



# LINKEDIN

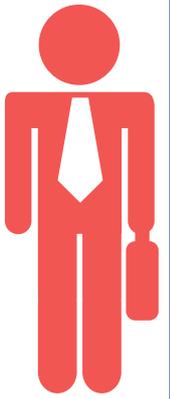
## EN 2 MINUTES !

SPECIAL VIGNERONS

### QUI ?

30 - 45 ans,  
Cadres, CSP+

3ème réseau  
social préféré  
des vigneron  
après Facebook  
et Instagram



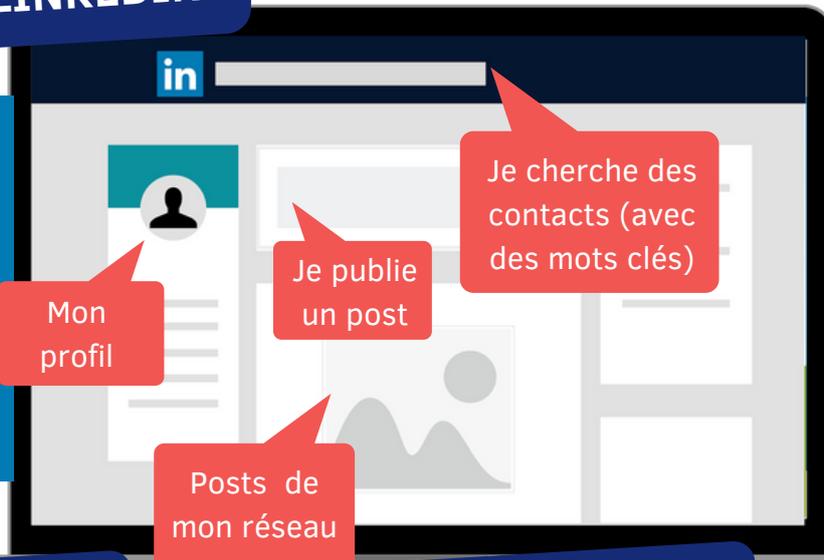
### ÊTRE SUR LINKEDIN

Avoir son **PROFIL** personnel avec son poste et son cursus

Avoir sa **PAGE** entreprise où apparaissent les infos générales et les profils des salariés

Surtout pour prospecter, recruter et lire des posts intéressants = **B to B**

### UTILISER LINKEDIN



### NE PAS FAIRE

- Discours **politique** ou **polémique**
- Ton **humoristique** ou **ludique**

### BONNES PRATIQUES

- Profil à jour = **crédibilité**
- Chercher des **prospects** par mots-clés (ex : acheteur Vinatis) et les ajouter à son réseau
- Vérifier les profils des **candidats** qui postulent



MARION BARRAL

WWW.AOC-CONSEILS.COM



MARION.BARRAL@AOC-CONSEILS.COM



INSTAGRAM : @MARION.BARRIQUE

AOC Conseils ce sont 10 consultants senior spécialisés dans le secteur du vin et répartis sur les grandes régions viticoles françaises. Expertise dans **l'audit et l'accompagnement des exploitations viticoles** et la formation.

300 ans d'expérience cumulée, plus de 400 clients.

