



Étude exclusive Deloitte. pour Vin & Société

AVEC UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE 7 MILLIARDS D'EUROS, L'ŒNOTOURISME S'IMPOSE COMME UN PILIER DE L'ÉCONOMIE ET DE L'ATTRACTIVITÉ DE LA FRANCE

Chaque année, **12 millions d'œnotouristes**, dont **5,4 millions de touristes internationaux**, viennent vivre une expérience autour du vignoble. Rencontrer les vignerons, découvrir les vignobles, déguster sur place figurent même dans le top 3 des raisons qui conduisent à choisir la France comme destination touristique. « *La France a toutes les cartes en main pour devenir la première destination œnotouristique européenne d'ici 2030* », annonçait récemment Nathalie Delattre, ministre déléguée chargée du Tourisme. L'étude réalisée par Deloitte pour Vin & Société, présentée lors du lancement de Vignobles en Scène, met en lumière, pour la première fois, le poids économique d'un phénomène encore discret, mais clé pour la vitalité de nos vignobles.

Le vin : une force économique et culturelle du tourisme français

Loin d'être un simple loisir de connaisseurs, l'œnotourisme, qui représente un chiffre d'affaires global de **7 milliards d'euros** en France, est aujourd'hui un moteur économique, social et culturel pour les territoires.



5,4 milliards d'euros
de dépenses directes des visiteurs
(1,8 Md€ dans les domaines viticoles
et coopératives, 3,6 Md€
dans la restauration, l'hébergement
ou les activités locales).



1,6 milliard d'euros
d'effets d'entraînement,
générés par les achats de la filière
auprès de ses fournisseurs
(matériel, logistique, artisanat...).



À cela s'ajoutent près de
200 millions d'euros
de recettes fiscales, dont **154 millions**
issus des effets d'entraînement
sur d'autres filières.

Des montants qui, cumulés, irriguent tous les maillons de la chaîne viticole et touristique française. Car derrière les chiffres, ce sont des centaines de maisons des vins, de caves coopératives, de domaines familiaux et de musées œnologiques qui accueillent chaque jour des visiteurs venus goûter une certaine idée de la France.

Une dynamique économique et sociale qui fait vivre les territoires

Loin des grandes métropoles, l'œnotourisme fait donc battre le cœur de la France. En 2023, **33,6 millions de visites ont été enregistrées dans des lieux dédiés au vin** (dont 24 millions avec nuitée), qu'il s'agisse de caves, domaines, coopératives, musées ou événements viticoles.

Ce tourisme de proximité, non délocalisable, offre une bouffée d'oxygène économique à de nombreuses zones viticoles et participe fortement à l'activité des territoires **en soutenant près de 31 000 emplois** équivalents temps plein dans l'ensemble du pays :

- **22 000** directement liés à l'accueil des visiteurs,
- **9 000** via les retombées indirectes dans les secteurs de l'artisanat, du transport, de la culture ou encore de l'hôtellerie.

L'accueil des visiteurs représente près de **30 % du chiffre d'affaires** des professionnels du secteur recevant des œnotouristes. Pour beaucoup de petites structures, l'activité œnotouristique est ainsi devenue un levier de résilience, de diversification et de transmission du patrimoine face à la crise économique que traverse actuellement le secteur viticole.

Le vin s'impose comme l'un des moteurs du tourisme international en France

Le vin n'est pas seulement un produit : il est une image, un rêve, une promesse. Selon l'étude, **plus d'un touriste international sur deux associe fortement la France à ses vins et vignobles**, soit autant que la Tour Eiffel, et plus que Paris.

Pour 17 millions de visiteurs étrangers, sur les 100 millions par an que compte la France, **le vin figure même dans le top 3 des raisons qui les ont conduits à choisir notre pays**. Ils sont dix fois plus nombreux que les touristes internationaux venus pour les Jeux olympiques de Paris.

« L'œnotourisme n'est pas seulement un tourisme de passionnés : il incarne aujourd'hui une France authentique, accueillante, chaleureuse, qui attire et fait rêver. C'est un levier économique et un véritable pilier stratégique pour les territoires, une richesse culturelle, et un formidable ambassadeur de notre art de vivre à la française. Cette étude appelle à un soutien accru de l'œnotourisme comme composante essentielle du tourisme français. C'est une réponse concrète aux enjeux de reconquête, de diversification et d'adaptation portés par les acteurs de la filière. » déclare **Samuel Montgermont**, Président de Vin & Société.

Méthodologie de l'étude

L'étude a été réalisée par Deloitte France en se basant sur la méthodologie suivante :

Sources croisées

Données Atout France, sondages nationaux, panel de professionnels, extrapolations Deloitte.

Échantillon

1 437 répondants internationaux, représentatifs de la clientèle touristique récente.

Un œnotouriste est un touriste ayant réalisé au moins une activité liée à la découverte du vin (dégustation, visite de cave, d'exploitation, musée...). Un touriste se définit par le fait qu'il n'est pas résident du département où a été réalisée l'activité en question.

On entend par excursionniste un visiteur à la journée, sans nuitée.

Un touriste international est une personne qui se rend dans un pays autre que celui où elle réside habituellement, pour une durée d'au moins une nuit et de moins de 12 mois.

À propos de Vignobles en Scène

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES 17, 18 ET 19 OCTOBRE 2025

Trois jours pour célébrer les vignobles français entre culture, gastronomie et art de vivre ! Imaginé sur le modèle des Journées du Patrimoine, **Vignobles en Scène – Les Journées Vignobles & Découvertes** a l'ambition de s'affirmer comme le grand rendez-vous annuel de l'œnotourisme. Organisé chaque 3^e week-end d'octobre, l'événement aura lieu les 17, 18 et 19 octobre 2025. À travers une programmation conviviale, immersive et festive, il met à l'honneur la richesse et la diversité des vignobles français. En 2025, des expériences culturelles, gourmandes et sensorielles seront proposées dans toute la France : ateliers, performances, dîners-spectacles, parcours olfactifs, concerts, yoga dans les vignes, balades guidées... autant d'invitations à découvrir autrement les territoires viticoles.



À propos de Vin & Société

Vin & Société est une structure unique en France. Elle représente l'ensemble de la filière vigne et vin, soit plus de **500 000 acteurs directs et indirects**, et fédère les deux familles que sont la production et le négoce. **21 interprofessions régionales** et **7 organisations nationales** agissent au travers de notre association pour défendre la place du vin en France et transmettre ses valeurs.

Au nom des 500 000 acteurs de la vigne et du vin, Vin & Société dialogue en permanence avec les pouvoirs publics et la société française. Leader d'opinion et porteuse de la dynamique de toute une filière, elle souhaite également être un laboratoire d'idées nouvelles pour le vin et la société de demain.

Contacts presse

Hélène Milesi

helene.milesi@comfluence.fr

06 71 73 92 06

Patrick Chastel

patrick.chastel@comfluence.fr

06 35 47 12 36

Pour en savoir plus

<https://www.vinetsociete.fr/>



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN