



vinopres

30 ANS
AU SERVICE
DES VINS ET SPIRITUEUX

Vino

CONCOURS MONDIAL
BRUXELLES

vinopres
AGENCY



1. L'Agence Vinopres : ce que nous sommes
2. Le Concours Mondial de Bruxelles (CMB)
3. Le CMB : une histoire de famille depuis 1994
4. Un concours international et itinérant
5. Des dégustateurs professionnels
6. L'utilisation des statistiques
7. L'intelligence artificielle
8. Un système de contrôle post-concours
9. Une communication à 360°
10. L'Expérience Vin by CMB
11. Notre réseau et nos partenaires



1. vinopres



vinopres

Agence de communication
Vins & Spiritueux
depuis 1992

vinopres

AGENCY

CONCOURS MONDIAL
BRUXELLES

Compétition
reconnue internationalement
depuis + de 30 ans

Campagnes de promotion &
Communication dédiées :

- MARKETING
- EVENEMENTS PRO & AMATEURS
- SPONSORING
- WEB & RESAUX SOCIAUX
- PRESSE
- PUBLICITE



Leader des magazines
Vins & Spiritueux en
Belgique



2.

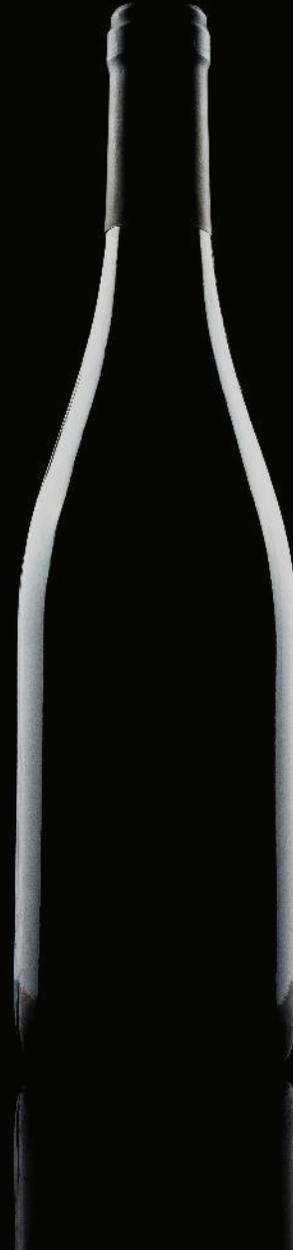


CONCOURS MONDIAL
BRUXELLES

Le chemin vers l'excellence

1 concours organisé en 4 sessions

1. Session Vins Rosés
2. Session Vins Rouges & Blancs
3. Session Vins Effervescents
4. Session Vins Doux & Fortifiés





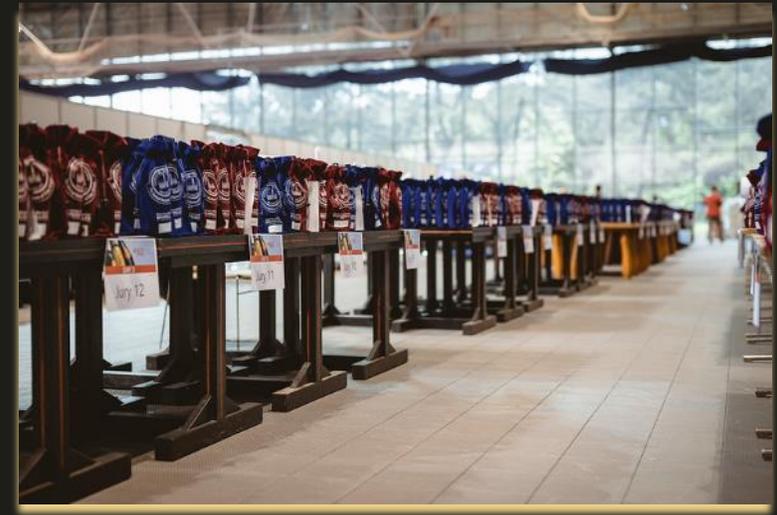
ROSÉ WINE 1



- 1200 échantillons
- Une communication dédiée aux vins rosés
- Les meilleurs experts spécialistes des vins rosés
- Un benchmark international
- Un timing parfait pour la promotion et la commercialisation



