

LE RÉSEAU D'ACTEURS ŒNOTOURISTIQUES

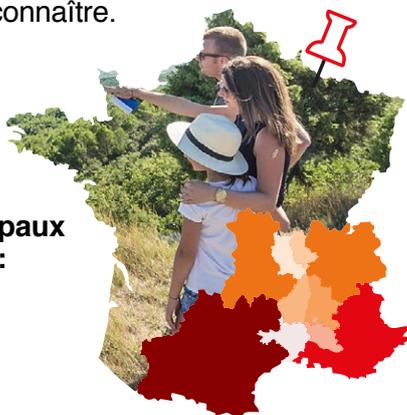
fiche pratique œnotourisme 6

INTER RHÔNE



CE QU'IL FAUT SAVOIR

Le développement et la promotion à l'œnotourisme impliquent une multitude d'acteurs, partagés entre les professionnels de la filière viticole et ceux du tourisme, qu'il est donc essentiel de bien connaître.



Organigramme des principaux acteurs œnotouristiques :

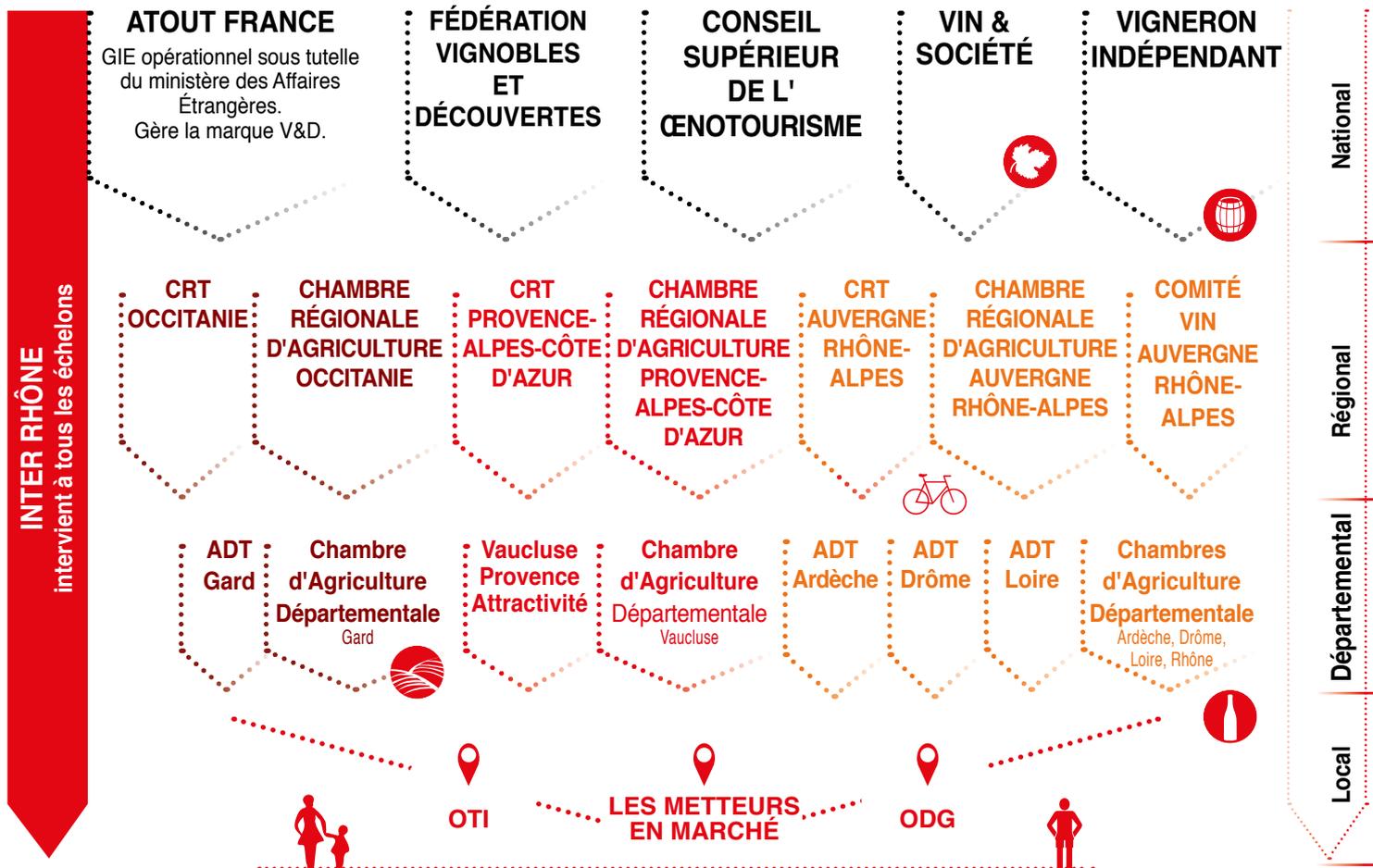
quelques données chiffrées

D'après les chiffres de 2016, l'œnotourisme en France, c'est :

- 10 000 caves œnotouristiques
- 67 destinations labellisées "Vignobles & Découvertes"
- 31 musées et sites thématiques vin.

Au total, l'œnotourisme compte 558 000 acteurs du vin et de la vigne.

Source : Vin & Société



LE RÉSEAU D'ACTEURS ŒNOTOURISTIQUES

fiche pratique œnotourisme **6**

ATOUT FRANCE



Atout France est l'opérateur unique de l'État en matière de développement et de promotion du tourisme. Organisé en cluster, Atout France anime un cluster œnotourisme qui réunit 63 professionnels du tourisme et de la filière viticole et a pour objectif la promotion collective des offres œnotouristiques des 17 vignobles français.

Parmi ses actions :

- **Visit French Wine**, un site internet consacré à l'œnotourisme en France, qui a pour objectif d'améliorer la promotion de l'ensemble des destinations et marques œnotouristiques françaises. De multiples articles sont publiés pour mettre en avant les expériences ou les événements des destinations.

Retrouvez les articles publiés sur la Vallée du Rhône sur le site [Visit French Wine](#) : sous la coordination d'Inter Rhône, pour toute demande, contacter **Jessica DEBIEVE**.

- **Le label Vignobles & Découvertes :**



cette marque collective est attribuée pour une durée de 3 ans aux destinations à vocations touristiques et viticoles proposant une offre globale.

Elle garantit aux visiteurs un séjour de qualité proposant restaurations, hébergements, visites de cave, dégustations et autres activités et événements, permettant la découverte des vignobles.

10 destinations sont labellisées en Vallée du Rhône !

