



INTER RHÔNE

INTERPROFESSION DES VINS A.O.C.  
CÔTES DU RHÔNE & VALLÉE DU RHÔNE

chiffres clés

IR

Chiffres des vignobles  
de la Vallée du Rhône

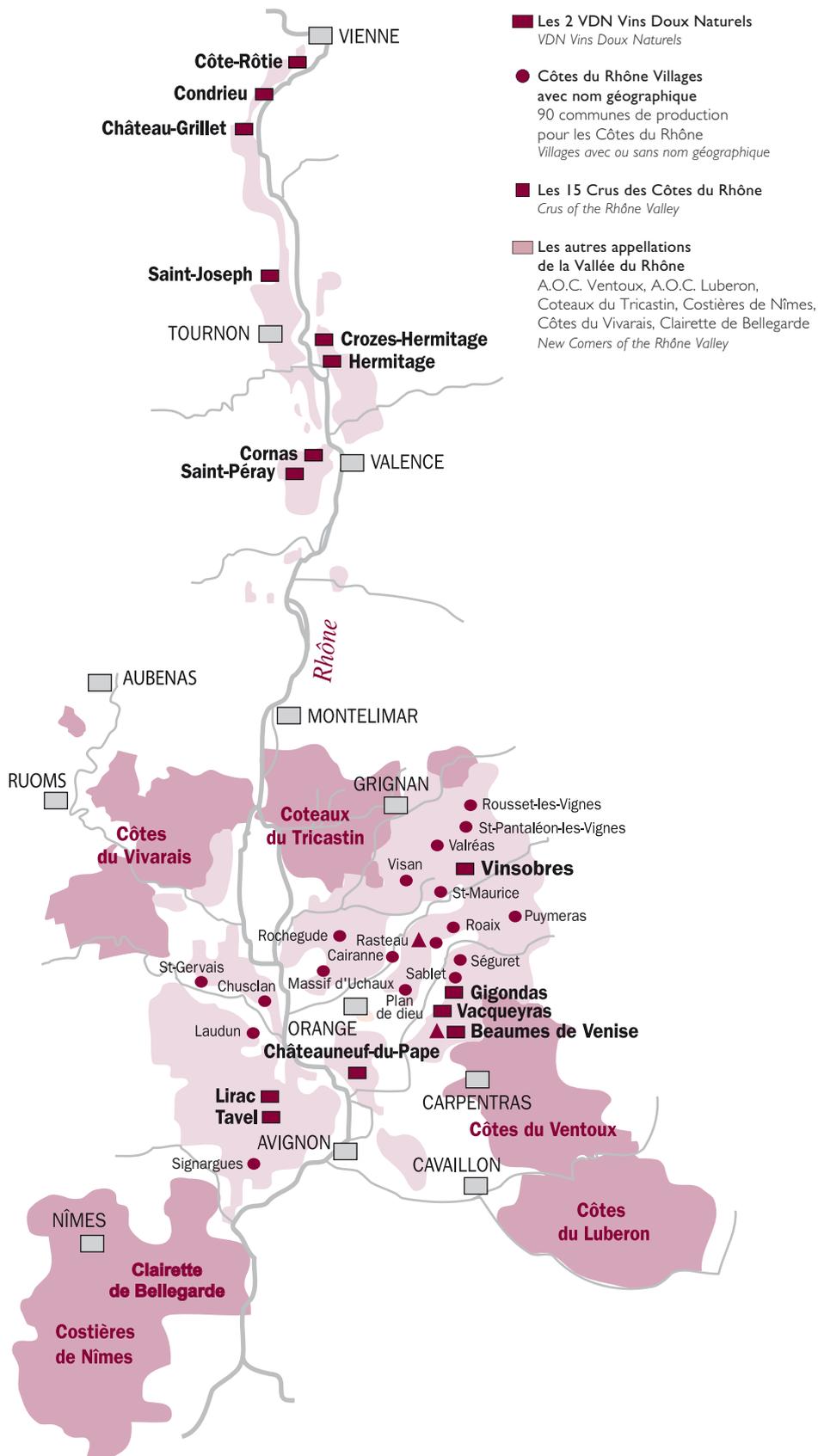
Rhône Valley  
Vineyards Statistics

## “Un vignoble qui s’étend sur 6 départements différents...”

“Vineyards embracing 6 different french areas...”

Situé entre Vienne et Nîmes, le vignoble de la Vallée du Rhône est l’un des plus grands et des plus diversifiés de France.

The A.O.C. wines of the Rhône Valley rank among the leaders in France and in the world.



- Aire d'Appellation des Côtes du Rhône régionaux  
Produits sur 171 communes dans 6 départements  
Côtes du Rhône production area
- Les 2 VDN Vins Doux Naturels  
VDN Vins Doux Naturels
- Côtes du Rhône Villages avec nom géographique  
90 communes de production pour les Côtes du Rhône  
Villages avec ou sans nom géographique
- Les 15 Crus des Côtes du Rhône  
Crus of the Rhône Valley
- Les autres appellations de la Vallée du Rhône  
A.O.C. Ventoux, A.O.C. Luberon, Coteaux du Tricastin, Costières de Nîmes, Côtes du Vivarais, Clairette de Bellegarde  
New Corners of the Rhône Valley

## Chiffres Clés Facts and Figures

77 175

hectares et 6000  
exploitations viticoles  
hectares and 6000 estates

2<sup>ème</sup>

vignoble français d'A.O.C.  
en superficie  
et en production  
2<sup>nd</sup> largest French A.O.C.  
wine region in terms of surface  
area and production

2,8

millions d'hl récoltés en 2008  
million hectolitres produced  
in 2008

420

millions de bouteilles  
commercialisées  
en 2007/2008  
million bottles sold in 2007/2008

738

millions de chiffre d'affaire  
pour la filière rhodanienne  
en 2008 (estimation)  
million euros annual turnover in 2008

296

millions de chiffre d'affaires  
à l'export en 2008  
million euros annual turnover in  
exports in 2008

141

pays dans le monde ont  
consommé des vins de la  
Vallée du Rhône en 2008  
countries in the world drank  
Rhône Valley wines in 2008

96%

des consommateurs de vins  
en France connaissent les  
A.O.C. des Côtes du Rhône  
of wine-drinkers in France know  
Côtes du Rhône A.O.C. wines

## Sommaire Summary

Le vignoble de la Vallée du Rhône.....	2
<i>(The Rhône Valley Vineyards)</i>	
La commercialisation des A.O.C. de la Vallée du Rhône .....	5
<i>(The Sales)</i>	
Les exportations des A.O.C. de la Vallée du Rhône.....	10
<i>(The Exportations)</i>	
Le positionnement et la notoriété des A.O.C. de la Vallée du Rhône .....	12
<i>Positionning and awareness of the Rhône Valley A.C.</i>	
La consommation de vin dans le monde .....	13
<i>(The world wine consumption)</i>	

# LE VIGNOBLE de la Vallée du Rhône en France

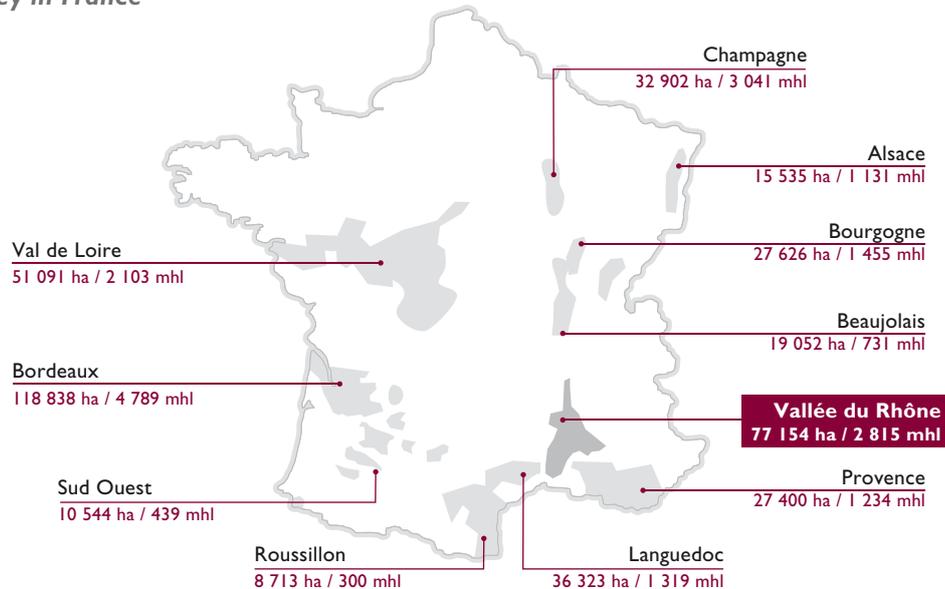
*The Rhône Valley VINEYARDS in France*

**“Le deuxième vignoble de vin de qualité français...”**

“The second largest vineyard for quality wines in France...”

