



Pourquoi inscrire vos vins au CMB ?

PLUS QU'UN SIMPLE CONCOURS :
Un outil de valorisation puissant pour votre marque

Objectif

Offrez-vous les outils pour accroître la visibilité, la reconnaissance et les ventes de vos vins.
Voici les **4 raisons** pour vous convaincre :

1. Un impact commercial pour vos vins dans notre réseau

Les vins médaillés bénéficient d'une visibilité renforcée grâce à une mises en avant commerciales dans nos réseaux de distributions

En participant au CMB, vous facilitez notre travail ! Grâce au prestige de la médaille et aux supports fournis, nous pouvons promouvoir plus efficacement votre vin auprès de nos clients.

Une façon simple et efficace de valoriser votre savoir-faire et d'augmenter vos ventes dans notre réseau.

Couverture presse et digitale internationale :

+500 articles
+800k vues
+170k visites

2. Outils marketing conçus pour vendre plus et mieux

Chaque vin, médaillé ou non, bénéficie d'un rapport issu de la dégustation, qui est un outil marketing pour mieux comprendre, positionner et vendre chaque vin.

Contenu du rapport personnalisé :

- Roue des arômes
- Radar gustatif
- Points forts et axes d'amélioration
- Commentaire de dégustation détaillé





3. “Simplicity is the New Luxury”

Grace aux différents éléments du rapport de dégustation, le CMB crée une véritable expérience de dégustation fondée sur la :

- **Facilité** : compréhension et appréciation du vin plus simple
- **Surprise** : Découverte de nouveaux producteurs, nouvelles régions et cépages
- **Transparence** : dégustation de votre vin à l’aveugle, qui vous fournit des résultats clairs, argumentés et visuels.



Le CMB crée un lien entre le consommateur et l’expérience universelle de la dégustation du vin.

4. Une médaille prestigieuse et crédible

- **30 ans d’existence**
- **Médaille** (Argent, Or, Grande Or) valorisée sur les marchés : cavistes, CHR, GMS, export
- **4 Sessions distinctes** : Rosés, Rouges et Blancs, Effervescents, Doux et Fortifiés regroupant des dégustateurs spécialistes de chaque catégorie
- **Dégustations à l’aveugle** par des experts issus du secteur : journalistes, sommeliers pros, acheteurs, importateurs, ... de **56 nationalités différentes**

En résumé

Ce que le distributeur valorise	Ce que le producteur gagne
Médaille reconnue	Argument de vente immédiat
Rapport analytique complet	Meilleure compréhension du produit
Visibilité internationale	Image de marque renforcée
Outils marketing concrets	Ventes facilitées



VOTRE CONTACT

www.concoursmondial.com

Benoit Roumet | +33 6 08 03 74 54

benoit.roumet@vinopres.com

Géraldine Gérard | +32 478 21 27 32

concours@vinopres.com