

L'ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE VIN EN FRANCE



UNE BAISSÉ STRUCTURELLE DE LA CONSOMMATION DE VIN EN FRANCE

LA BIÈRE



39 L*

EN 1960

32 L*

AUJOURD'HUI

SOIT -18%

LES SPIRITUEUX



5,8 L*

EN 1960

5,3 L*

AUJOURD'HUI

SOIT -9%

LE VIN



127 L*

EN 1960

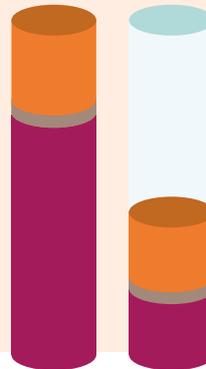
40 L*

AUJOURD'HUI

SOIT -70%

TOUS LES ALCOOLS

200 L*
EN 1960



80 L*
AUJOURD'HUI

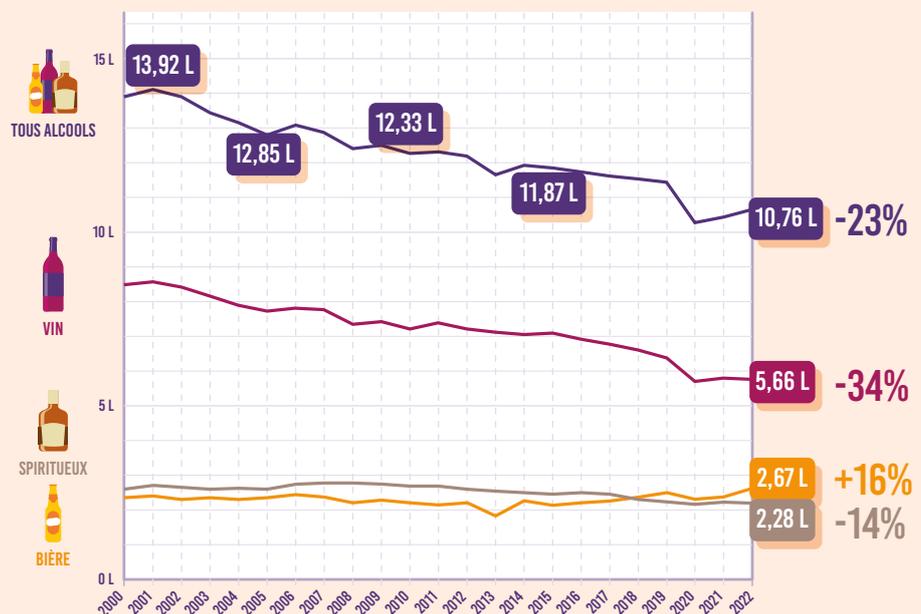
—
SOIT
UNE BAISSÉ DE
60%

EN 60 ANS POUR TOUS
LES ALCOOLS

LA BAISSÉ DE LA CONSOMMATION GLOBALE D'ALCOOL EST DONC ESSENTIELLEMENT IMPUTABLE AU VIN

*PAR AN ET PAR HABITANT
SOURCE : INSEE, CHIFFRES 2018

—
QUANTITÉ D'ALCOOL MIS EN VENTE PAR HABITANT ÂGÉ DE 15 ANS ET PLUS DEPUIS 2000 EN LITRES ÉQUIVALENTS D'ALCOOL PUR
—



SOURCE : OFDT

UNE BAISSÉ QUI RÉPOND AUX ÉVOLUTIONS SOCIÉTALES SUR LE LONG TERME

ÉVOLUTION DES VALEURS SOCIÉTALES



Les Français s'intéressent aux valeurs et aux comportements « healthy ». La santé est devenue la 1^{ère} préoccupation des Français en 2021.

LES FRANÇAIS ADAPTENT LEUR RÉGIMES ALIMENTAIRES

24% SE CONSIDÈRENT FLEXITARIENS

2,2% SE CONSIDÈRENT VÉGÉTARIENS

majoritairement des femmes.

TRANSFORMATION DE L'ALIMENTATION ET ACCÉLÉRATION DU RYTHME DE VIE



Simplification des repas, progression du snacking.

TRANSFORMATION DES FAMILLES



LA TAILLE DES MÉNAGES SE RÉDUIT

3,1 PERSONNES EN 1960

2,2 PERSONNES EN 2022

LES FAMILLES MONOPARENTALES AUGMENTENT

10% EN 1975

25% EN 2022

URBANISATION ET TRANSFORMATIONS ÉCONOMIQUES DE LA SOCIÉTÉ



PART DES AGRICULTEURS DANS LA POP. ACTIVE FRANÇAISE

16% EN 1962

1,4% EN 2020

PART DE LA POPULATION URBAINE

58% EN 1960

80,7% EN 2020

CES TRANSFORMATIONS SOCIÉTALES PROFONDES ONT IMPACTÉ LES MODES DE CONSOMMATION DE VIN, TRADITIONNELLEMENT BU À TABLE, EN FAMILLE. LE « VIN ALIMENT » A DISPARU AU PROFIT DU « VIN PLAISIR ».

SOURCES : INSEE, IFOP

LA CONSOMMATION RESPONSABLE, UN FAIT DE SOCIÉTÉ

EN 2020, LES FRANÇAIS CONSOMMENT EN MOYENNE

2,28 UNITÉS D'ALCOOL PAR JOUR

(UN VERRE STANDARD = 10 G D'ALCOOL PUR)



9 FRANÇAIS SUR 10

CONSOMMENT MOINS DE DIX VERRES D'ALCOOL PAR SEMAINE



9 FRANÇAIS SUR 10

NE CONSOMMENT PAS D'ALCOOL TOUS LES JOURS



8 FRANÇAIS SUR 10

CONSOMMENT MOINS DE 2 VERRES LES JOURS OÙ ILS BOIVENT



-38 % D'ALCOOLISATIONS PONCTUELLES IMPORTANTES

RÉPÉTÉES CHEZ LES JEUNES DE 17 ANS ENTRE 2014 ET 2022



LA PART DES JEUNES DE 17 ANS N'AYANT PAS CONSOMMÉ D'ALCOOL DANS LE MOIS A DOUBLÉ

ENTRE 2000 ET 2022



LA CONSOMMATION DES FRANÇAIS EST DANS LA MOYENNE EUROPÉENNE. LA FRANCE EST LE 12^{ÈME} PAYS LE PLUS CONSOMMATEUR D'ALCOOL PARI MI LES 27 MEMBRES DE L'UNION EUROPÉENNE.



SOURCES : BEH, OFDT, OCDE 2023



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS DE LA VIGNE ET DU VIN

12, rue Sainte-Anne
75001 Paris
01 55 35 08 35
contact@vinsociete.fr



vinsociete.fr



[@vinsociete](https://twitter.com/vinsociete)



[linkedin](https://www.linkedin.com/company/vinsociete)