## La Vallée du Rhône en France (chiffres récolte 2008) :

*The Rhône Valley in France*



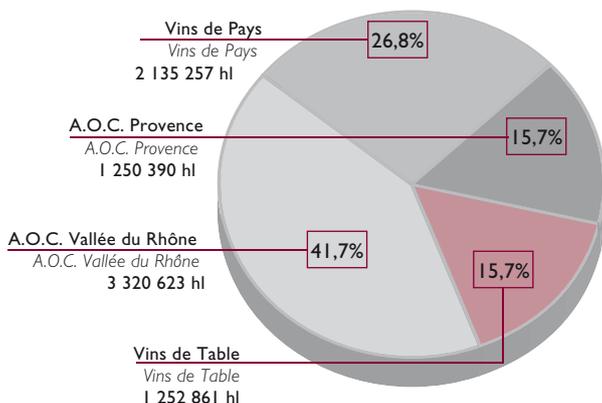
## La Vallée du Rhône dans son bassin de production (estimation basée sur les chiffres de récolte 2007)

*(Rhône, Loire, Isère, Drôme, Ardèche, Vaucluse, Gard, Bouches du Rhône, Var, Alpes Maritime, Alpes de Haute Provence, Hautes Alpes)*

*The Rhône Valley in its production's area*

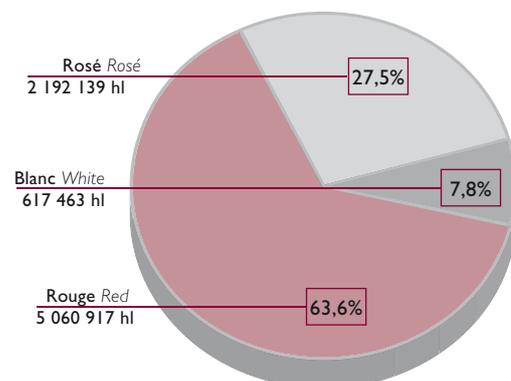
### Répartition de la production du bassin par type de vins en 2007

*Distribution of production by sort of wines in the Rhone/Provence area in 2007*



### Répartition de la production du bassin par couleur en 2007

*Distribution of production by color in the Rhone/Provence area in 2007*



# LE VIGNOBLE de la Vallée du Rhône

The Rhône Valley VINEYARDS

**“Du petit domaine perfectionniste à la grande entreprise performante...”**

“From the small perfectionist property to the big company of high performance...”

## Plus de 6000 exploitations viticoles produisent des vins d'A.O.C. de la Vallée du Rhône

More than 6000 wine-growing properties produce A.O.C. wines in the Rhône Valley

La vinification et la commercialisation des vins d'A.O.C. de la Vallée du Rhône sont réalisées dans :

- 1574 caves particulières / private wineries
- 96 caves coopératives / co-operative wineries
- 52 maisons de négoce / negociants
- 6 unions de producteurs / unions of producers

## Répartition des unités de production ayant déclaré avoir commercialisé du vin sur 2007/2008 :

Distribution of production units per Appellation

	Caves particulières Private wineries	Caves coopératives* Co-operative wineries*
Côtes du Rhône (régionaux+Villages+Crus)	1 282	67
Costières de Nîmes / Clairette de Bellegarde	104	14
Coteaux du Tricastin	43	12
A.O.C. Ventoux	140	14
A.O.C. Luberon	42	12
Côtes du Vivarais	20	7

NB : certaines caves peuvent commercialiser plusieurs Appellations / \* regroupent les apports de 5 000 exploitations viticoles.

NB : some wineries sale several different Appellations / \* Covering the production from 5 000 wine growers.

Données Syndicats des producteurs 2008	Surfaces de production (ha)	Production (hl)	Rendement moyen réalisé (hl/ha)	Rouges		Roses		Blancs	
				%	hl	%	hl	%	hl
<b>Total Vallée du Rhône</b>	<b>77 174</b>	<b>2 815 434</b>		<b>83%</b>	<b>2 319 207</b>	<b>12%</b>	<b>332 792</b>	<b>5%</b>	<b>143 043</b>
Côtes du Rhône Régional	39 965	1 477 449	37	93%	1 374 028	4%	58 453	3%	44 968
Côtes du Rhône Villages	9 085	316 400	35	97%	306 908	1%	3 164	2%	6 328
*Sans nom de commune	3 145	110 283	35	98%	108 077	1%	1 344	1%	862
*Avec nom de commune	5 940	206 117	35	95%	195 811	2%	5 011	3%	5 295
Beaumes de Venise	571	20 083	35	100%	571				
Chateauneuf du Pape	3 156	83 867	27	94%	78 504			6%	5 363
Château-Grillet	4	53	15					100%	53
Condrieu	142	4 142	29					100%	4 142
Cornas	116	3 579	31	100%	3 579				
Côte-Rôtie	246	7 747	32	100%	7 747				
Crozes-Hermitage	1 462	53 519	37	92%	49 340			8%	4 179
Gigondas	1 236	37 160	30	99%	36 788	1%	372		
Hermitage	134	3 646	27	71%	2 600			29%	1 046
Lirac	709	20 654	29	82%	16 936	10%	2 065	8%	1 652
St-Joseph	1 123	35 336	31	91%	32 195			9%	3 141
St-Péray	64	2 109	32					100%	2 036
Tavel	935	36 790	39			100%	36 790		
Vacqueyras	1 425	42 755	30	97%	41 472	1%	428	2%	855
VDN Muscat de Beaumes de Venise	493	10 882	22					100%	10 882
VDN Rasteau	23	639	28	19%	119			81%	520
Vinsobres	440	14 242	32	100%	14 242				
<b>Total crus des CDR</b>	<b>12 279</b>	<b>377 203</b>		<b>80%</b>	<b>284 094</b>	<b>11%</b>	<b>39 655</b>	<b>9%</b>	<b>33 869</b>
<b>Total Côtes du Rhône</b>	<b>61 329</b>	<b>2 171 052</b>		<b>91%</b>	<b>1 965 030</b>	<b>5%</b>	<b>101 272</b>	<b>4%</b>	<b>85 165</b>
A.O.C. Luberon	3 203	136 219	43	39%	53 287	40%	55 037	21%	27 895
Costières de Nîmes	3 949	207 363	53	45%	94 189	47%	97 443	8%	15 731
Coteaux du Tricastin	1 900	54 658	29	75%	40 680	18%	9 918	7%	4 060
A.O.C. Ventoux	6 236	231 996	37	68%	158 056	28%	64 333	4%	9 607
Côtes du Vivarais	538	13 340	25	60%	7 965	36%	4 790	4%	585
Clairette de Bellegarde	20	806	41						
<b>Total autres A.O.C.</b>	<b>15 846</b>	<b>644 382</b>		<b>55%</b>	<b>354 177</b>	<b>36%</b>	<b>231 521</b>	<b>9%</b>	<b>57 878</b>

Sources : Déclarations de récolte 2008 / Syndicats des producteurs - Inter-Rhône 2007

# LE VIGNOBLE de la Vallée du Rhône

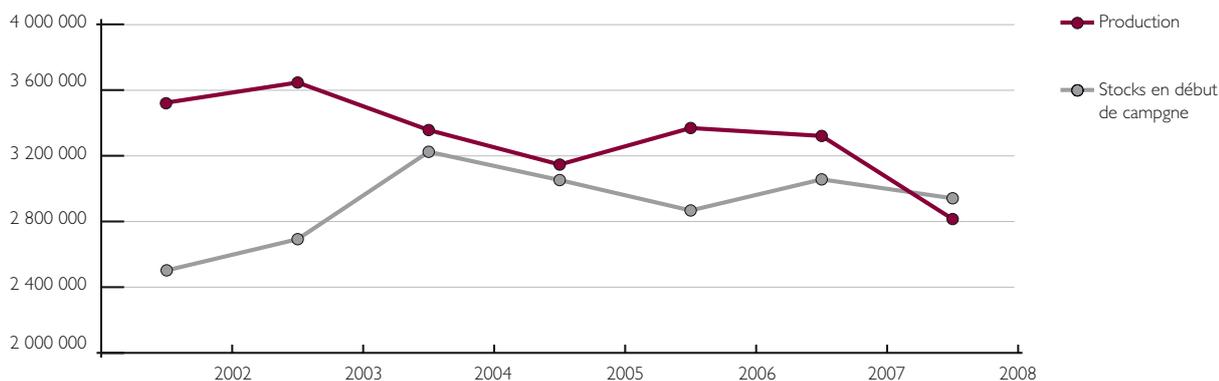
The Rhône Valley VINEYARDS

**“La récolte a fortement baissé en 2008 mais le niveau de stock permettra de stabiliser les approvisionnements...”**

“The production is low in 2008. The supplies level will stabilize the sales...”

