



# Les Côtes du Rhône

## sur la première marche du podium **chez les cavistes**

Les résultats d'une étude montrent le remarquable engouement des cavistes pour les appellations rhodaniennes.

Inter-Rhône s'est associé aux autres interprofessions dans le cadre du CNIV (Comité National des interprofessions des Vins à appellation d'origine et à indication géographique) afin d'effectuer un relevé de l'offre cavistes en France. Quelques 100 000 références de vins et alcools ont été relevées chez les 327 cavistes visités. Les AOC de la Vallée du Rhône se classent en tête des appellations françaises, notamment l'appellation Côtes du Rhône, présente chez 9 cavistes sur 10.

Sur les 327 cavistes enquêtés<sup>1</sup>, 110 se trouvent en région parisienne (33 chaînés, 73 indépendants et 4 cavistes avec une activité Bar à vins) et 217 en Province (48 chaînés, 155 indépendants et 14 cavistes avec une activité Bar à vins).

*L'AOC Côtes du Rhône  
reste l'appellation  
« préférée » des cavistes.*

Les cavistes visités présentent en moyenne 374 références de vins (dont 319 vins tranquilles et 50 effervescents) pour 163 références de spiritueux et 51 références de bières.

### 1/3 de l'offre globale des cavistes en vins blancs

Pour les vins tranquilles, 99 % des références relevées sont des bouteilles de 75 cl, 61 % de l'offre est constituée par les vins rouges, 33,2 % par les blancs (31 % vins secs, 2 % vins doux et 0,2 % vins oranges) et 5,8 % de vins rosés. Les chaînes de cavistes interrogés proposent une offre de rosés un peu plus développée, soit 7 % de leur offre, contre 31 % de blancs et 62 % de rouges.

**1** Cette étude repose sur un échantillon de plus de 300 cavistes sur toute la France, relevé entre octobre 2021 et avril 2022. Elle a pour objectif d'identifier l'offre en circuit cavistes, notamment par vignoble et par appellation, et les prix pratiqués. Les cavistes visités devaient avoir au moins 100 références de vins proposées dans leur point de ventes et commercialiser différentes régions.

Tous les cavistes visités proposent des vins rouges, avec en moyenne 175 références à un prix médian de 19 €/bt. Les vins blancs secs sont présents avec 91 références et un prix médian de 18 €/bt. Pour les vins rosés<sup>2</sup>, l'offre est plus réduite mais ils sont recommandés par 96 % des établissements avec en moyenne 15 références et un prix médian de 11 €/bt

### Des disparités régionales pour les couleurs

La région Marseille, sud Vallée du Rhône accorde une belle place aux rosés et aux blancs (58 % de rouges, 35 % de blancs et 7 % de rosés). Plus au Nord, les cavistes de Bourgogne privilégient le blanc (37 % de l'offre), au détriment du rosé (2 % de l'offre).

A l'inverse, la Côte d'Azur (9 % de rosés, 32 % de blancs et 60 % de rouges) et l'Aquitaine favorisent les rouges avec 66 % de l'offre vs 29 % pour les blancs.

Pour l'ensemble de l'offre cavistes, les vins Français dominent chez 95 % des indépendants, 93 % des chaînés et 91,6 % des cavistes avec une activité Bar à vins. Les vins italiens et espagnols ne dépassent pas 3 % de l'offre.

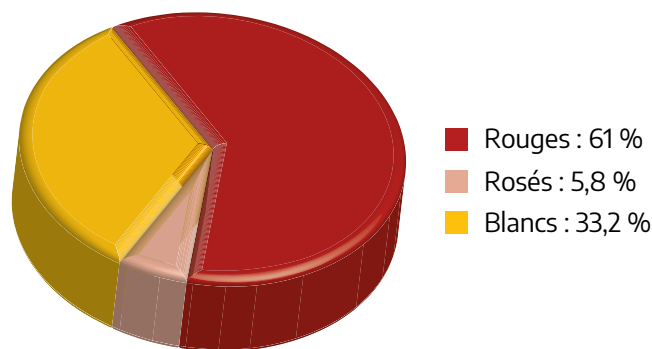
### Les Côtes du Rhône en tête des AOC françaises

Les vins de la Vallée du Rhône restent sur le podium des appellations les mieux représentées : sur près de 100 000 références relevées en vins tranquilles toutes couleurs confondues, 10 % sont issues des vignobles rhodaniens.

L'appellation Côtes du Rhône arrive en tête des AOC françaises avec une présence chez 296 cavistes sur les 327 cavistes visités et 1 549 références relevées soit une moyenne de plus de 5 références de l'appellation par caviste pour un prix médian de 11,70 €/bt (et un prix moyen de 13,96 €/bt).

