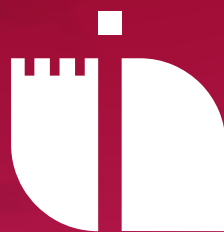


DOSSIER DE PRESSE

LUNDI 27 MARS 2023
PALAIS DES PAPES - AVIGNON

LES RENCONTRES

*Demain, quels vins
pour quels consommateurs ?*



UNIVERSITÉ DU VIN



SOMMAIRE

INTRODUCTION INTERVIEW DE MICHEL BERNARD, PRÉSIDENT DE L'UNIVERSITÉ DU VIN	P. 3
A. DÉROULÉ	P. 4
B. INTERVENTIONS PROJÉTÉES À L'ÉCRAN LORS DES RENCONTRES	Annexes
C. ZOOM SUR L'UNIVERSITÉ DU VIN	P. 6-10

CONTACT PRESSE

Sylvie Boczkowski / Les Intuitives

06 08 84 67 35

sylvie@lesintuitives.com

www.lesintuitives.com

— Introduction —

INTERVIEW DE MICHEL BERNARD, PRÉSIDENT DE L'UNIVERSITÉ DU VIN

Pourquoi avoir créé « Les Rencontres de l'Université du Vin » ?

« Grâce à un public très varié rencontré dans ses multiples formations professionnelles, l'Université du Vin a une position d'observation privilégiée pour entendre les attentes et suggestions des consommateurs et des producteurs.

Forts de ces constats, nous avons souhaité recréer nos cycles de conférences qui ont constitué longtemps un rendez-vous incontournable de l'Université du Vin en réunissant sur chaque sujet les meilleurs spécialistes et en totale indépendance de choix. »

L'enjeu des Rencontres 2023

« Avec un recul de la consommation de vin de 60 % en 40 ans, il devient urgent de trouver des solutions adaptées, car la déconsommation n'a pas la même gravité selon le type de vins et/ou le mode de consommation ou l'âge du consommateur. »

Mieux connaître les demandes des consommateurs et savoir mieux y répondre pourrait donner un nouvel élan à la filière viticole.

Notre Objectif :

« Fournir des informations apportant aux acteurs de la filière une aide concrète à la décision face aux évolutions de la consommation du vin. »



A. DÉROULÉ

1. INTRODUCTION

Michel Bernard, PRÉSIDENT DE L'UNIVERSITÉ DU VIN

Géraldine Gossot, DIRECTRICE DE L'UNIVERSITÉ DU VIN

« Situation de la consommation du vin en France »

2. INTERVENANTS

Jérôme Fourquet, DIRECTEUR DU DÉPARTEMENT
OPINIONS & STRATÉGIES D'ENTREPRISES À L'IFOP

*Évolution des comportements et des tendances
de la consommation dans la société d'aujourd'hui
et demain en France).*

Thierry Lorey, PROFESSEUR DE MARKETING,
SPÉCIALISTE EN VIN, AGROALIMENTAIRE ET TOURISME

*Etat de la consommation du vin des jeunes
générations et recommandations pour l'évolution
du marketing du vin.*

Florian Ceschi, DIRECTEUR DE CIATTI EUROPE,
CABINET DE COURTAGE INTERNATIONAL

*Quelles solutions gagnantes développées par
les entreprises dans les autres pays viticoles :
Afrique du Sud, Chili, Australie, USA, Espagne.*

3. TÉMOIGNAGE

Philippe Pellaton, PRÉSIDENT D'INTER RHÔNE

*« Ambition 2035 pour les vignobles de la Vallée
du Rhône.*

4. CONCLUSION

Franck Alexandre, PRÉSIDENT DU CRÉDIT AGRICOLE
ALPES PROVENCE.

B. INTERVENTIONS PROJÉTÉES **À L'ÉCRAN LORS DES RENCONTRES**

VOIR ANNEXES



C. ZOOM SUR L'UNIVERSITÉ DU VIN

A. L'UNIVERSITÉ DU VIN C'EST QUOI ?

L'Université du Vin est une structure éducative unique, Association loi 1901, dédiée à la connaissance et à la culture du vin, créée en 1978 à Suze-la-Rousse avec le soutien des organisations vitivinicoles, territoriales et universitaires, de la Drôme et du Vaucluse.