## Évolution de la production et des stocks des A.O.C. de la Vallée du Rhône :

The progressive production and stock of A.O.C. of Rhône Valley



## Détail des productions et des stocks\* par appellation :

Breakdown of production and stocks\* per Appellation

	2004		2005		2006		2007		2008	
	Production (hl)	Stock (hl)								
<b>Total Vallée du Rhône</b>	<b>3 267 587</b>	<b>3 136 279</b>	<b>3 054 175</b>	<b>2 955 504</b>	<b>3 282 994</b>	<b>2 763 524</b>	<b>3 232 062</b>	<b>2 946 266</b>	<b>2 815 434</b>	<b>2 941 096</b>
Côtes du Rhône Régionaux	1 726 493	1 411 480	1 702 702	1 282 500	1 790 000	1 293 025	1 715 772	1 358 434	1 477 449	1 345 907
Côtes du Rhône Villages	361 902	465 566	271 939	470 487	298 951	360 163	363 711	335 320	316 400	380 856
Beaumes de Venise	-	-	17 949	0	20 308	20 092	20 478	24 541	20 083	25 276
Chateauneuf du Pape	97 406	162 251	98 150	167 724	102 782	158 776	105 824	151 049	83 867	151 145
Château-Grillet	90	251	91	272	77	271	85	262	53	220
Condrieu	4 701	2 577	4 385	3 425	4 756	3 188	5 117	2 991	4 142	3 053
Comas	3 823	4 725	3 529	4 851	3 961	6 737	4 297	6 714	3 579	7 438
Côte-Rôtie	9 549	8 256	8 420	9 867	9 769	10 425	8 790	11 224	7 747	11 054
Crozes-Hermitage	61 023	56 020	60 679	77 577	61 773	81 580	64 056	85 288	53 519	82 751
Gigondas	40 053	68 508	35 485	75 607	40 346	70 610	41 844	62 328	37 160	58 140
Hermitage	4 783	5 548	4 295	6 528	4 836	6 512	4 969	6 539	3 646	6 966
Lirac	19 862	35 346	18 960	33 264	21 478	30 828	23 377	34 320	20 654	35 680
Saint Joseph	37 343	45 906	35 961	57 905	41 094	62 747	40 384	69 798	35 336	69 013
Saint Péray	2 501	4 151	1 682	4 208	2 299	4 437	2 573	4 347	2 109	4 327
Tavel	39 169	14 540	39 082	19 949	38 933	18 908	40 043	18 472	36 790	21 912
Vacqueyras	42 382	57 988	43 277	62 239	45 579	64 536	48 360	63 240	42 755	58 468
VDN Muscat de Beaumes de Venise	13 500	16 407	12 742	19 271	12 324	20 816	12 292	21 664	10 882	23 021
VDN Rasteau	1 400	4 861	1 141	5 835	1 344	4 215	1 419	4 166	639	4 449
Vinsobres	-	-	16 214	0	14 333	15 084	15 230	17 164	14 242	20 254
<b>Total Crus</b>	<b>377 585</b>	<b>487 335</b>	<b>402 042</b>	<b>548 522</b>	<b>425 990</b>	<b>579 762</b>	<b>439 138</b>	<b>584 108</b>	<b>377 203</b>	<b>583 166</b>
<b>Total Côtes du Rhône</b>	<b>2 465 980</b>	<b>2 364 381</b>	<b>2 376 683</b>	<b>2 301 509</b>	<b>2 514 941</b>	<b>2 232 950</b>	<b>2 518 621</b>	<b>2 277 862</b>	<b>2 171 052</b>	<b>2 309 929</b>
A.O.C. Luberon	129 971	165 731	97 258	120 450	123 500	80 740	127 036	102 928	136 219	99 155
Costières de Nîmes	226 000	207 500	213 728	188 500	228 750	165 500	217 780	188 337	207 363	205 191
Coteaux du Tricastin	110 000	91 925	95 000	80 000	103 757	75 455	76 900	114 693	54 658	69 607
A.O.C. Ventoux	309 002	283 683	251 622	245 245	294 080	196 279	273 298	251 404	231 996	242 278
Côtes du Vivarais	26 634	23 059	19 884	19 800	17 966	12 600	18 427	11 042	13 340	14 936
A.O.C. Clairette de Bellegarde									806	
<b>Total autres A.O.C.</b>	<b>801 607</b>	<b>771 898</b>	<b>677 492</b>	<b>653 995</b>	<b>768 053</b>	<b>530 574</b>	<b>713 441</b>	<b>668 404</b>	<b>644 382</b>	<b>631 167</b>

\* Stocks calculés à fin juillet de l'année, après distillation / Stocks are calculated at the end of July each year

# LES VENTES EN VRAC des A.O.C. de la Vallée du Rhône

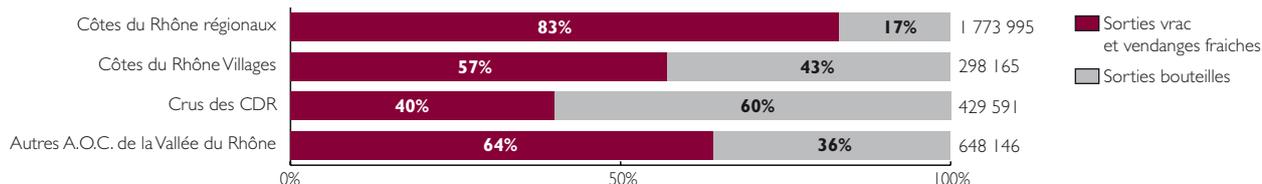
The VRAC SALES of Rhône Valley A.C.

**“Une partie des A.O.C. de la Vallée du Rhône est vendue en vrac à des maisons de négoce et des unions de producteurs...”**

“Part of Rhône Valley A.C. wines are sold « in vrac » to wine sellers and producers unions...”

## Répartition de la commercialisation en vrac et bouteille pour les A.O.C. de la Vallée du Rhône (source Inter Rhône) :

Vrac and bottles sales of the Rhône Valley A.C.



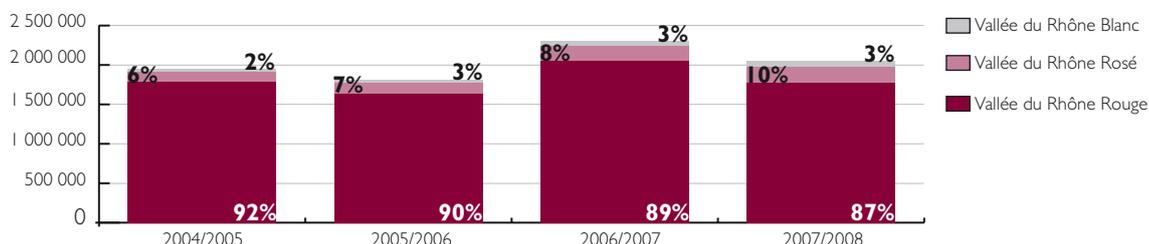
## Ventes en vrac des A.O.C. de la Vallée du Rhône pour la campagne 2007/2008 :

Vrac sales of the Rhône Valley A.C. for the 2007/2008 campaign

	Transactions Vrac	
	Volume de transactions vrac sur la campagne 2007/2008 (Source : Contrats d'achat)	
Côtes du Rhône Régional	1 380 225	
Côtes du Rhône Villages	180 610	
* Sans nom de commune	118 263	
* Avec nom de commune	62 346	
Beaumes de Venise	6 223	
Condrieu	642	
Comas	341	
Côte-Rôtie	1 690	
Crozes-Hermitage	22 157	
Gigondas	18 078	
Hermitage	718	
Lirac	5 794	
Saint Joseph	13 842	
Saint Péray	222	
Tavel	18 556	
Vacqueyras	21 800	
Vinsobres	6 541	
A.O.C. Luberon	107 320	
Costières de Nîmes	99 449	
Coteaux du Tricastin	37 912	
A.O.C. Ventoux	126 464	

## Répartition des ventes vrac par couleur (source Inter Rhône) :

Vrac sales by color



# LA COMMERCIALISATION des A.O.C. de la Vallée du Rhône

## SALES of Rhone Valley A.C.

**“420 millions de bouteilles ont garni les tables du monde entier en 2007/2008”**

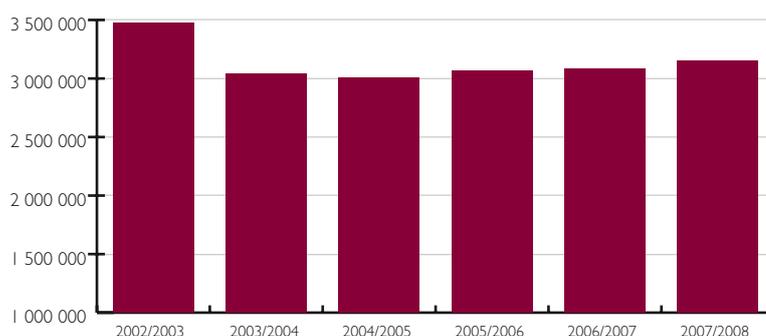
“420 million of bottles have been sold in the entire world in 2007/2008...”

### Évolution de la commercialisation des A.O.C. de la Vallée du Rhône :

#### Sales trends of Rhone Valley A.C.

■ Après une baisse des ventes en 2002/2003, la commercialisation des A.O.C. de la Vallée du Rhône s'améliore depuis 4 ans. **75%** sur le marché français, **25%** à l'exportation.

■ After the decrease in 2002/2003, the Rhône Valley sales have increased since 4 years. **75%** in the French market, **25%** exported.



### Commercialisation\* des A.O.C. de la Vallée du Rhône (en hl) :

#### Sales of Rhone Valley A.C.

	2002/2003	2003/2004	2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008
<b>TOTAL A.O.C. Vallée du Rhône *</b>	<b>3 472 885</b>	<b>3 040 687</b>	<b>3 003 191</b>	<b>3 066 768</b>	<b>3 082 950</b>	<b>3 149 897</b>
Côtes du Rhône Régional	1 902 402	1 694 202	1 750 000	1 733 833	1 746 926	1 773 995
Côtes du Rhône Villages	321 446	289 599	286 400	326 963	303 414	298 165
* Sans nom de commune	146 707	130 320	147 400	175 745	154 741	148 486
* Avec nom de commune	174 739	159 279	139 000	151 218	148 673	149 679
Beaumes de Venise	-	-	-	4 130	15 385	20 142
Chateauneuf du Pape	93 012	76 629	91 933	107 098	110 509	105 728
Château-Grillet	100	75	75	92	86	127
Condrieu	3 587	3 278	3 853	4 583	4 918	5 006
Comas	3 950	2 783	3 697	3 626	3 465	3 452
Côte-Rôtie	7 525	6 877	7 938	7 809	8 941	8 974
Crozes-Hermitage	55 840	41 112	39 466	51 985	56 321	62 034
Gigondas	35 437	34 526	32 954	40 328	48 575	45 574
Hermitage	4 266	3 668	3 803	4 187	4 768	4 556
Lirac	19 933	16 745	15 737	15 023	16 200	17 496
Saint Joseph	29 984	28 394	25 344	32 477	33 222	40 827
Saint Péray	2 617	4 093	2 444	1 858	2 285	2 438
Tavel	38 968	39 341	33 760	40 106	39 341	36 413
Vacqueyras	42 216	39 538	38 131	38 787	45 441	51 834
VDN Muscat de Beaumes de Venise	12 967	10 922	10 636	11 197	11 906	12 123
VDN Rasteau	543	1 793	1 637	2 256	1 393	1 452
Vinsobres	-	-	-	1 130	9 595	11 415
TOTAL Crus (**)	350 945	309 774	311 408	366 672	412 351	429 591
<b>TOTAL Côtes du Rhône</b>	<b>2 574 793</b>	<b>2 293 575</b>	<b>2 347 808</b>	<b>2 427 468</b>	<b>2 462 691</b>	<b>2 501 751</b>
A.O.C. Luberon	173 275	172 611	125 312	110 000	99 900	123 478
Costières de Nîmes	255 003	223 122	205 251	205 000	205 913	197 348
Coteaux du Tricastin	133 027	84 119	71 605	66 000	58 510	55 536
A.O.C. Ventoux	302 314	242 710	232 063	237 000	236 955	258 687
Côtes du Vivarais	34 473	24 550	21 152	21 300	18 981	13 097
<b>Total Autres A.O.C.</b>	<b>898 092</b>	<b>747 112</b>	<b>655 383</b>	<b>639 300</b>	<b>620 259</b>	<b>648 146</b>

(\* Lies comprises, \*\* hors replis et déclassément)

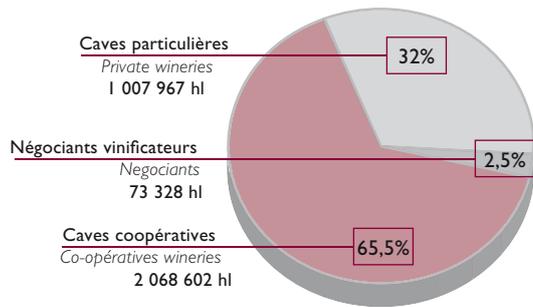
# LA RÉPARTITION de la commercialisation des A.O.C. de la Vallée du Rhône

## DISTRIBUTION of sales of Rhone Valley AC de la Vallée du Rhône

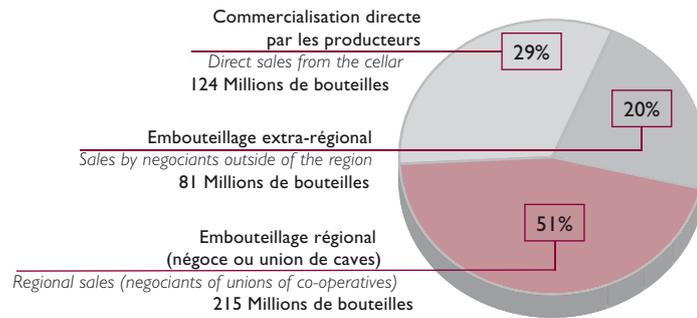
“Des circuits de distribution diversifiés en France et à l'international...”

“Diversified markets in France and all over the world...”