<sup>2</sup> Relevé effectué entre octobre 2021 et avril 2022.

### RÉPARTITION DE L'OFFRE CAVISTES EN VINS TRANQUILLES



Trois appellations apparaissent dans le top 5 des AOC les plus référencées chez les cavistes :

- Côtes du Rhône ;
- Saint-Joseph ;
- Crozes-Hermitage.

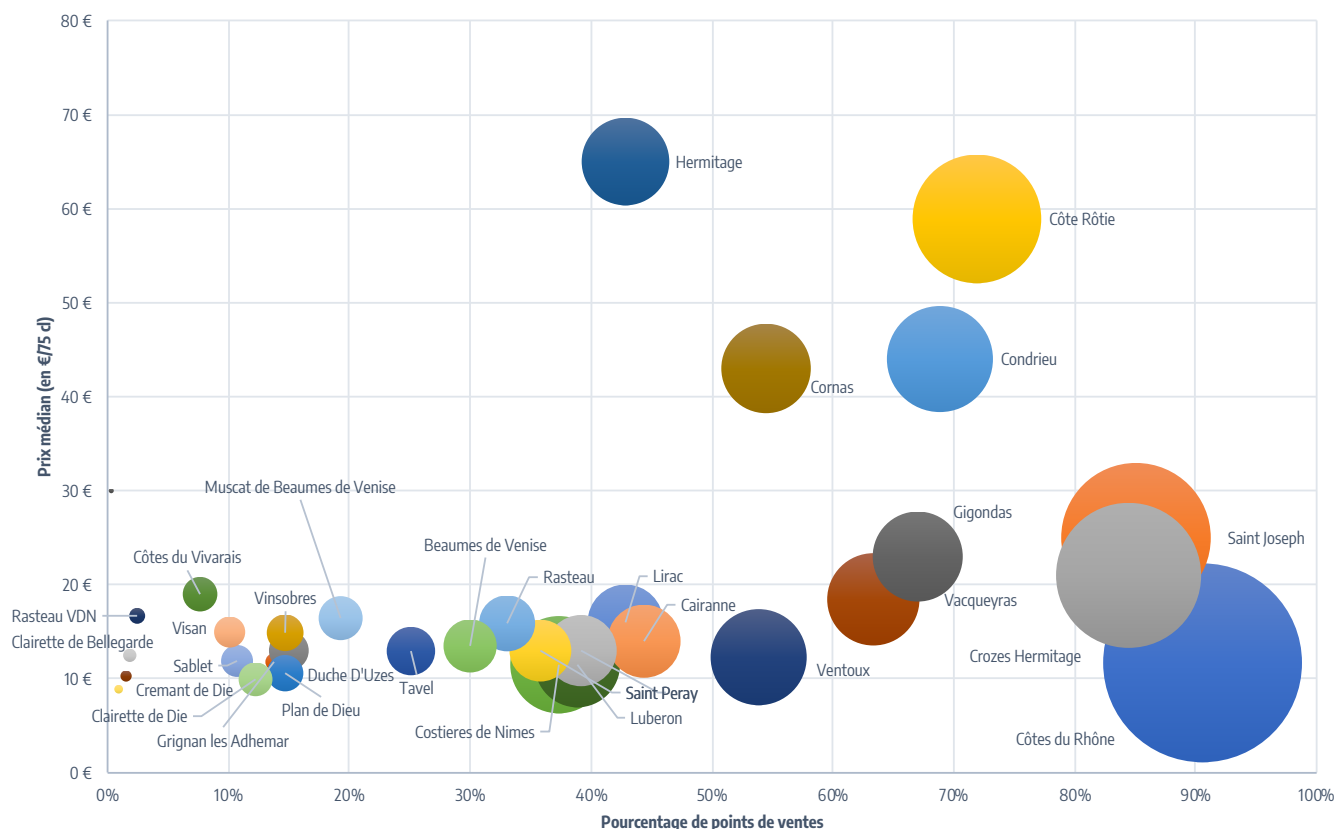
L'AOC Saint-Joseph est présente chez 85 % des cavistes (un peu plus de 3 références en moyenne avec un prix médian de 27,85 €/bt). On retrouve l'AOC Crozes-Hermitage chez 84 % des cavistes

(3 références avec un prix médian de 23,16 €/bt). Les autres AOC de la Vallée du Rhône bénéficient d'une présence importante (82 % des cavistes ont au moins une de ces appellations). Ventoux est présent dans 53 % des points de vente au prix médian de 12,30 €/bt, Luberon dans 54 % des magasins au prix médian de