Organisme de formation, l'Université du Vin développe, dans son programme annuel, une centaine de formations professionnelles de quelques heures à plusieurs mois, pour les métiers de la vigne et du vin, sur les sujets très diversifiés.

- › Dégustation ;
- › Production ;
- › Management ;
- › Commercialisation ;
- › Œnotourisme ;

SON DIPLÔME ICONIQUE « SOMMELIER-CONSEIL, CAVISTE » CRÉÉ EN 1982, VOIT DEUX PROMOTIONS D'ÉLÈVES DIPLOMÉS CHAQUE ANNÉE.





Une spécificité pédagogique unique.

Sa particularité réside dans **la pluridisciplinarité et l'expertise pointue** de la centaine d'intervenants et formateurs spécialistes des questions vitivinicoles, au fait des tendances techniques, économiques et sociétales qui caractérisent le monde du vin en France et à l'étranger.

A L'UNIVERSITÉ DU VIN, IL Y A TOUJOURS UNE PERSONNE POUR RÉPONDRE AUX QUESTIONS LES PLUS EXPERTES !

La reprise en 2022 de l'activité d'analyses sensorielles du LACO permet à l'Université du Vin d'étoffer ses compétences et services dans l'évaluation de tout type de produits alimentaires..

Un équipement professionnel...

L'Université du vin, est dotée de nombreux équipements : laboratoires d'analyse sensorielle, centre de documentation rassemblant plus de huit mille ouvrages et mémoires d'étudiants, œnothèque pédagogique comprenant des centaines de références de vins français et étrangers, constituent un cadre unique et spécifique à la connaissance de la vigne, du vin et des autres produits de qualité.

...pour une double cible

- › **Professionnelle** : salariés ou chefs d'entreprises en développement de compétences, public en reconversion ou étudiants.
- › **Grand public** : formations dédiées, pour quelques heures ou un week-end, tout au long de l'année.

...qui quadrille l'hexagone.

Suze-la-Rousse, Lyon, Paris, Bordeaux, Aix-en-Provence ou Avignon : des implantations partout en France.

B/ L'UNIVERSITÉ DU VIN, ORGANISME DE FORMATION

Les formations peuvent être prises en charge par le compte personnel de formation des salariés (CPF) ou les employeurs.

Suivant le statut et l'activité professionnelle du stagiaire, il est possible de relever d'un des financeurs suivants :

- › **VIVEA** : chef d'exploitation.
- › **OCAPIAT** : salarié(e) d'une entreprise du secteur agricole ou agro-alimentaire.
- › **AKTO** : secteur de l'hôtellerie-restauration.
- › **AGEFICE** : chefs d'entreprise / professions indépendantes.
- › **Le Pôle Emploi** : demandeurs d'emploi.

L'Université du Vin conseille les candidats sur les démarches de demandes de prise en charge des frais de formation, en collaboration avec les OPCO et les entreprises.



C. L'UNIVERSITÉ DU VIN EN CHIFFRES

49 %
FEMMES / **51 %**
HOMMES

90%
DE L'ACTIVITÉ
DE FORMATION
CERTIFIANTE
OU 7 FORMATIONS
CERTIFIANTES

2 000
STAGIAIRES
/ AN

100
FORMATEURS

4 500
ÉCHANTILLONS
DE VIN / **20 000**
DÉGUSTÉS / VERRES LAVÉS

D/ LES PARTENAIRES DE L'UNIVERSITÉ DU VIN

1. Universités et écoles partenaires

- › IUT de Valence
- › Aix-Marseille Université
- › SYNTRA Midden-Vlaanderen, Belgique

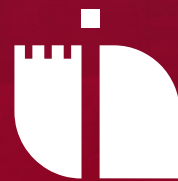
2. Partenaires institutionnels

- › Conseil Régional Auvergne Rhône-Alpes
- › Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA)
- › Conseil Départemental de la Drôme
- › Les Châteaux de la Drôme

3. Partenaires Vitivinicoles

- › Inter-Rhône : Interprofession regroupant les acteurs de la Viticulture et du Négoce des Vins d'A.O.C de la Vallée du Rhône.
- › Syndicat général des vigneronns des Côtes du Rhône





UNIVERSITÉ DU VIN

LE CHÂTEAU
26790 SUZE LA ROUSSE

TEL. +33 (0)4 75 97 21 30
CONTACT@UNIVERSITE-DU-VIN.COM

WWW.UNIVERSITE-DU-VIN.COM