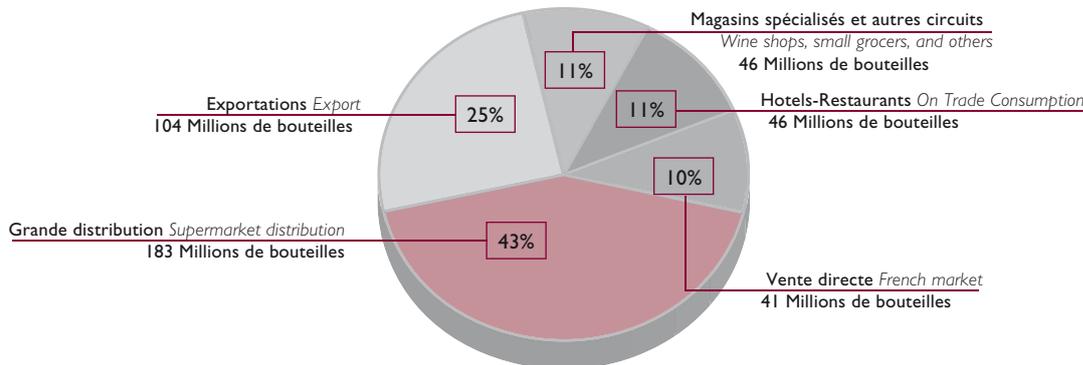
Répartition de la commercialisation par la production :  
Breakdown of sales



Répartition des achats par le négoce  
Distribution of purchases by the trade



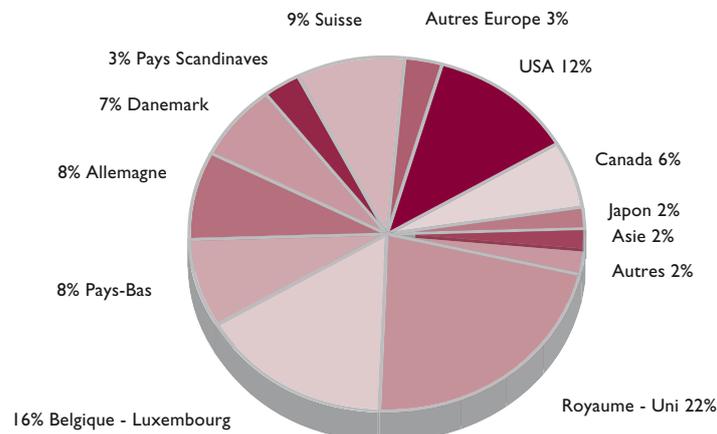
Répartition des ventes totales :  
Total sales distribution



■ Les ventes pour la campagne 2007/2008 représentent **420** millions de bouteilles de vins d'A.O.C. de la Vallée du Rhône.

■ During the 2007/2008 season total sales reach **420** million bottles of A.O.C. Rhône Valley wines.

Répartition des exportations par pays (en volume)  
Breakdown in exports by country



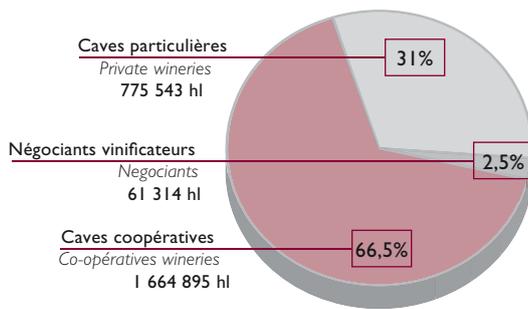
# LA RÉPARTITION de la commercialisation des A.O.C. des Côtes du Rhône

*DISTRIBUTION of sales of Côtes du Rhone A.C.*

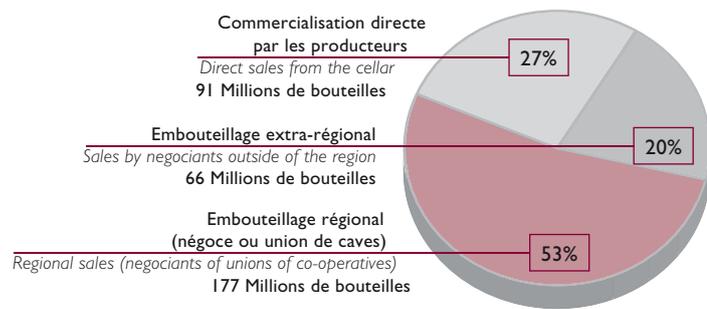
“Les A.O.C. des Côtes du Rhône sont incontournables sur de nombreux marchés...”

“Côtes du Rhône A.C. are widely demanded in several markets...”

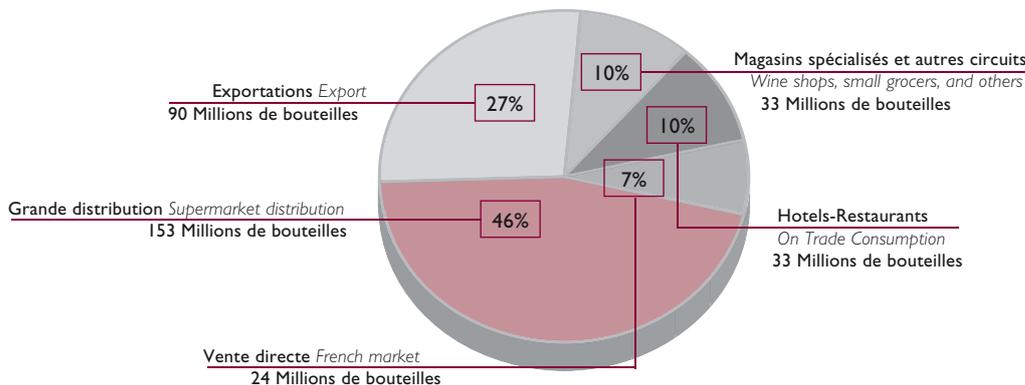
Répartition de la commercialisation par la production :  
*Breakdown of sales*



Répartition des achats par le négoce  
*Distribution of purchases by the trade*



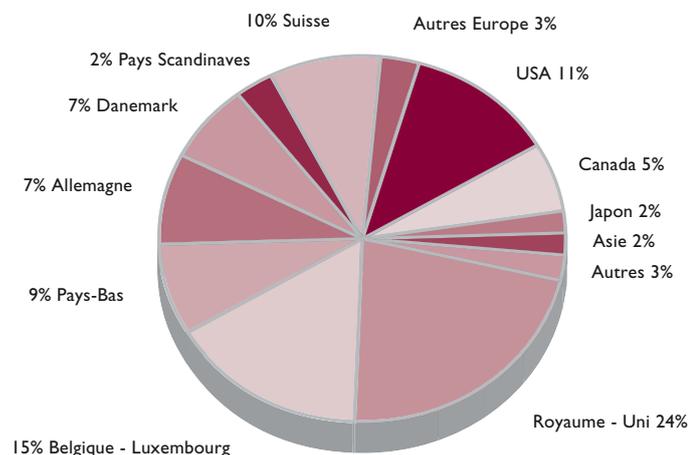
Répartition des ventes totales :  
*Total sales distribution*



■ Les ventes pour la campagne 2007/2008 représentent **334** millions de bouteilles de vins d'A.O.C. Côtes du Rhône.

■ During the 2007/2008 season total sales reach **334** million bottles of A.O.C. Rhône wines.

Répartition des exportations par pays (en volume)  
*Breakdown in exports by country*



# LA RÉPARTITION de la commercialisation des A.O.C. des Côtes du Rhône

*DISTRIBUTION of sales of Côtes du Rhone A.C.*

**“Une gamme adaptée à tous les circuits de distribution...”**

“A range of wines for all markets...”

## Estimation de la répartition des flux de commercialisation des A.O.C. de la Vallée du Rhône issue des études de flux :

### Estimation of Rhône Valley A.C. distribution

Estimation de la répartition de la commercialisation par circuits (en % de commercialisation totale)						
	GMS	Cavistes	Grossistes	CHR	Vente Directe	Export
Source : Etude de flux						
Côtes du Rhône Régional	49%	5%	10%	4%	5%	27%
Côtes du Rhône Villages						
* Sans nom de commune	60%	2%	8%	1%	4%	25%
* Avec nom de commune	43%	5%	4%	3%	15%	30%
Condrieu	2%	12%	6%	19%	24%	37%
Cornas	6%	9%	9%	18%	27%	31%
Côte-Rôtie	4%	16%	7%	15%	21%	37%
Crozes-Hermitage	21%	8%	12%	10%	9%	40%
Hermitage	2%	12%	7%	26%	11%	42%
Lirac	16%	6%	8%	5%	25%	40%
Saint Joseph	22%	12%	18%	13%	23%	12%
Saint Péray	11%	16%	5%	15%	42%	11%
Tavel	52%	1%	15%	10%	5%	17%
Vacqueyras	20%	8%	12%	2%	12%	46%
A.O.C. Luberon	28%	5%	16%	8%	17%	26%
Costières de Nîmes	53%	5%	6%	7%	7%	22%
Coteaux du Tricastin	45%	3%	14%	6%	22%	10%
A.O.C. Ventoux	33%	9%	15%	9%	17%	17%
Côtes du Vivarais	27%	15%	18%	3%	34%	3%

Ces données sont estimées via des études de flux de commercialisation sur une campagne donnée, réalisées entre 2003 et 2008.

