

AOC  
C O N S E I L S

# Les clés pour vendre son vin sur internet

# SOMMAIRE



<b>Page 3</b>	Quelques chiffres
<b>Page 4</b>	Les options possibles
<b>Page 5</b>	Je gère tout !
<b>Page 6</b>	Les plateformes de vente
<b>Page 7</b>	Les sites de vente en ligne
<b>Page 8</b>	La fiche produit idéale
<b>Page 9</b>	Quels prix ?
<b>Page 10</b>	Facteurs de réussite
<b>Page 11</b>	Facteurs d'échec
<b>Page 12</b>	Contact

# QUELQUES CHIFFRES

-  La vente de vin sur internet date déjà de plus de **20 ans** !
-  Les ventes de vin sur internet représentent de **9 à 11%** du vin vendu en France en valeur et 1 à 2% en volume
-  **Moins de 10% des vignerons** ont leur boutique en ligne
-  **35% des 18-35 ans** ont déjà acheté du vin sur internet





## LES OPTIONS POSSIBLES



### Je gère tout !

Je crée ma boutique sur mon propre site internet

- +++ Contrôle des prix
- 👁️ Visibilité
- 🕒🕒🕒 Temps nécessaire
- €€€ Investissement



### Je ne gère que l'expédition et la facturation

J'utilise une plateforme de vente en ligne

- +++ Contrôle des prix
- 👁️👁️👁️ Visibilité
- 🕒🕒 Temps nécessaire
- € Investissement



### Je délègue tout

Je vends mes vins à un site de vente en ligne

- + Contrôle des prix
- 👁️👁️👁️ Visibilité
- 🕒 Temps nécessaire
- € Investissement

# JE GÈRE TOUT! >



## Le choix du prestataire

### Agence

Prestation +++  
Prix ++++  
Autonomie ---

### Freelance

Prestation ++  
Prix +  
Fiabilité - / +

### Moi-même

Prestation +  
Prix ---  
Temps passé +++

## Les bonnes pratiques



### Technique



- Utilisez un **outil de gestion de contenu** (CMS) performant et reconnu (de type woocommerce, prestashop ou shopify, les 3 leaders du marché)
- Plus vos pages seront **rapides à charger**, meilleur sera votre référencement !
- Mettez en évidence les logos pour les **moyens de paiement sécurisés**
- Limitez le nombre de clics jusqu'à la validation de la commande (3 maximum)
- Mettez bien en évidence les **boutons incitant à l'action** ("acheter", "imums"commander", "valider", etc.)



### Contenus

- Renseignez bien vos fiches produits
- Mettez des visuels bouteilles grands et qualitatifs
- Proposez des produits complémentaires pour **augmenter le panier moyen**
- Mettez sur toutes les pages les liens vers vos pages réseaux sociaux
- Créez des pages pour les mentions légales, CGU (Conditions Générales d'Utilisation) et CGV (Conditions Générales de Vente)

# LES PLATEFORMES DE VENTE EN LIGNE

Elles sont une "vitrine" pour les vins du vigneron qui fonctionne toujours en **B to C**. Ce dernier crée un compte, met ses vins en catalogue et se charge de l'expédition et de la facturation. Une commission est prélevée sur les ventes et parfois le vigneron paie un abonnement à la plateforme pour des services additionnels.



## Places de marché généralistes

Leaders : Amazon, CDiscount

### Avantages

Nombre de visiteurs  
Tarifs et délais de livraison concurrentiels



### Inconvénients

Quantité de produits en catalogue



## Applications mobiles

Exemples : Vivino, Wine Searcher, Twil

### Avantages

Facilité et rapidité d'utilisation, avis des consommateurs



### Inconvénients

Encore peu utilisées pour l'achat de vin



## Plateformes spécialisées

Exemples : Les Grappes, Plugwine, Avenue des Vins

### Avantages

Large palette de services



### Inconvénients

Commissions et frais importants pour le vigneron





# Les sites de vente en ligne

Le vigneron vend sa marchandise comme dans une négociation classique en **B to B**.  
Le site se charge ensuite de tout le reste : mise en catalogue, politique tarifaire et promotionnelle, expédition et facturation au client.

