



# FACEBOOK EN 5 MINUTES !

SPECIAL VIGNERONS

Surtout pour  
les particuliers  
= B to C

QUI ET  
QUOI ?

## ECRIRE SUR FACEBOOK

- 😊 **Emojis** pour le côté ludique
- @ **Mentionner** quelqu'un ou une page. Ex : @aocconseils
- # **Hashtags** = mots-clé  
Ex : #vin #cotesdurhone
- Publiez 1 à 2 fois / semaine
- Géocalisez** vos publications
- Posez des **questions** qui suscitent les commentaires
- Rejoignez des **groupes** pertinents (vignerons, importateurs, fournisseurs, etc.)

- 40 - 60 ans = "génération X"
- De loin le 1er réseau social préféré des vignerons
- Echange des nouvelles entre famille et amis, discussions dans des groupes

## NE PAS FAIRE

- ✗ Mélanger profil perso et page pro
- ✗ Posts avec mots "raccoleurs" du type "gratuit", "promotion" ou incitant à aimer, partager ou commenter

## PROFIL



### Marion Barrique

- Individu
- Entreprises interdites
- On invite ou reçoit des invitations d'amis
- Seuls les amis peuvent voir les publications
- Possibilité de "classer" ses amis (ex : famille, pro) pour choisir ce qu'ils voient

## PAGE



### Domaine Barrique

- Entreprise ou personnalité
- Pas d'amis mais des profils qui "aiment" la page
- N'importe qui peut aimer une page sans permission
- Possibilité de sponsoriser des publications
- Accès aux statistiques

## GROUPE



### Les vignerons bio de l'Hérault

- Forum d'échange
- On invite et/ou accepte des "membres"
- Les membres n'ont pas besoin d'être des amis
- Seuls les membres peuvent poster des contenus
- Les groupes peuvent être publics, fermés ou secrets

## LES FORMATS

- Texte : posts et statuts (court)
- Photos : uniques, diaporamas, 360°, etc.
- Vidéos : 120 minutes max

## VIDÉOS

= le + mis en avant par les algorithmes

Nombreuses fonctionnalités :  
**Sous-titres** automatiques  
Création de sa propre "chaîne" **Facebook Watch**...

## LES STORIES

Fonctionne comme sur Instagram et **possibilité de publier une story sur les 2 réseaux en même temps**

Apparaissent en haut = **très forte visibilité**

Disparaissent après 24h

Pour les contenus spontanés moins travaillés

## UNE PAGE DE QUALITÉ CEST...

Les infos générales à jour

Des "**Evènements**"

bien renseignés dans la rubrique dédiée (salons, portes ouvertes, etc.)

Des **avis clients** positifs et nombreux

Des réponses rapides sur **Messenger** (tchat intégré de FB)

## PUBLICATIONS SPONSORISÉES

- de **10% de vos abonnés voient vos contenus** : Choix de l'algorithme FB pour favoriser les publications sponsorisées (payantes")

Sponsoriser des publications comme événements, jeu concours...

Fort pouvoir de **ciblage** (lieu, centres d'intérêt, etc.)

**Budget très accessible** (20 à 100 € max/campagne)



MARION BARRAL

WWW.AOC-CONSEILS.COM



MARION.BARRAL@AOC-CONSEILS.COM



INSTAGRAM : @MARION.BARRIQUE

AOC Conseils ce sont 10 consultants senior spécialisés dans le secteur du vin et répartis sur les grandes régions viticoles françaises. Expertise dans **l'audit et l'accompagnement des exploitations viticoles** et la formation.

300 ans d'expérience cumulée, plus de 400 clients.