## Analyse des ventes en France en 2008 :

### French market sales in 2008

L'année 2008 a été particulièrement difficile pour les ménages français, marquée entre autres par l'augmentation des matières premières, celle du prix de l'énergie, l'inflation (en moyenne +4.46% sur 2008) et par la crise financière.

Ces faits ont eu pour conséquence une baisse de la fréquentation des hypermarchés, et une baisse de la consommation des produits de grande consommation (PGC).

En ce qui concerne les vins tranquilles, les ventes sur l'année 2008 ont diminué de 1%.

Seuls les VDP de Cépages progressent (+15.2%), poussés en particulier par le BIB au niveau des conditionnements (+17.42% pour l'ensemble Vins Tranquilles), les MDD au niveau des types de vins (+2.71% pour l'ensemble Vins Tranquilles) et les vins rosés au niveau couleur (+4.2% pour l'ensemble Vins Tranquilles).

La baisse enregistrée par les VQPRD sur l'année 2008 s'établit à 3.3%, notamment du fait de fortes chutes sur Provence/Corse (-8%), Bordeaux (-6.8%), et Languedoc/Roussillon (-3.2%).

**Les ventes de vins de la Vallée du Rhône, avec 851 440 hl, enregistrent une progression de 1.9%** par rapport à l'année dernière. Ainsi, dans un contexte difficile, la Vallée du Rhône a réussi au minimum à maintenir ses volumes sur le Rouge, et à faire progresser de manière significative ses ventes sur le Blanc (+6.8%) et le Rosé (+17.4%), notamment grâce aux BIB (+8.63% toutes couleurs confondues).

Ces évolutions sont à attribuer à la fois à **des campagnes de promotion plus importantes** que l'année dernière (+2.8% de ventes promo toutes couleurs, mais +11.5% de ces ventes sur

le Rosé), et à des volumes gagnés sur les vins de pays et vins de table.

Aussi, si la progression des volumes de vente semble s'être faite sur des promotions ou des gains sur l'entrée de gamme, cela n'empêche que le **chiffre d'affaires engendré par ces ventes est lui aussi en hausse, avec +4.3%**.

Par contre cette évolution positive des volumes vendus n'a pas été homogène pour toutes les appellations de la Vallée du Rhône. Si les Côtes du Rhône Régionaux, Costières de Nîmes, Luberon, Ventoux, et certains crus (Cornas, Cote Rotie, Crozes, Condrieu, Vacqueyras, Beaumes) ont vu leurs ventes augmenter, l'année a été plus difficile pour les CdR Villages (-1%), certains crus (Chateauneuf du pape, Saint Joseph, Gigondas), et les Coteaux du Tricastin(-5.9%).

# Les exportations des A.O.C. la Vallée du Rhône

## The Rhône Valley vineyards EXPORTS

**“En 2008, 102 millions de bouteilles d’A.O.C. de la Vallée du Rhône ont été exportées (10% des exportations françaises dans le monde).”**

“In 2008, over 102 million bottles of A.O.C. from the Rhône Valley were exported (10% of French A.C. sales in the world)...”

### Répartition des exportations des A.O.C. de la Vallée du Rhône (en valeur) :

#### Distribution of exports of Rhône Valley A.C. wines by country (value)

Royaume-Uni	United Kingdom	23%	
USA	USA	18%	
Belgique/Luxembourg	Belgium / Luxembourg	12%	
Canada	Canada	9%	
Allemagne	Danemark	7%	
Danemark	Germany	6%	
Suisse	Switzerland	6%	
Pays-Bas	Netherlands	5%	
Japon	Japan	3%	
Pays Scandinaves	Scandinavian Countries	2%	
Autres destinations	Other countries	10%	

■ Au sein d'une balance commerciale française sinistrée (estimée à -57 milliards d'€ en 2008) et malgré une année difficile, les vins français (tranquilles et effervescents) génèrent néanmoins une balance positive de +4.5 milliard d'€.

Le vin reste donc un produit français phare tant pour l'image que pour l'économie du pays.

### Evolution des exportations d’A.O.C. de la Vallée du Rhône :

#### Export trends of Rhône Valley A.C.

##### En volume (hL)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Côtes du Rhône 2008 (rég, vill, crus)	Autres Vallée du Rhône 2008
Royaume-Uni <i>United Kingdom</i>	194 705	177 376	199 093	186 292	202 875	170 870	159 117	11 753
Belgique/Luxembourg <i>Belgium / Luxembourg</i>	146 630	127 529	119 393	114 025	121 603	123 611	98 608	25 003
Pays-Bas <i>Netherlands</i>	103 847	91 697	77 356	72 498	79 062	64 713	57 560	7 153
Allemagne <i>Germany</i>	75 338	62 308	57 832	52 450	56 793	57 263	44 730	12 533
Danemark <i>Denmark</i>	55 173	44 691	49 375	49 686	50 545	51 902	46 354	5 548
Pays Scandinaves <i>Scandinavian countries</i>	15 144	12 163	11 999	27 036	23 533	21 127	14 087	7 040
Autres Europe <i>Other Europe</i>	21 147	18 460	18 435	17 968	22 745	21 802	19 864	1 938
<b>Total Union Européenne <i>Total E.U.</i></b>	<b>611 984</b>	<b>534 224</b>	<b>533 483</b>	<b>519 954</b>	<b>557 155</b>	<b>511 288</b>	<b>440 320</b>	<b>70 968</b>
Suisse <i>Switzerland</i>	105 736	102 155	84 079	71 915	75 957	69 210	65 664	3 546
USA <i>USA</i>	73 527	62 098	65 553	87 139	92 524	89 739	69 468	20 271
Canada <i>Canada</i>	47 072	41 362	33 456	47 691	49 294	45 264	32 965	12 299
Japon <i>Japan</i>	23 261	20 290	21 687	21 460	21 721	15 916	12 771	3 145
Autres Asie <i>Other Asia</i>	2 792	2 822	2 206	9 229	12 773	12 590	10 208	2 382
Autres destinations <i>Other countries</i>	21 853	20 177	21 259	14 267	15 589	17 446	16 908	538
<b>Total</b>	<b>886 225</b>	<b>783 128</b>	<b>761 723</b>	<b>771 655</b>	<b>825 000</b>	<b>761 453</b>	<b>648 304</b>	<b>113 149</b>

##### En valeur (k€)

Royaume-Uni <i>United Kingdom</i>	67 692	57 718	63 649	70 178	75 067	67 258	65 140	2 118
Belgique/Luxembourg <i>Belgium / Luxembourg</i>	41 120	36 743	32 581	33 331	33 215	35 052	31 494	3 558
Pays-Bas <i>Netherlands</i>	24 590	22 254	17 554	15 973	16 691	15 286	14 010	1 276
Allemagne <i>Germany</i>	23 133	18 574	17 661	18 265	20 033	20 132	17 603	2 529
Danemark <i>Denmark</i>	17 744	14 338	15 852	18 544	18 470	17 990	16 753	1 237
Pays Scandinaves <i>Scandinavian countries</i>	6 616	5 604	4 878	9 559	8 603	7 355	6 090	1 265
Autres Europe <i>Other Europe</i>	9 730	8 350	8 186	8 921	10 846	10 363	9 942	421
<b>Total Union Européenne <i>Total E.U.</i></b>	<b>190 625</b>	<b>163 581</b>	<b>160 361</b>	<b>174 770</b>	<b>182 925</b>	<b>173 436</b>	<b>161 032</b>	<b>12 404</b>
Suisse <i>Switzerland</i>	25 312	23 076	19 767	16 269	17 787	18 389	17 801	588
USA <i>USA</i>	54 891	38 471	45 214	55 631	64 710	52 185	46 182	6 003
Canada <i>Canada</i>	19 758	18 607	15 856	23 021	26 788	25 297	21 443	3 854
Japon <i>Japan</i>	11 357	10 168	10 186	10 266	10 792	7 819	6 842	977
Autres Asie <i>Other Asia</i>	1 997	2 024	1 645	6 497	8 398	8 449	7 658	791
Autres destinations <i>Other countries</i>	8 968	9 454	8 892	6 923	8 184	10 071	9 910	161
<b>Total</b>	<b>312 908</b>	<b>265 381</b>	<b>261 921</b>	<b>293 377</b>	<b>319 583</b>	<b>295 646</b>	<b>270 868</b>	<b>24 778</b>

# Les exportations des A.O.C. la Vallée du Rhône

The Rhône Valley vineyards EXPORTS

## “Analyse des ventes à l’export en 2008...”

“Export sales in 2008...”