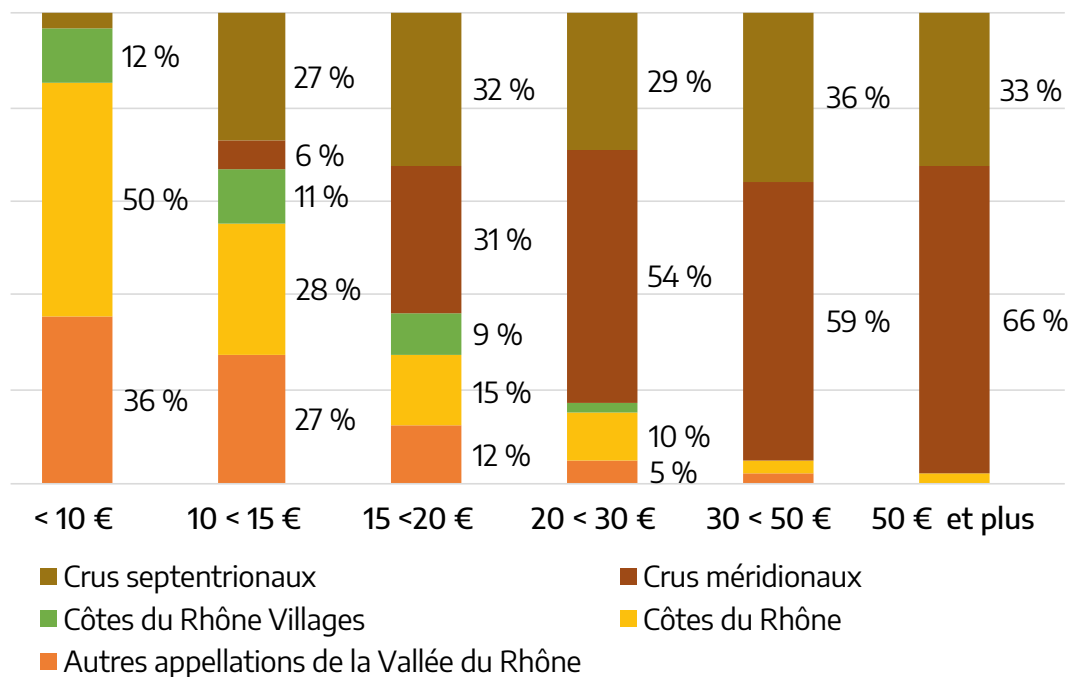
11,50 €/bt et Costières de Nîmes chez 37 % des détaillants au prix médian de 11,50 €/bt.

*L'appellation Côtes du Rhône s'affiche chez 90,5 % des cavistes.*

### POSITIONNEMENT DES AOC VALLÉE DU RHÔNE – VINS TRANQUILLES 75CL – PRIX MÉDIAN VS TAUX DE PRÉSENCE



RÉPARTITION DES RÉFÉRENCES DE VINS DE LA VALLÉE DU RHÔNE PAR TRANCHES DE PRIX – VINS TRANQUILLES 75CL – TOUTES COULEURS CONFONDUES



Source : Symetris / base : 9 498 références en vins tranquilles de la Vallée du Rhône, bouteilles de 75 cl, sans prix exclus

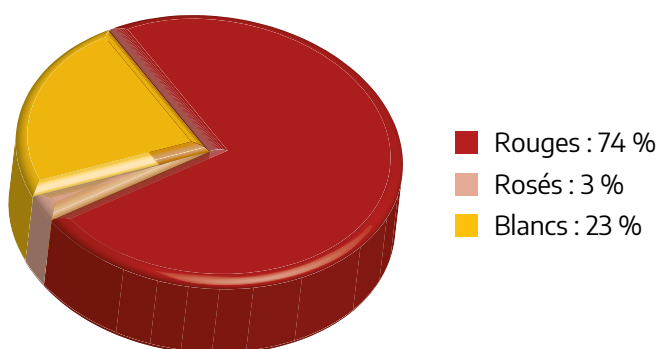
Une diffusion homogène dans toutes les tranches de prix

L'étude révèle que la Vallée du Rhône s'affiche dans toutes les tranches de prix au-dessus de 6 €/bt. 7 % des références de vin à moins de 10 €/bt, 9 % entre 10 et 20 €/bt, 11 % entre 20 et 30 €/bt, 14 % entre 30-50 €/bt et 13 % des vins à plus de 50 €/bt. Les cavistes de l'ouest de la France (zones Loire/Bretagne/Normandie) mettent en avant une offre de vins de la Vallée du Rhône à moins de 20 €/bt plus développée, à l'inverse de leurs confrères du Sud-Ouest et de Rhône Alpes Auvergne et de Bourgogne qui privilégient les vins à plus de 20 €/bt.