- **LES PREMIÈRES ASSISES NATIONALES DE L'ŒNOTOURISME** ont eu lieu en novembre 2018. Elles ont regroupé les acteurs de l'œnotourisme, pour faire de la France le leader mondial de l'œnotourisme. **20 mesures** ont découlé de ces assises pour booster la filière.

LA FÉDÉRATION VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Créée le **9 avril 2019**, cette fédération a pour objectif de représenter et réunir les destinations, faire connaître le label, et ses exigences et ainsi augmenter sa lisibilité auprès du grand public.

CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'ŒNOTOURISME

Le Conseil Supérieur de l'Œnotourisme a pour objectif de fédérer les acteurs du tourisme et ceux de la viticulture, afin d'être force de proposition en politique œnotouristique et d'être associé au pilotage du label Vignobles & Découvertes.



VIN & SOCIÉTÉ

Vin & Société représente les acteurs de la vigne et du vin, sur les enjeux de société au niveau national mais également européen, en s'appuyant sur la consommation responsable, santé publique et en défendant la place du vin dans la société.

Vin & Société travaille actuellement sur l'élaboration d'un label « **Fêtes viticoles responsables** » pour conseiller et accompagner les organisateurs sur la sécurité et la consommation responsable dans la création et l'organisation d'événements. Vin & Société met en place des outils comme le guide « **Bienvenue dans l'univers de la dégustation de vin** » et le « **mémo des actions à mettre en place pour une fête viticole responsable** » et en rend accessible **l'annuaire** des acteurs départementaux de la sécurité routière.

LES VIGNERONS INDÉPENDANTS



Le syndicat des **Vignerons Indépendants de France** compte aujourd'hui **7000 adhérents** répartis dans **32 fédérations départementales** et **10 fédérations régionales**. Il propose depuis 2016 le service « Boostez votre œnotourisme », pour faire gagner en visibilité et professionnaliser les entreprises viticoles dans l'œnotourisme grâce aux formations, aux partages d'expériences et de bonnes pratiques entre vignerons indépendants.