### Les ventes en Grande Distribution UK (Panel IRI) :

Au Royaume Uni, on remarque que la baisse des ventes de la Vallée du Rhône n’est que de 1.31% en volume (contre -23% pour la Bourgogne, -16% pour le Languedoc Roussillon, -9% pour Bordeaux). En effet, comme en GMS France, les appellations en Rosé et Blanc enregistrent de belles progressions. Au sein des rouges, les Côtes du Rhône régionaux baissent ainsi que les Villages. Les crus sont en légère baisse à l’exception de Vacqueyras, Vinsobres et Lirac. Les appellations Ventoux, Luberon et Costières de Nîmes sont également en hausse. Ces différences traduisent certainement la recherche d’une offre la plus compétitive possible par le distributeur en période de pouvoir d’achat en baisse.

### Les ventes en Grande Distribution PB (Panel IRI) :

Aux Pays-Bas, les ventes en GMS des A.O.C. de la Vallée du Rhône sont en chute (-11%). La légère hausse du blanc et du rosé ne permet pas de contrebalancer la baisse sur les rouges (93% des ventes de la région). L’offre est beaucoup moins large que dans les autres pays. Les distributeurs vont chercher les prix les plus bas en Afrique du Sud, en Argentine ou au Chili (taux de change favorable, prix d’importation en vrac défilant toute concurrence).

### La consommation en Grande Distribution en Belgique (Panel GFK) :

En Belgique, la consommation totale de vin en 2008 est légèrement en baisse (hors restauration). Les vins Français semblent stabiliser leur position à 60% de part de marché. Dans ce contexte, les vins du Rhône progressent et représentent 7% des achats de vin en Belgique. Si les vins des Côtes du Rhône restent stables, les vins du Luberon, Ventoux, Costières de Nîmes et Coteaux du Tricastin progressent.

Il est intéressant de noter que les baisses de consommation enregistrées sur les marchés sont nettement inférieures à celles des exportations sur ces pays.

Ce décalage peut trouver deux origines :

- une baisse probablement plus importante dans le CHR et le réseau traditionnel non prise en compte dans les panels,
- un phénomène de déstockage des intermédiaires pour assainir leur situation financière.

### La consommation aux USA :

On note une progressive diminution des importations au cours de l’année 2008. Si globalement, la consommation de vin continue à progresser, la consommation hors domicile est la plus durement touchée avec une réduction des dépenses au restaurant. En ce qui concerne la consommation à domicile, les consommateurs avouent faire plus attention aux promotions. Cependant, le vin semble rester un bon remède anti-crise : une récente étude (Wine Intelligence) explique le développement d’une tendance chez les consommateurs à s’accorder un moment de détente en fin de journée accompagné d’un verre de vin.

En tout état de cause, il semble que l’envie de consommer reste présente mais que les arbitrages sur les prix sont plus forts. Pour maintenir leurs achats, les consommateurs vont rogner sur le prix de certains produits. Ceci explique également la pression opérée depuis plusieurs mois par les distributeurs sur cette question.

L’année 2009 risque donc d’être encore compliquée. Le maintien de la demande permet d’espérer une amélioration ou tout du moins un arrêt de la chute sur les volumes expédiés. Cette dernière dépendra également de la pression sur les prix qui restera forte.

## Estimation de la répartition des exportations A.O.C. par pays :

### Breakdown in exports by country and Rhône Valley A.C.

	Estimation de la répartition des exportations (en % du volume Export)											
	USA	GB	Belgique/ Luxembourg	Allemagne	Pays Bas	Danemark	Autre Scandinavie	Asie	Europe de l’est	Suisse	Canada	Autres
Côtes du Rhône Régional	8%	24%	14%	6%	12%	6%	2%	2%	2%	18%	3%	3%
* Sans nom de commune	8%	30%	8%	3%	24%	11%	1%	1%	1%	4%	8%	1%
* Avec nom de commune	7%	19%	36%	7%	6%	6%	2%	2%	0%	3%	11%	1%
Condrieu	14%	21%	13%	4%	7%	3%	3%	7%	4%	6%	4%	14%
Cornas	24%	14%	8%	2%	4%	5%	12%	7%	2%	8%	7%	7%
Côte-Rôtie	19%	13%	10%	5%	5%	9%	5%	9%	4%	7%	5%	9%
Crozes-Hermitage	8%	55%	8%	2%	3%	0%	6%	3%	0%	4%	2%	9%
Hermitage	27%	17%	5%	3%	1%	4%	2%	10%	2%	9%	4%	16%
Lirac	15%	7%	12%	17%	8%	20%	1%	2%	1%	11%	4%	2%
Saint Joseph	22%	24%	16%	2%	2%	2%	2%	5%	1%	11%	7%	6%
Saint Péray	20%	7%	12%	5%	7%	2%	1%	32%	0%	1%	3%	10%
Tavel	23%	6%	30%	13%	6%	4%	3%	2%	1%	3%	7%	2%
Vacqueyras	14%	7%	40%	5%	12%	10%	1%	2%	1%	4%	2%	2%
A.O.C. Luberon	3%	9%	33%	22%	4%	4%	5%	7%	1%	2%	10%	1%
Costières de Nîmes	10%	5%	12%	5%	8%	12%	14%	5%	5%	5%	19%	0%
Coteaux du Tricastin	3%	9%	27%	18%	13%	1%	10%	3%	1%	1%	14%	0%
A.O.C. Ventoux	15%	7%	22%	7%	11%	8%	2%	7%	1%	6%	13%	1%
Côtes du Vivarais	12%	0%	26%	10%	35%	1%	0%	7%	0%	1%	6%	2%

Ces données sont estimées via des études de flux de commercialisation sur une campagne donnée, réalisées entre 2003 et 2008.

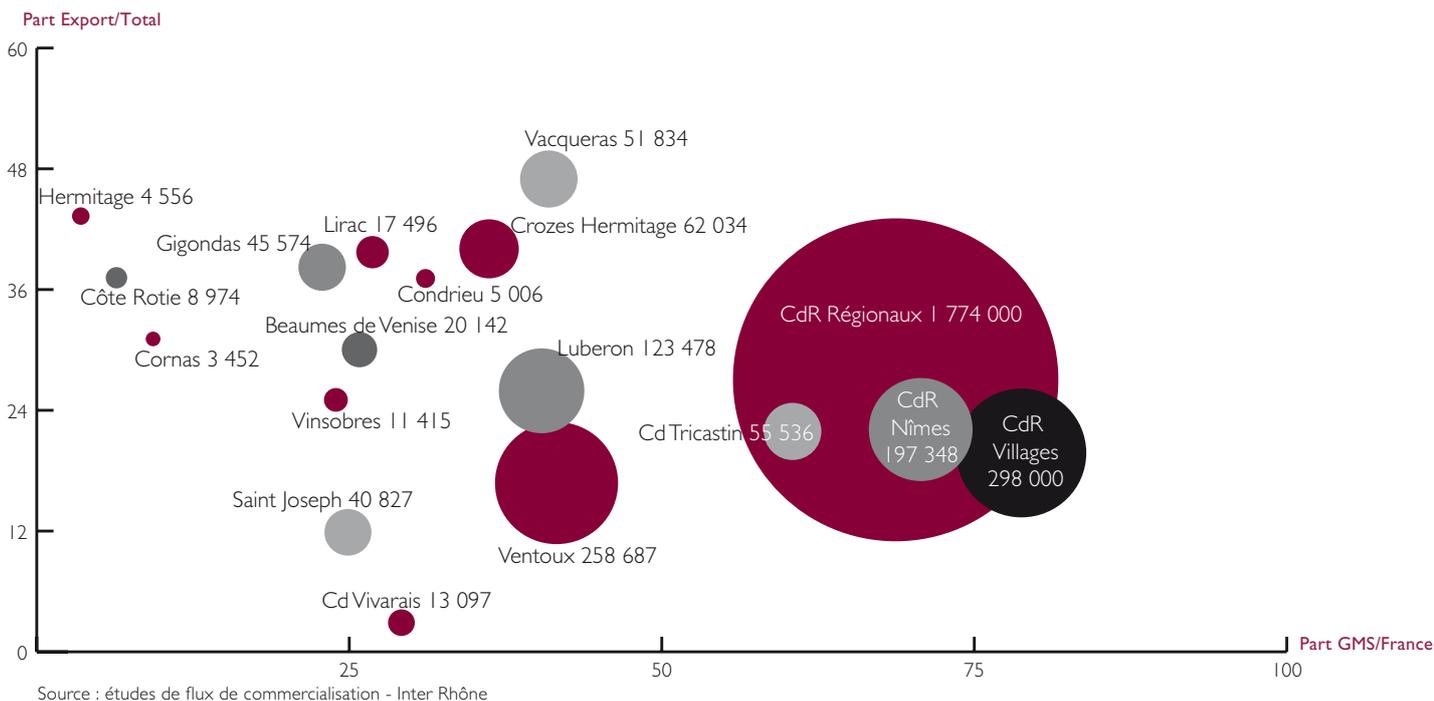
# Le POSITIONNEMENT et la NOTORIÉTÉ des A.O.C. de la Vallée du Rhône

POSITIONNING and AWARENESS of the Rhône Valley A.C.