Un circuit qui valorise les blancs

Au chapitre des couleurs, les rouges de la Vallée du Rhône restent dominants et représentent 74 % de l'offre de la région, les blancs 23 % et les rosés 3 %.

RÉPARTITION DE L'OFFRE VALLÉE DU RHÔNE CHEZ LES CAVISTES



La Vallée du Rhône constitue 12,3 % de l'offre en vins rouges, avec un référencement chez 98 % des cavistes et un prix médian de 21 €/bt.

En blanc, les vins de la Vallée du Rhône sont présents chez 94 % des cavistes interrogés, soit 7 % des références toutes régions confondues.

Condrieu est présent chez 69 % des cavistes (5<sup>e</sup> AOC française); Saint Joseph et Crozes Hermitage blancs, que l'on retrouve chacun chez 48 % des cavistes, ainsi que les Côtes du Rhône blancs (chez 59 % des cavistes) affichent une belle représentativité des blancs du Rhône.

En rosé, compte tenu de la période du relevé, l'offre est plus limitée mais la Vallée du Rhône est recommandée chez 47 %, 2<sup>e</sup> région AOC derrière la Provence (82 %).

Effervescents, Vins Doux et Muscat ont aussi leur mot à dire

Au chapitre des effervescents, les vins de la Vallée du Rhône sont référencés chez 13 % des cavistes et représentent 2,3 % de l'offre hors Champagne. On note une forte présence des effervescents Italiens (Prosecco et Asti) dans le top 10 des appellations les plus référencées. Clairette de Die constitue 88 % de l'offre et est présente chez 12 % des cavistes à un prix médian de 9,95 €/bt.

Les vins doux naturels de la Vallée du Rhône, classés avec les apéritifs, représentent 12 % de l'offre de la catégorie. Présents chez 20 % des cavistes à un prix médian de 16,45 €/bt. Le Muscat de Beaumes de Venise est la 3<sup>e</sup> appellation la plus diffusée chez les cavistes.

Dominique Toillon  
Service économique d'Inter-Rhône  
dtoillon@inter-rhone.com



**Alexis Zaouk, caviste et créateur de « La Cave d'Alex »** à Nanterre depuis juin 2019, fort d'un parcours dans le monde du vin et sommelier pendant plus de 10 ans.

**« Les vins des Côtes du Rhône** et de la Vallée du Rhône se classent dans les meilleurs rapports qualité-prix de ma cave et les Côtes du Rhône Villages sont très bien positionnés par rapport aux Crus. La qualité et l'accessibilité sont au rendez-vous.

Il y a une grande diversité de vins sur les 3 couleurs: je les propose aussi bien en accord avec des tapas, pour des apéritifs, ou sur des blanquettes... et tout type de plats.

Environ 1/3 de mes clients connaissent les Côtes du Rhône Villages avec Nom Géographique. L'idée est de leur faire découvrir un Côtes du Rhône Villages, en leur expliquant l'impact du terroir sur l'aromatique, l'histoire du domaine et les partis pris du vigneron ou de la vigneronne. La clientèle est de plus en plus sensible à l'histoire des vins que les clients apprécient de connaître et de partager. Et comme il y a autant d'histoires que de terroirs, d'hommes et de cuvées, il y a de belles possibilités de partage! »



**Cyril Coniglio, Maître Caviste et Meilleur Caviste de France 2018,** propriétaire-caviste de 2 magasins à Pont de l'Isère (proche Tain l'Hermitage)

**« La Vallée du Rhône est un vrai "patchwork",** composé d'une multiplicité de sols, de terroirs, d'hommes et de femmes, et donc de vins. Elle propose une grande fourchette de styles de vins! Ma clientèle souhaite comprendre la philosophie des hommes et des femmes qui les élaborent. C'est ce qu'ils recherchent. Avant, mes clients étaient en demande d'un Cru ou une appellation, maintenant, l'humain est très important, il est au cœur de l'histoire du vin. Mes clients associent Côtes du Rhône aux vins multi-cépages au Sud et mono-cépage au Nord. Niveau couleur, c'est le rouge qui domine. La clientèle est surprise quand elle découvre du blanc! Ce qui fait venir mes clients aux Côtes du Rhône Villages avec Nom Géographique, c'est le très bon rapport qualité/prix associé à de beaux profils de vins. Parmi les Villages nommés, ceux qui parlent le plus ici à Pont de l'Isère (près de Tain l'Hermitage) sont Visan, Saint-Andéol (Ardèche) et Suze-la-Rousse. Cela correspond aussi aux Villages présents dans nos magasins. A noter aussi, côté Gard, Laudun, pour ses blancs notamment! »

