la cotation		n - 1 02/2012 (%)
<b>COSTIÈRES DE NÎMES</b>	<b>44</b>	<b>25 787</b>	<b>24 480</b>	<b>24 480</b>		<b>+ 144 %</b>
<b>Total Rouge</b>	<b>31</b>	<b>14 310</b>	<b>13 003</b>	<b>13 003</b>	89.1	
Rouge Conventionnel	27	11 795	10 578	10 578	87.1	
Rouge Châteaux et Domaines	4	2 515	2 425	2 425	97.7	
Rouge Bio certifié						
<b>Total Rosé</b>	<b>13</b>	<b>11 477</b>	<b>11 477</b>	<b>11 477</b>	89.5	
Rosé Conventionnel	13	11 477	11 477	11 477	89.5	
Rosé Châteaux et Domaines						
Rosé Bio certifié						
<b>Total Blanc</b>						
Blanc Conventionnel						
Blanc Châteaux et Domaines						
<b>GRIGNAN LES ADHÉMAR</b>	<b>11</b>	<b>2 950</b>	<b>2 780</b>	<b>2 780</b>		<b>+ 130 %</b>
<b>Total Rouge</b>						
Rouge Conventionnel	8	2 370	2 200	2 200	87.3	
Rouge Châteaux et Domaines						
<b>Total Rosé</b>						
Rosé Conventionnel	2	530	530	530	90.8	
<b>Total Blanc</b>						
Blanc Conventionnel	1	50	50	50	120.0	
<b>LUBERON</b>	<b>34</b>	<b>14 636</b>	<b>14 544</b>	<b>14 544</b>		<b>+ 77 %</b>
<b>Total Rouge</b>	<b>21</b>	<b>11 106</b>	<b>11 106</b>	<b>11 106</b>	100.0	
Rouge Conventionnel	20	10 616	10 616	10 616	99.0	
Rouge Châteaux et Domaines						
Rouge Bio certifié	1	490	490	490	120.0	
<b>Total Rosé</b>	<b>8</b>	<b>2 553</b>	<b>2 553</b>	<b>2 553</b>	96.5	
Rosé Conventionnel	8	2 553	2 553	2 553	96.5	
Rosé Châteaux et Domaines						
Rosé Bio certifié						
<b>Total Blanc</b>	<b>5</b>	<b>977</b>	<b>885</b>	<b>885</b>	97.1	
Blanc Conventionnel	5	977	885	885	97.1	
Blanc Châteaux et Domaines						
Blanc Bio certifié						
<b>VENTOUX</b>	<b>56</b>	<b>21 957</b>	<b>21 677</b>	<b>21 677</b>		<b>+ 31 %</b>
<b>Total Rouge</b>	<b>42</b>	<b>15 773</b>	<b>15 493</b>	<b>15 493</b>	97.2	
Rouge Conventionnel	38	14 753	14 473	14 473	95.8	
Rouge Châteaux et Domaines	1	520	520	520	113.0	
Rouge Primeurs						
Rouge Bio certifié	3	500	500	500	120.2	