## Positionnement des A.O.C. de la Vallée du Rhône :

### Rhône Valley A.C. positioning

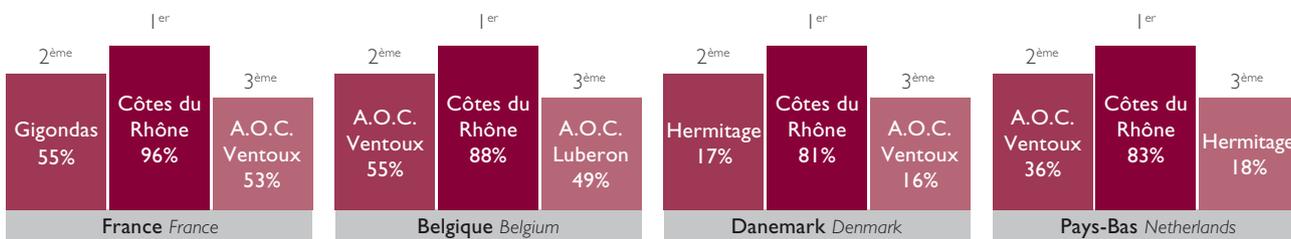
Taille de la bulle = volume de l'appellation



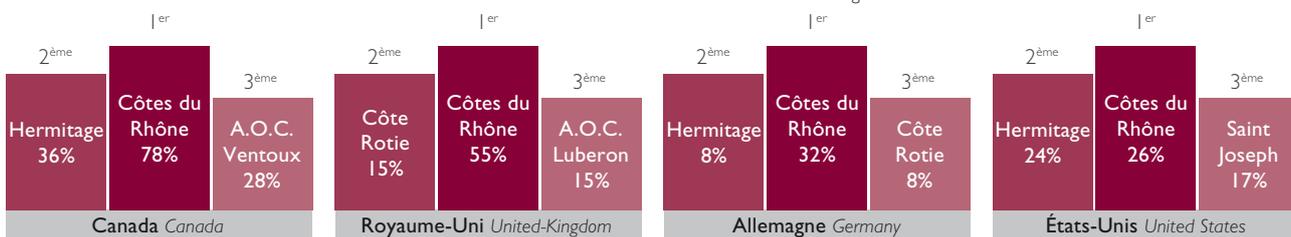
## Notoriété assistée des principales AOC de la Vallée du Rhône en 2008 en France et à l'international

### Côtes du Rhône is Rhône Valley A.C awareness in 2008

L'appellation Côtes du Rhône fait partie des trois appellations françaises les plus connues sur la plupart des marchés.  
*Côtes du Rhône is one of the three most famous french A.C. on several markets.*

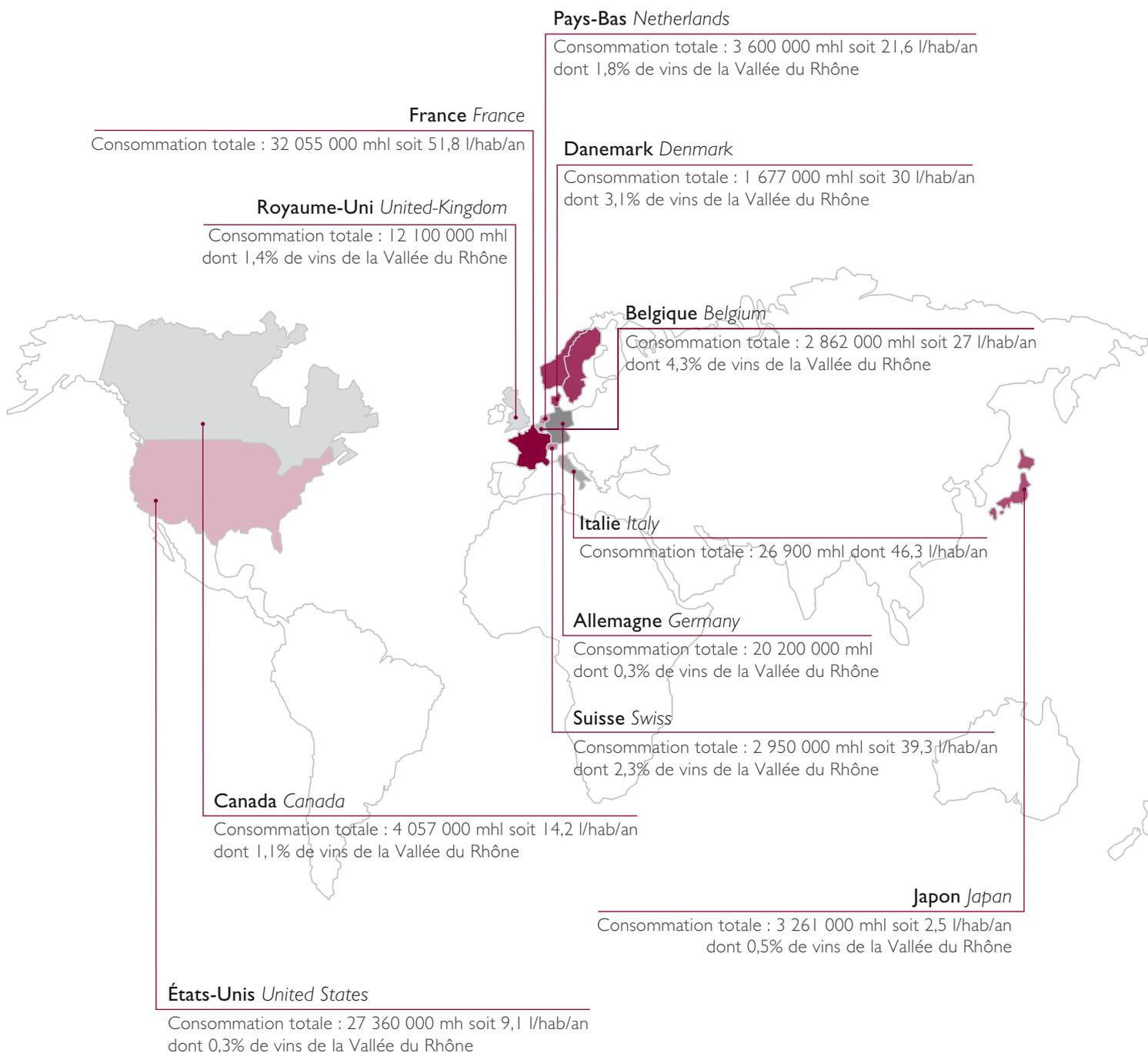


Source : baromètres notoriétés Inter Rhône / TNS Sofres ou Wine Intelligence 2006-2008



# La consommation de vin et la position des A.O.C. de la Vallée du Rhône au niveau mondial

*The world wine consumption*





## INTER RHÔNE

INTERPROFESSION DES VINS A.O.C.  
CÔTES DU RHÔNE & VALLÉE DU RHÔNE

Pour toute information,  
contacter le service des études :  
*For further information please contact :*

Brice Eymard  
Dominique Toillon  
Anne Forgeat  
Email : [aforgeat@inter-rhone.com](mailto:aforgeat@inter-rhone.com)  
Tél. 33 (0)4 90 27 24 06

[www.vins-rhone.com](http://www.vins-rhone.com)