

BILAN DES ENREGISTREMENTS DES TRANSACTIONS HEBDOMADAIRE EN VRAC
du 27/11/2015 au 03/12/2015 (Source : Contrats interprofessionnels)

AOC/Lieu	Mill.	Nombre Contrats	Volume Hebdo (HL)	Volume (HL) pris en compte pour la cotation	Prix moyen Hebdo	Prix Moy. Mill. CUMUL	Vol. Campagne Tout mill.	Dont Vol. Mill. 2015	Comparaison Vol Campagne n - 1
CÔTES DU RHÔNE RÉGIONAL		65	39 552	38 078			148 501	94 921	-2%
Millésime 2015	2015	52	34 770	33 667					
Rouge Millésime 2015	2015	35	31 563	30 595	133,9 €	134,7 €			
Rouge Conventionnel	2015	23	25 629	25 629	134,4 €	134,9 €			
Rouge Châteaux et doma	2015	9	5 121	4 881	131,3 €	130,2 €			
Rosé Millésime 2015	2015	8	2 084	1 985	139,9 €	141,8 €			
Rosé Conventionnel	2015	4	1 650	1 650	140,0 €	141,9 €			
Blanc Millésime 2015	2015	9	1 123	1 087	162,1 €	166,8 €			
Blanc Conventionnel	2015	7	812	812	161,1 €	166,8 €			
Millésime 2014	2014	10	4 572	4 411					
Rouge Millésime 2014	2014	9	4 520	4 359	138,8 €	139,0 €			
Rouge Conventionnel	2014	6	4 119	3 958	135,9 €	137,5 €			
Rouge Bio certifié	2014	3	401	401	167,2 €	158,9 €			
Millésime	Vieux	3	210						
COSTIÈRES DE NÎMES		16	6 214	4 995			15 384	8 115	-34%
Millésime 2015	2015	11	5 284	4 640					
Rouge Millésime 2015	2015	5	2 300	2 300	116,3 €	116,3 €			
Rouge Conventionnel	2015	5	2 300	2 300	116,3 €	116,3 €			
Rosé Millésime 2015	2015	4	2 606	2 340	115,0 €	117,0 €			
Rosé Conventionnel	2015	4	2 606	2 340	115,0 €	115,0 €			
Millésime 2014	2014	4	855	355					

TRANCHES DE PRIX DES TRANSACTIONS EN VRAC du 27/11/2015 au 03/12/2015

CÔTES DU RHÔNE RÉGIONAL Millésime 2015 Rouge et toutes catégories

Euros	Nombre de Contrats	Volume	%
120 - 124,9 €	2	2 755,0	9%
125 - 129,9 €	5	6 207,0	20%
130 - 134,9 €	7	5 163,0	17%
135 - 139,9 €	9	11 740,0	38%
140 - 144,9 €	5	2 651,0	9%
>= 150 €	5	2 079,0	7%
TOTAL	33	30 595,0	

Attention, pour respecter le secret statistique, le prix moyen n'est pas indiqué s'il y a moins de 3 contrats enregistrés pour une catégorie

INTER RHÔNE

6 rue des Trois Faucons - CS 90513 - 84024 Avignon Cedex 1

1/1