## Pure Players

Exemples : Vinatis,  
Wineandco, Vin Malin,  
Millesima

## Grande

## distribution

Exemples : Carrefour,  
Chronodrive, Système U,  
Leclerc, Casino

## Ventes Privées

Exemples : Veepee,  
Ventealapropriété, 1jour1vin,  
Bazarchic

## Box et sites

## d'abonnement

Exemples : Le Petit Ballon,  
Chais d'œuvre, Troisfoisvin

## Cavistes

Exemples : Lavinia, La  
Vinothèque, Inter Caves,  
Nicolas

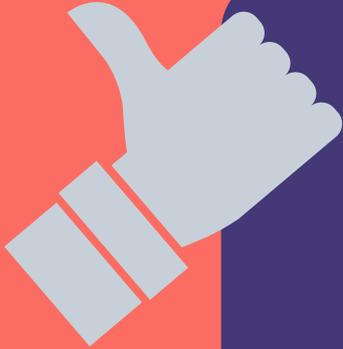


Le leader toutes catégories est **Veepee** :

- 50 millions d'€ de chiffre d'affaire en Europe
- 4,4 millions de bouteilles livrées en 2019



# LA FICHE PRODUIT IDÉALE...



## Nom de la cuvée

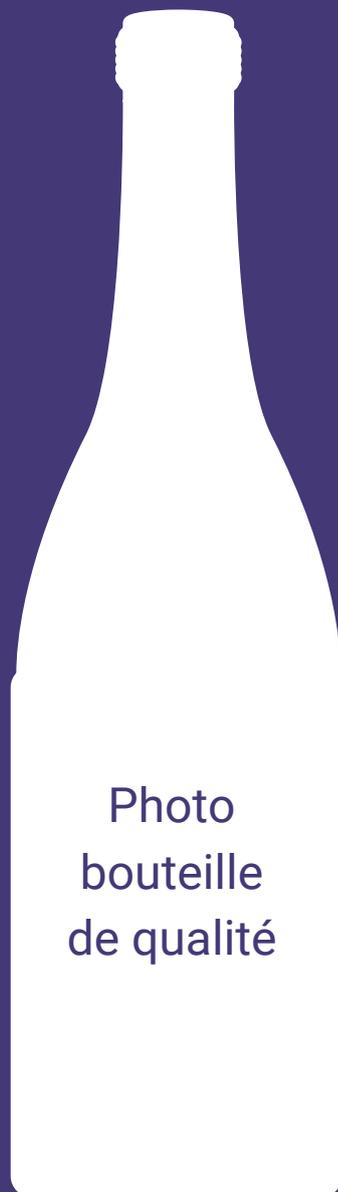


Photo  
bouteille  
de qualité

- Description courte de la cuvée
- Appellation
- Millésime
- Terroir
- Vinification et élevage
- Notes de dégustation
- Accords mets et vins
- Température de service
- Potentiel de garde
- Certifications (Bio, HVE, biodynamie, etc.)

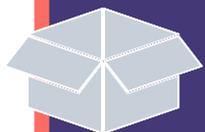
### OPTIONNEL :

- *Analyses chimiques (acidité, degré, sucres résiduels, etc.)*
- *Nombre de bouteilles produites*
- *Traduction en d'autres langues*

# Quels prix ?

Mon prix de vente au caveau

+



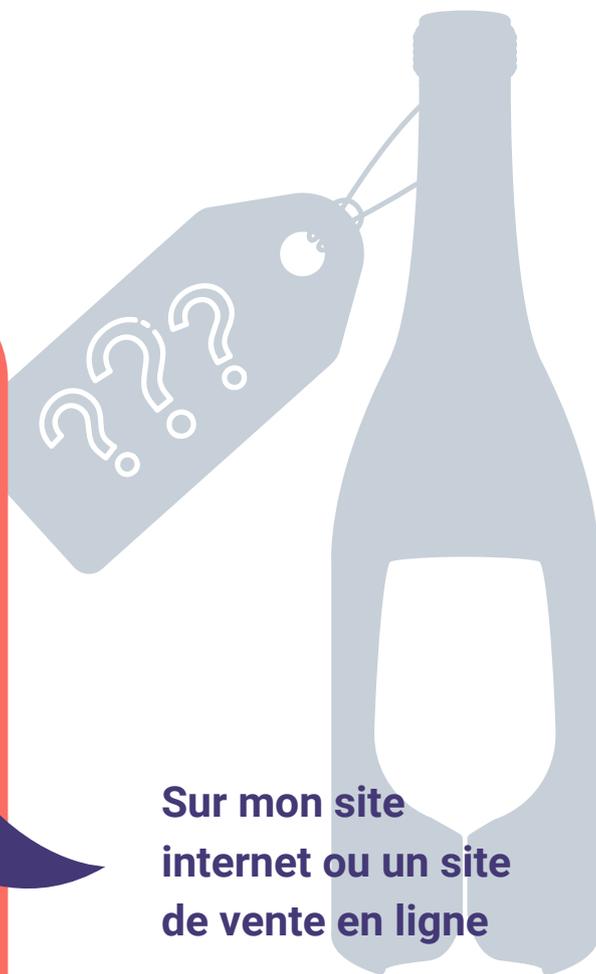
Frais de livraison

- Forfait de 0 à 39€ € selon les sites
- Possibilité d'imposer la commande au carton pour faciliter la logistique
- Proposer la gratuité à partir d'un certain montant et dans le cadre d'offres spéciales