RED & WHITE WINE 2



- La session phare du CMB
- La session la plus importante avec + de 7500 vins
- 350 dégustateurs professionnels internationaux
- Communication sur la région hôte



- Une communication dédiée aux vins effervescents
- Les meilleurs experts dans cette catégorie
- Un benchmark international
- Visibilité et communication de la région hôte



- Une catégorie qu'il faut soutenir pour communiquer sur sa richesse et sa diversité
- Des dégustateurs qui possèdent la meilleure expertise dans une catégorie très riche
- Visibilité et communication pour la région hôte de la session

Selection : des sessions dédiées à un cépage

1. Sauvignon Blanc

15^{ème} édition

1200 vins

Mise en avant d'un cépage très populaire aux multiples expressions

2. Vranec

1^{ère} édition

Promotion de cépages emblématiques d'une région

3. Marselan

1^{ère} édition

Promotion de cépages emblématiques d'une région

CMB

SAUVIGNON
SELECTION



VRANEC
SELECTION



MARSELAN
SELECTION



Selection Nationale dédiée aux vins d'un pays

- Depuis 2015

CMB

MÉXICO
SELECTION



Selection spéciales : organisées pour des produits spécifiques

1. Spirits Selection (depuis 1999)
2. Sake Selection

**SPIRITS
SELECTION**



**SAKE
SELECTION**





3.



CONCOURS MONDIAL
BRUXELLES

Une histoire de famille depuis 1994

Une histoire de famille depuis 1994



Le CMB c'est une très belle histoire qui commence en Belgique sous l'impulsion d'un amoureux du vin, Louis Havaux.

Depuis sa création le concours a toujours investi et innové tout en restant dans les mains de la famille avec les arrivées de Baudouin et plus récemment de Quentin.



Quentin Havaux (CEO) - Louis Havaux (Fondateur) - Baudouin Havaux (Président)

Les objectifs de la marque CMB



- Apporter au consommateur une garantie de qualité pour les vins récompensés
- Fournir aux producteurs des outils de communication, de marketing et d'aide à la vente, reconnus par la filière vin et les consommateurs
- Promouvoir la région hôte et les partenaires locaux

Le Concours



- Dégustation à l'aveugle par des experts internationaux
- Société belge, issu d'un pays sans production significative et indépendant, le CMB garantit une totale impartialité
- Près de 15 000 échantillons dégustés chaque année
- Moins de 30% de vins médaillés

Des médailles avec une vraie valeur



- Avec moins de 30% de vins médaillés, le Concours Mondial de Bruxelles se classe parmi les concours plus rigoureux
- C'est cette rigueur qui donne toute sa valeur aux médailles obtenues
- Cette valeur est reconnue par les professionnels et les consommateurs



4.