Tout savoir sur les [conditions d'inscription](#) et pour remplir le [bulletin d'inscription](#).



Pour vous guider, les **Vignerons Indépendants** ont créé des fiches techniques sur différents thèmes, allant de la production à la communication et l'œnotourisme. **L'anfovi** propose, en plus de ces fiches, des formations pour les vignerons.



LE RÉSEAU D'ACTEURS ŒNOTOURISTIQUES

fiche pratique œnotourisme **6**

LES CHAMBRES D'AGRICULTURE



Les chambres d'agriculture, fournissent des conseils personnalisés et de l'accompagnement pour les démarches et la gestion des ventes en circuit court.

Elles gèrent également le label **Bienvenue à la ferme** qui valorise le tourisme rural et agricole en France dont l'œnotourisme. Il garantit aux touristes un service de qualité, un accueil personnalisé, une découverte passionnante et une visite au service du patrimoine local.



En plus d'augmenter votre visibilité vous bénéficierez d'un accompagnement par les conseillers des chambres d'agriculture.

→ Pour rejoindre ce réseau, contacter la [chambre d'agriculture de votre département](#).

COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME

Les Comités Régionaux du Tourisme sont les opérateurs de la politique touristique du Conseil Régional mise en œuvre par l'intermédiaire d'un Schéma Régional de Développement Touristique. Ils ont pour rôle d'être le moteur de l'aménagement et du développement, de l'animation et de la promotion touristique des territoires.

LE COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME D'OCCITANIE

Le CRT Occitanie créé en juillet 2017 à la suite de la fusion des Régions Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées, **est doté de 5 pôles opérationnels** lui permettant d'intervenir de manière transversale à travers différents domaines de compétences. En matière d'œnotourisme, le CRT Occitanie s'appuie exclusivement sur les destinations labellisées Vignobles & Découvertes.



■ PÔLE QUALIFICATION DE L'OFFRE & STRUCTURATION DES PRODUITS OCCITANIE

Dans ce pôle, trois enjeux : soutenir la transition touristique vers le développement durable (valeur forte du CRT), soutenir la qualification des destinations (notamment Vignobles & Découvertes) et animer les réseaux d'acteurs autour de grands enjeux communs (en croisant territoires et filières).

■ PÔLE MARKETING & PROMOTION BToB & BToC

Sa mission est d'élaborer un plan d'action marketing partagé et mené de manière collective avec les partenaires de l'écosystème touristique régional.

■ PÔLE PARTENARIAT & PERFORMANCE COLLECTIVE

7 commissions thématiques, dont une consacrée à l'agritourisme, sont animées par ce pôle, pour un moment d'échange qui rassemble 3 fois par an, un échantillonnage d'acteurs institutionnels et professionnels, réunis autour d'un sujet commun.

■ PÔLE COMMUNICATION & RAYONNEMENT DE LA DESTINATION

Service dédié à la création et réalisation de supports de communication en lien avec la marque de destination et ses valeurs : l'Occitanité. Gestion de la plateforme digitale grand public, remontée des contenus et animation des réseaux sociaux, Presse nationale et internationale, etc.

■ PÔLE 3D DATA DÉCISION DESTINATION (Observation, veille et prospective)

Pôle dédié à l'observation de l'activité touristique en Occitanie, ainsi qu'aux enquêtes et études.

LE RÉSEAU D'ACTEURS ŒNOTOURISTIQUES

feuille pratique œnotourisme **6**

COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

PROVENCE - ALPES - CÔTE D'AZUR
Tourisme

Les 3 destinations internationales et leur marque associée – « Provence, Enjoy the Unexpected », « Alpes French South » et « Côte d'Azur France » - sont au cœur de la stratégie touristique régionale. À travers ces trois marques, le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte-D'azur, déploie et organise sa démarche de promotion et de communication à destination des clients autour de 3 objectifs :

- > **Rendre visible les destinations à l'international.**
- > **Promouvoir des destinations compétitives.**
- > **Créer du lien avec les clients.**