+

Majoration éventuelle (10 à 20%)

Pour prendre en compte les commissions et éventuels abonnements ou frais supplémentaires



Sur mon site internet ou un site de vente en ligne

Sur une plateforme



## Exemple : Cuvée AOC Conseils

Sur mon site internet  
[www.monsite.fr](http://www.monsite.fr)



par bouteille

Commande par carton de 6

+ 29 € de frais de livraison

Gratuit à partir de 290 € d'achat

Sur une plateforme externe  
[www.lesvinstintouin.com](http://www.lesvinstintouin.com)

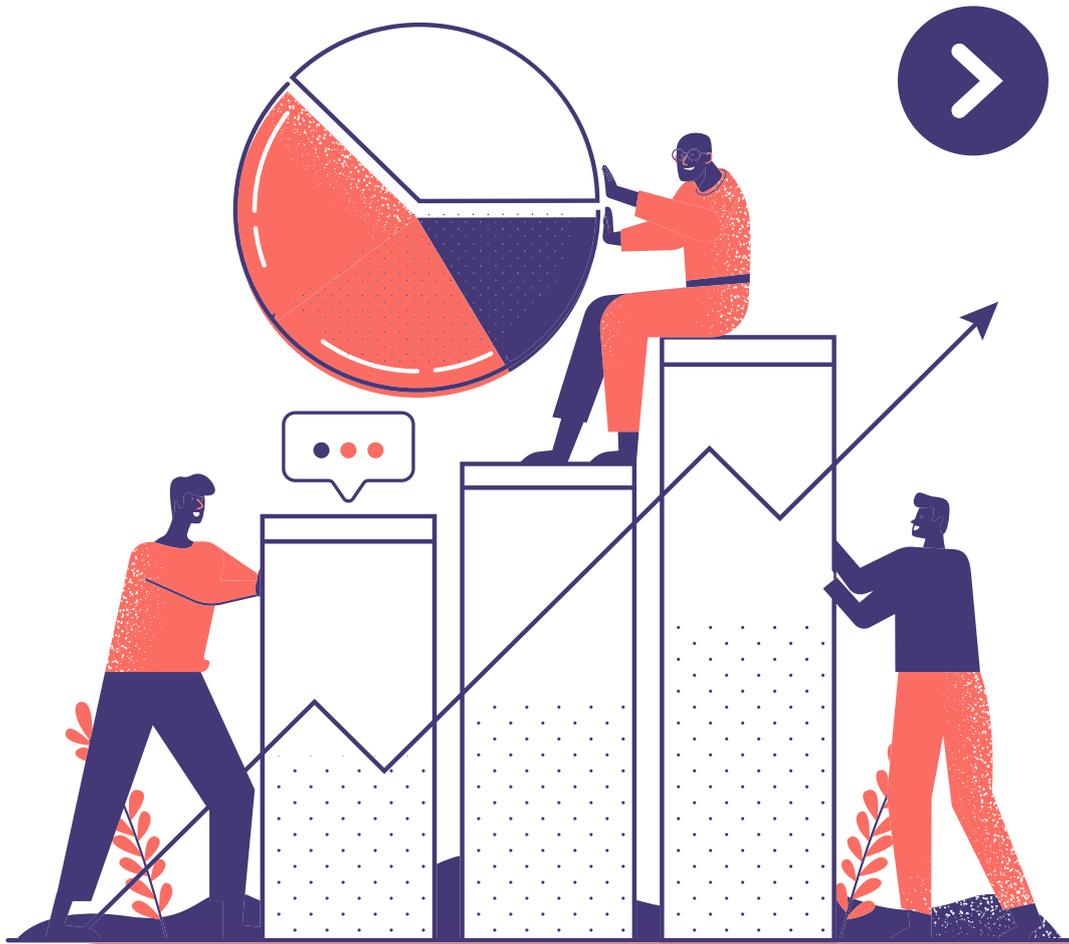


par bouteille

+ 12 € de frais de livraison

Internet, c'est le règne de la **transparence des prix absolue** ! Plus qu'ailleurs, il faut avoir une **grille tarifaire parfaitement cohérente** et limiter le nombre de sites où l'on est présent pour **éviter une totale cacophonie tarifaire**.