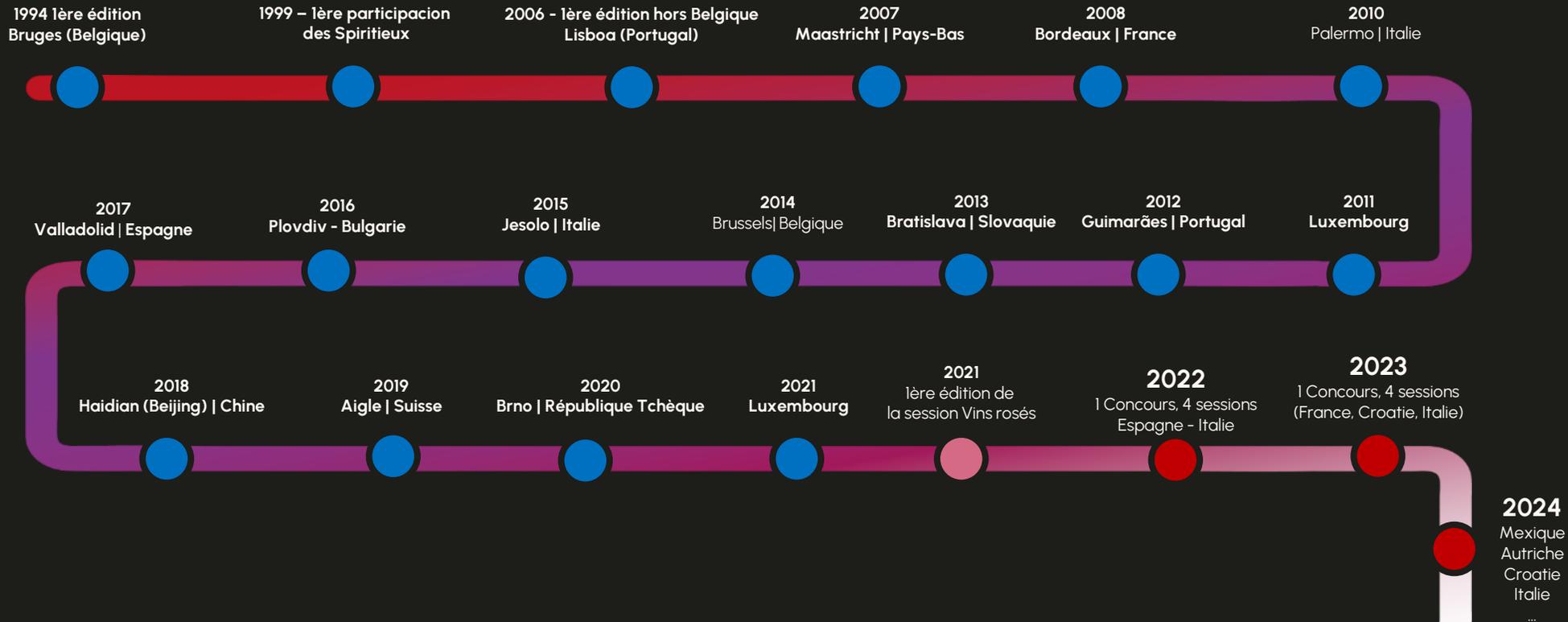


CONCOURS MONDIAL
BRUXELLES

Une expérience Vin
internationale et itinérante



30 ans de Concours 20 ans de voyage dans le monde du vin





30 ans de Concours
20 ans de voyage dans le monde du vin

Guimaraes (Portugal) – 2012





30 ans de Concours
20 ans de voyage dans le monde du vin

Plovdiv (Bulgarie) – 2016





30 ans de Concours
20 ans de voyage dans le monde du vin

Pékin (Chine) – 2018





30 ans de Concours
20 ans de voyage dans le monde du vin

Aigle (Suisse) – 2019





30 ans de Concours
20 ans de voyage dans le monde du vin

Porec (Croatie) – 2023





30 ans de Concours 20 ans de voyage dans le monde du vin

VIDEOS

- [2019 Session Rouges & blancs à Aigle](#)
- [2021 Session Rouges & blancs au Luxembourg](#)
- [2022 Session Rouges & blancs en Calabre](#)
- [2023 Session Vins Rosés à Montpellier](#)
- [2023 Session Rouges & blancs à Porec](#)



5.