Tout au long de l'année, le CRT mène des actions en direction, de diverses cibles dans lesquelles l'œnotourisme est présent en fil rouge :

- > **La communication grand public avec notamment son nouvel écosystème digital.**
- > **L'intermédiation avec un travail régulier en direction des tour-opérateurs.**
- > **L'accueil des médias et influenceurs internationaux**
- > **L'observation du tourisme en suivant et analysant les évolutions du marché du tourisme et l'activité touristique régionale.**
- > **Les rendez-vous du CRT pour accompagner les professionnels sur leur démarche de développement et de commercialisation.**
- > **Participation à des salons (notamment Destination Vignobles tous les deux ans)**
- > **Et pour travailler étroitement avec les professionnels : un « [Club Pro](#) ».**

LE COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME D'Auvergne RHÔNE-ALPES



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

L'œnotourisme et le tourisme gourmand d'une manière générale font partie des thématiques principales mises en avant par le CRT. Étant un axe majeur de sa stratégie de promotion, un service dédié existe au sein de la structure.

Pour arriver dans le top 5 des régions les plus attractives d'Europe, Auvergne-Rhône Alpes Tourisme, en collaboration avec les partenaires territoriaux et les acteurs du tourisme, a adopté un nouveau positionnement en matière de communication à travers la campagne « **Renâitre ici** ».

Le CRT accompagne et conseille les acteurs territoriaux sur tous les sujets liés au tourisme, de la formation à la promotion de l'offre touristique. Il aide également dans l'animation du réseau, les labellisations et la commercialisation.

Pour le volet Formation, le service Trajectoires Tourisme propose des formations en lien avec le Tourisme, et dont certaines peuvent intéresser les vignerons.

→ Des formations sur-mesure peuvent être proposées :

www.trajectoires-tourisme.com
contact@trajectoires-tourisme.com

Le **Comité Vins AURA** gère et suit le Plan Filière Vin d'Auvergne Rhône-Alpes. Dans ce cadre il propose de nombreuses aides et formations, de la structuration, gestion du vignoble à l'œnotourisme et la communication, aux professionnels de la filière viticole de la région AURA.

→ Pour savoir si vous êtes éligibles et savoir comment déposer un dossier rendez-vous sur :

www.loenotheque-lesite.com/fr/comment-deposer-mon-dossier



LE RÉSEAU D'ACTEURS ŒNOTOURISTIQUES

fiche pratique œnotourisme **6**

AGENCE DÉPARTEMENTALE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

L'Agence Départementale de Développement Touristique est l'opérateur de la politique touristique du Conseil Départemental mise en œuvre par l'intermédiaire d'un Schéma Départemental du Tourisme. Ils aident à gérer la création, la promotion et la commercialisation d'offres et produits touristique. Ils ont également pour rôle d'accompagner la structuration et la promotion de la filière œnotouristique par leur rôle de référent du label **Vignobles & Découvertes**.

Les ADT ont des rôles et enjeux similaires même si leurs actions restent adaptées à chacune.

L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT & DE RÉSERVATION TOURISTIQUE DU GARD :



- Le pôle ingénierie territoriale et développement a pour rôle d'accompagner la réalisation, le développement et le suivi de projets à l'aide de différents services : pré-études opérationnelles, assistance technique, rédaction de cahiers des charges.
- Le pôle marketing/promotion/ commercialisation met en avant cette offre auprès des clientèles, accompagne et conseille le prestataire sur la mise en marché de son produit ou de son offre touristique. La particularité du Gard est d'être une ADRT : elle est dotée d'une centrale de réservation qui propose ses services et son savoir-faire en matière de vente en ligne d'offres et/ou événements. Parmi les actions de ce pôle :
 - > Présence sur des salons (*Destination Vignobles et Rendez-Vous France*)
 - > Dossier de presse spécial œnotourisme
 - > Organisation de voyages presse/ éductours
 - > Photothèque à disposition des professionnels intéressés
 - > Participation aux réflexions, commissions et comités de pilotage Vignobles et Découvertes
 - > Participation au cluster œnotourisme d'Atout France.

 www.tourismegard.com :
pages dédiées à l'œnotourisme.

VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITÉ



L'agence met en place différentes actions spécifiques à l'œnotourisme :

- > **Présence sur des salons**
(Destination Vignobles et Rendez-Vous France)
- > **Réalisation & mise à disposition d'un dossier de presse et d'un dossier technique** à destination des journalistes et tour-opérateurs
- > **Organisation de voyages presse/éductours**
- > **Focus œnotourisme**
via une page dédiée dans le dossier de presse général
- > **Photothèque à disposition** des professionnels intéressés
- > **Participation aux réflexions, commissions et comités de pilotage Vignobles & Découvertes** pour les destinations Autour des Dentelles et Autour du Ventoux
- > **Organisation d'une journée technique annuelle** à destination des offices de tourisme.

L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'ARDÈCHE



Pour l'œnotourisme, l'agence propose des actions s'appuyant exclusivement sur le label Vignobles et Découvertes :

- > **Des journées de sensibilisation avec des thèmes variés**, qui s'organisent autour d'une réunion plénière et d'ateliers de travail.
- > **Un catalogue de formations** adaptées aux demandes et besoins des prestataires du territoire.
- > **Des conseillers** qui répondent à vos questions et **des outils**, dont des pages dédiés pour le web, sont mis à votre disposition.
- > **Accompagnement de projets d'investissement immobilier/foncier via Régional Partner.**
- > **APIDAE** (plateforme partagée d'informations touristiques) permet la qualification de l'offre et est une véritable porte d'entrée de toute l'information touristique.

LE RÉSEAU D'ACTEURS ŒNOTOURISTIQUES

fiche pratique œnotourisme **6**

LA DRÔME TOURISME



Grâce à l'[espace consacré au vin et à la gastronomie](#) sur son site internet, l'ADT de la Drôme met en avant les prestataires du département. L'agence a [un rôle de conseil et d'accompagnement](#) et met en place de [nombreuses actions](#), avec l'édition de documents (carte œnotouristique, itinéraire interactif...), la participation à des salons, rencontres professionnelles et événements touristiques. Concernant la communication web, l'équipe vous oriente pour l'utilisation des [réseaux sociaux](#) et vous donne des [conseils pour mieux communiquer](#) sur votre activité, une photothèque et des fichiers cartographiques sont à disposition sur l'espace pro. Étant [un organisme de formation](#) reconnu par la DIRECCTE, l'agence vous propose des formations, ateliers et des conseils sur les différents dispositifs existants et les aides financières pour ces formations.

LA LOIRE TOURISME



L'agence propose des formations et aides en partenariat avec le CRT AURA et la chambre d'agriculture régionale, via trajectoire tourisme avec par exemple des formations sur les langues étrangères. Tous travaillent conjointement et réfléchissent à des formations personnalisées.

L'ADT de la Loire n'a pas de pôle consacré à l'œnotourisme, mais une chargée de mission gère essentiellement le développement et l'accompagnement du label Vignobles & Découvertes sur tout le territoire.

RHÔNE TOURISME



Rhône tourisme est désormais fermé, pour toutes questions sur le département contacter :
tourisme@rhone.fr

LES OFFICES DE TOURISME INTERCOMMUNAUUX

Depuis l'adoption de la **loi NOTRe de 2015**, les Offices de tourisme sont devenus intercommunaux.

Les Offices de Tourisme ont pour principales missions l'accueil et la diffusion d'informations touristiques pour les touristes présents en région. La promotion touristique et la coordination des socio-professionnels du tourisme font aussi partie intégrante de leur compétence.

Certains Offices de tourisme peuvent commercialiser des produits touristiques, exploiter des installations et organiser des événements.

De nombreux Offices de tourisme sont répertoriés :

- [18 en Ardèche](#) —■ [12 en Drôme](#)
- [17 en Gard](#) —■ [11 en Loire](#)
- [12 en Rhône](#) —■ [13 en Vaucluse](#)

Chaque structure a un fonctionnement qui lui est propre, **contacter l'OT de votre commune pour toutes informations.**

LES ORGANISMES DE DÉFENSE & DE GESTION

Si les ODG sont chargés principalement de la défense et de la gestion d'un produit sous signe officiel d'identification et de qualité (AOC), certains interviennent également en matière d'œnotourisme par la mise en place d'actions de promotion liées notamment à l'événementiel local et à la communication. Chaque ODG étant indépendant, leurs actions peuvent être très différentes.