# FACTEURS DE RÉUSSITE

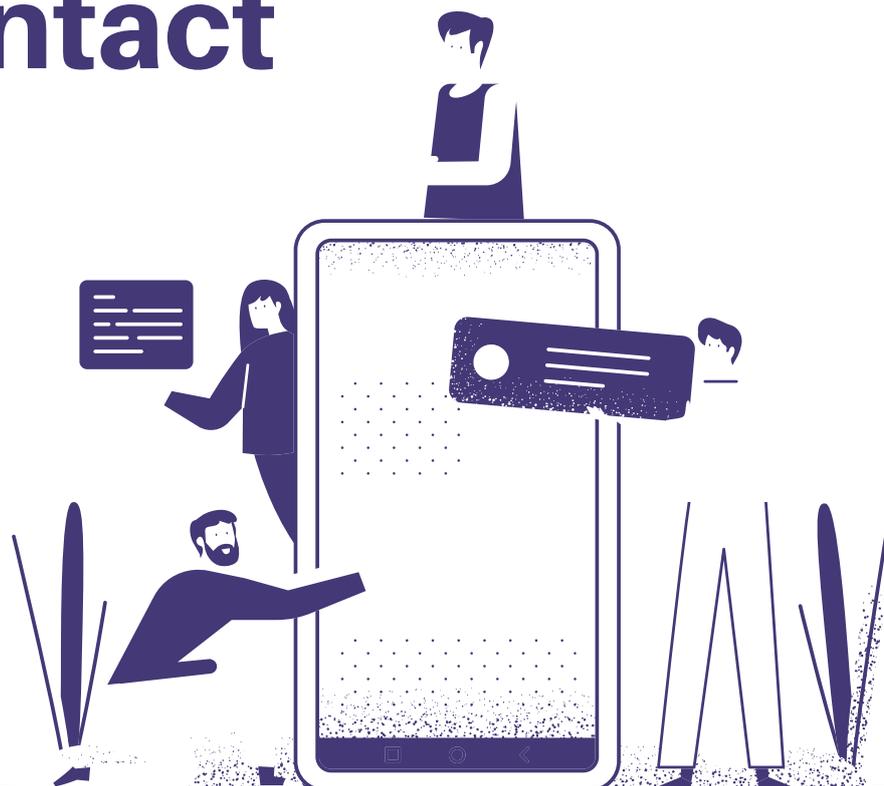
- Respecter les standards et des codes en matière d'**ergonomie**
- Proposer un **catalogue complet**
- **Rassurer** les clients (paiement sécurisé)
- Parvenir à **fidéliser** (mailings, opérations VIP, etc.)
- Etre **patient** : comme ailleurs, se créer une base de clients et une notoriété prend du temps sur internet
- Que le site partenaire s'engage à **respecter les prix de vente conseillés** et les **pays de livraison**



# Facteurs d'échec

- > Croire que le produit va se vendre tout seul
- > Avoir une grille tarifaire incohérente
- > Avoir des frais de livraison trop élevés
- > Avoir un prestataire web “bricoleur”
- > Ne pas servir sa clientèle de façon optimale (délais de livraison trop longs)
- > Difficulté à monter en puissance pour atteindre une taille critique

# Contact



## Marion Barral

 Email : [marion.barral@aoc-conseils.com](mailto:marion.barral@aoc-conseils.com)

 Téléphone : +33 (0)7 68 73 34 83

 Instagram : [@marion.barrique](https://www.instagram.com/marion.barrique)

**Experte en :** Communication, digitalisation, export

**Dans une autre vie :** Fille de vigneron dans le Languedoc, Marion Barral est ingénieur agronome AgroParisTech (2005) et titulaire d'un Mastère spécialisé en multimédia TelecomParisTech (2007). Elle a débuté sa carrière dans le conseil en communication pour le secteur agro-alimentaire puis a travaillé plus de 10 ans dans la commercialisation export des vins, au Royaume-Uni puis en vallée du Rhône. Elle est par ailleurs titulaire du WSET niveau 4 (2019) et parle couramment anglais, allemand et portugais. Elle rejoint aujourd'hui AOC Conseils en tant que consultante en commerce international et communication digitale.

# Nos publications



# Ils nous font confiance...



## À PROPOS D'AOC CONSEILS

AOC Conseils ce sont 10 consultants senior spécialisés dans le secteur vin et répartis sur les grandes régions viticoles françaises. Expertise dans l'audit des exploitations viticoles 360° (de la production à la commercialisation), l'accompagnement et la formation.

Quelques chiffres :

- 300 ans d'expérience cumulée
- Plus de 400 clients
- Satisfaction moyenne de 4.8/5



Ressources humaines

Subventions

Marketing Export

Commercialisation

Finance & Gestion

Formation



Marion Barral - [marion.barral@aac-conseils.com](mailto:marion.barral@aac-conseils.com)

[www.aoc-conseils.com](http://www.aoc-conseils.com) - Tous droits réservés - Reproduction interdite