CAMPAGNE 2012/2013 A.O.C	CONTRAT D'ACHAT ( vrac )					
	Nombre	Volume	Dont	Vol. (hl) 2012	Prix moy.	Comparaison
	Contrats	Enreg.	Mill. 2012	pris en compte	Mill. 2012	Vol Campagne
		HL	HL	pour la cotation		n - 1 2013/2012 (%)
<b>COSTIÈRES DE NÎMES</b>	<b>223</b>	<b>96 365</b>	<b>78 285</b>	<b>76 194</b>		<b>+ 72 %</b>
<b>Total Rouge</b>	<b>122</b>	<b>43 746</b>	<b>29 959</b>	<b>29 959</b>	88.1	
Rouge Conventionnel	99	35 402	25 684	25 684	87.0	
Rouge Châteaux et Domaines	20	6 855	4 275	4 275	94.5	
Rouge Bio certifié	3	1 489			-	
<b>Total Rosé</b>	<b>81</b>	<b>48 957</b>	<b>45 184</b>	<b>43 675</b>	89.2	
Rosé Conventionnel	74	45 588	41 865	41 865	89.1	
Rosé Châteaux et Domaines	5	1 860	1 810	1 810	91.4	
Rosé Bio certifié	2	1 509	1 509		-	
<b>Total Blanc</b>	<b>20</b>	<b>3 662</b>	<b>3 142</b>	<b>2 560</b>	99.1	
Blanc Conventionnel	19	3 207	2 687	2 560	99.1	
Blanc Châteaux et Domaines	1	455	455		-	
<b>GRIGNAN LES ADHÉMAR</b>	<b>55</b>	<b>12 407</b>	<b>6 975</b>	<b>4 908</b>		<b>- 2 %</b>
<b>Total Rouge</b>	<b>37</b>	<b>8 637</b>	<b>3 748</b>	<b>3 748</b>	87.0	
Rouge Conventionnel	36	8 577	3 748	3 748	87.0	
Rouge Châteaux et Domaines	1	60			-	
<b>Total Rosé</b>	<b>12</b>	<b>2 900</b>	<b>2 818</b>	<b>910</b>	89.1	
Rosé Conventionnel	12	2 900	2 818	910	89.1	
<b>Total Blanc</b>	<b>6</b>	<b>871</b>	<b>409</b>	<b>250</b>	120.0	
Blanc Conventionnel	6	871	409	250	120.0	
<b>LUBERON</b>	<b>189</b>	<b>96 977</b>	<b>90 226</b>	<b>90 226</b>		<b>+ 10 %</b>
<b>Total Rouge</b>	<b>52</b>	<b>17 651</b>	<b>14 558</b>	<b>14 558</b>	99.4	
Rouge Conventionnel	49	16 951	13 858	13 858	98.6	
Rouge Châteaux et Domaines	2	210	210	210	102.4	
Rouge Bio certifié	1	490	490	490	120.0	
<b>Total Rosé</b>	<b>98</b>	<b>60 190</b>	<b>59 640</b>	<b>59 640</b>	98.9	
Rosé Conventionnel	92	58 435	57 885	57 885	98.6	
Rosé Châteaux et Domaines	3	1 195	1 195	1 195	105.0	
Rosé Bio certifié	3	560	560	560	120.0	
<b>Total Blanc</b>	<b>39</b>	<b>19 136</b>	<b>16 028</b>	<b>16 028</b>	94.6	
Blanc Conventionnel	37	18 586	15 478	15 478	94.0	
Blanc Châteaux et Domaines	1	200	200	200	95.0	
Blanc Bio certifié	1	350	350	350	120.0	
<b>VENTOUX</b>	<b>260</b>	<b>121 927</b>	<b>109 795</b>	<b>104 332</b>		<b>+ 18 %</b>
<b>Total Rouge</b>	<b>168</b>	<b>75 455</b>	<b>64 272</b>	<b>63 422</b>	93.3	
Rouge Conventionnel	153	72 187	62 402	62 402	92.9	
Rouge Châteaux et Domaines	4	1 278	520	520	113.0	
Rouge Primeurs	1	50	50		-	
Rouge Bio certifié	7	1 576	1 300	500	120.2	

ATTENTION : Le prix moyen des volumes enregistrés est celui du millésime 2012

Prix moyens depuis le début du millésime  
Démarrage de la campagne au 1 août 2012

## ENREGISTREMENT DES TRANSACTIONS DES AUTRES A.O.C DE LA VALLEE DU RHONE

MOIS DE FÉVRIER 2013

CUMULS DU 01/08/2012 AU 28/02/2013

CAMPAGNE 2012/2013 A.O.C	CONTRAT D'ACHAT ( vrac )					
	Nombre Contrats	Volume	Dont	Vol. (hl) 2012	Prix moy.	Comparaison
		Enreg.	Mill. 2012	<i>pris en compte</i>	Mill. 2012	Vol Campagne n - 1
		HL	HL	<i>pour la cotation</i>		02/2012 (%)
Rouge Bio en conversion						
<b>Total Rosé</b>	<b>11</b>	<b>5 909</b>	<b>5 909</b>	<b>5 909</b>	96.1	
Rosé Conventionnel	11	5 909	5 909	5 909	96.1	
Rosé Châteaux et Domaines						
Rosé Primeurs						
Rosé Bio certifié						
Rosé Bio en conversion						
<b>Total Blanc</b>	<b>3</b>	<b>275</b>	<b>275</b>	<b>275</b>	101.9	
Blanc Conventionnel	3	275	275	275	101.9	
Blanc Bio certifié						
Blanc Bio en conversion						

CAMPAGNE 2012/2013 A.O.C	CONTRAT D'ACHAT ( vrac )					
	Nombre Contrats	Volume	Dont	Vol. (hl) 2012	Prix moy.	Comparaison
		Enreg.	Mill. 2012	<i>pris en compte</i>	Mill. 2012	Vol Campagne n - 1
		HL	HL	<i>pour la cotation</i>		2013/2012 (%)
Rouge Bio en conversion	3	364			-	
<b>Total Rosé</b>	<b>75</b>	<b>44 632</b>	<b>44 058</b>	<b>40 165</b>	95.7	
Rosé Conventionnel	67	43 712	43 171	40 061	95.6	
Rosé Châteaux et Domaines	1	268	268		-	
Rosé Primeurs	1	15	15		-	
Rosé Bio certifié	3	604	604	104	128.0	
Rosé Bio en conversion	3	33			-	
<b>Total Blanc</b>	<b>17</b>	<b>1 840</b>	<b>1 465</b>	<b>745</b>	99.6	
Blanc Conventionnel	14	1 620	1 315	745	99.6	
Blanc Bio certifié	2	205	150		-	
Blanc Bio en conversion	1	15			-	

ATTENTION : Le prix moyen des volumes enregistrés est celui du millésime 2012

Prix moyens depuis le début du millésime  
Démarrage de la campagne au 1 août 2012