*Pour plus d'informations :
se rapprocher de l'ODG de vo(s)tre appellation(s).*



LE RÉSEAU D'ACTEURS ŒNOTOURISTIQUES

fiche pratique œnotourisme **6**

INTER RHÔNE

Inter Rhône est l'interprofession des vins AOC des Côtes du Rhône et de la Vallée du Rhône.

Impliquée dans l'œnotourisme **depuis presque 20 ans**, l'interprofession a tissé un réseau de partenaire solide à chacun des échelons décrits ici : **national, régional, départemental et local**. Ce réseau lui permet aujourd'hui d'agir au niveau pertinent tout en suivant une stratégie de développement et de communication bien déterminée.

Parmi les actions les plus structurantes, Inter Rhône a mis en place une charte de qualité d'accueil au caveau « Rendez-Vous Terroirs » (disponible dans l'espace adhérent) qui permet de valoriser plus de 500 domaines viticoles ouverts à la visite sur des outils de communication ciblés, en France et à l'étranger. Parmi ses entreprises, plus de 80 ont reçu la distinction œnotourisme pour la qualité de leur offre œnotouristique diversifiée (chambres d'hôtes, ateliers de dégustation, balade commentée dans les vignes...).

Également référent viticole pour le label Vignobles & Découvertes, Inter Rhône a accompagné 10 territoires de la Vallée du Rhône dans leur labellisation et poursuit son rôle de garant pour le respect des périmètres des AOC rhodaniennes.



Les principaux acteurs publics sont présentés ici, mais il existe également des acteurs privés très impliqués (agence de voyage, agence réceptive, prestataires de services et d'activités...). De plus, ici sont représentés les acteurs nationaux, mais il en existe à l'échelle européenne et internationale.

LE RÉSEAU D'ACTEURS ŒNOTOURISTIQUES

fiche pratique œnotourisme **6**

VOS CONTACTS

- **ATOUT FRANCE**
M. Martin LHUILLIER
Chef de produit | T.01 42 96 72 62
> martin.lhuillier@atout-france.fr
- **VIGNERONS INDÉPENDANTS DE FRANCE**
M. Alix PELTIER
Chargé de mission œnotourisme
T. 01 53 66 33 00
> tourisme@vigneron-independant.com
- **VIN & SOCIÉTÉ**
Stéphanie PIOT
Responsable des Relations
Institutionnelles de Vin & Société
T. 01 55 35 08 35
> stephanie.piot@vinctsociete.fr

COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

- **COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME
AUVERGNE RHÔNE-ALPES**
Isabelle FAURE
T. 06 08 85 72 39
> I.Faure@auvergnerhonealpes-tourisme.com
- **COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME OCCITANIE**
Sophie MERCIER
T. 05 61 13 55 92
> sophie.mercier@crtoccitanie.fr
- **COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**
Sophie DRAGON
T. 04 91 56 47 00
> s.dragon@crt-paca.fr



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE & COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME

- **ADT ARDÈCHE**
Anne-Laure DARDUN
T. 04 75 64 04 66
> anne-laure.dardun@ardeche-guide.com
- **DRÔME TOURISME**
Françoise ALAZARD
T. 04 75 82 19 26
> falazard@ladrometourisme.com
- **GARD TOURISME**
Sandrine RIEUTOR
T. 04 66 36 96 30
> rieutor@tourismegard.com
- **LOIRE TOURISME**
Sylvie SPÉCIALE
T. 04 77 59 96 61
> sylvie@loiretourisme.com
- **VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITÉ**
Emmanuelle DRUILLET
T. 04 90 80 47 00
> edruillet@vaucluseprovence.com

LE SERVICE ŒNOTOURISME d'Inter Rhône



- Jessica DEBIEVE | jdebieve@inter-rhone.com
- Clémence DURAND | cdurand@inter-rhone.com

R INTER RHÔNE

Inter Rhône | 6, rue des Trois Faucons | CS 90513
84024 Avignon Cedex 1 | t. 33 (0)4 90 27 24 00
www.vins-rhone.com