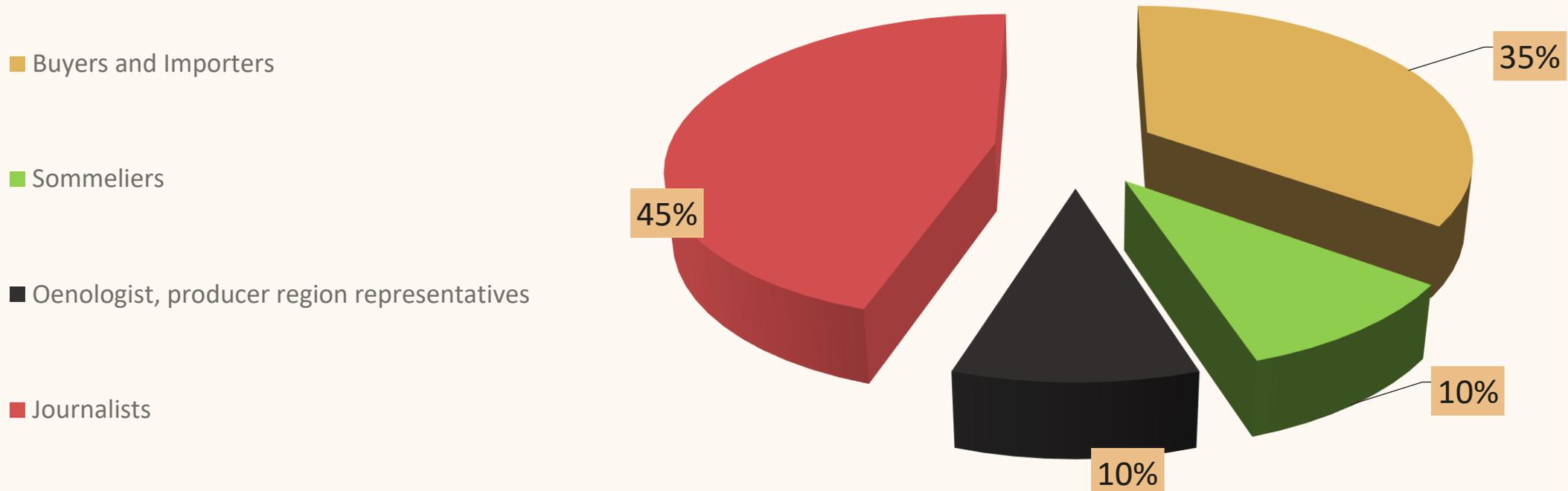
CONCOURS MONDIAL
BRUXELLES

Des dégustateurs professionnels



Le profil des dégustateurs

Plus de 500 professionnels, leaders d'opinion et acteurs de la filière vins, invités chaque année





Le profil des dégustateurs



- 60 jurys de 5 à 6 dégustateurs
- 5 à 6 nationalités par jury
- Avec des profils différents
- Un(e) président(e) de jury
- 45 vin dégustés au maximum par matinée



Des dégustateurs de tous les horizons



Mathilde Hulot
Journaliste

France



Olivier Mariage
Louis Delhaize

Belgique



Nicolas de Berdouaré
Importateur

Norvège



Megumi Nishida
Journaliste

Japon



Des dégustateurs de tous les horizons



Emile Coddens
TikToker

France



Pascale Guillier
Caviste

Belgique



Didier Bonnefont
Acheteur Auchan

France



Jeffrey Jensen
Journaliste

USA



6.

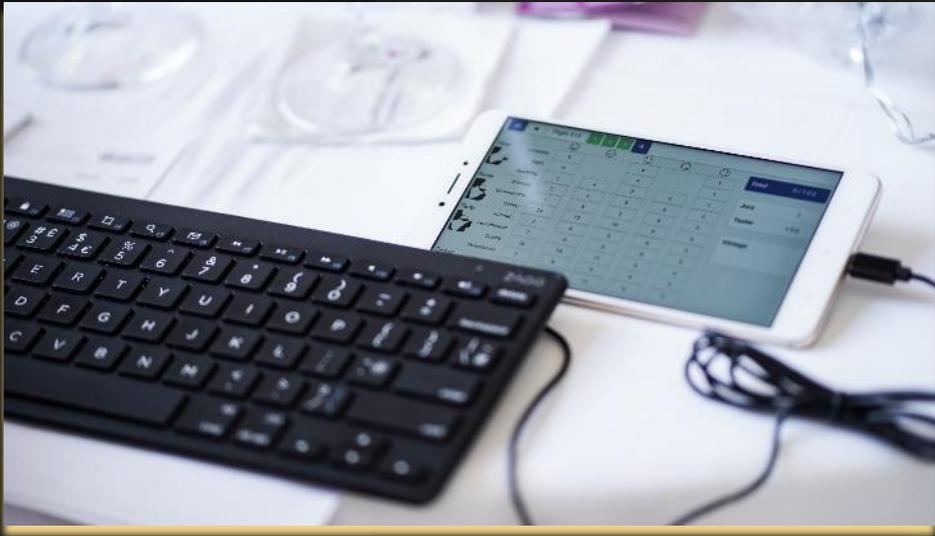


CONCOURS MONDIAL
BRUXELLES

Utilisation des données statistiques



Utilisation des données statistiques



Le CMB travaille depuis de longues années avec l'Institut Statistique de l'Université de Louvain pour améliorer la fiabilité des résultats.

Ceux-ci sont obtenus par un travail pointu sur les statistiques du concours qui permet de mesurer les résultats selon la sévérité ou la générosité des jurys.

La note finale est basée sur la moyenne des notes. Les notes extrêmes ne sont pas systématiquement éliminées, seules les notes aberrantes sont retirées.



Utilisation des données statistiques



Le processus permet d'analyser le profil de chaque dégustateur en fonction de :

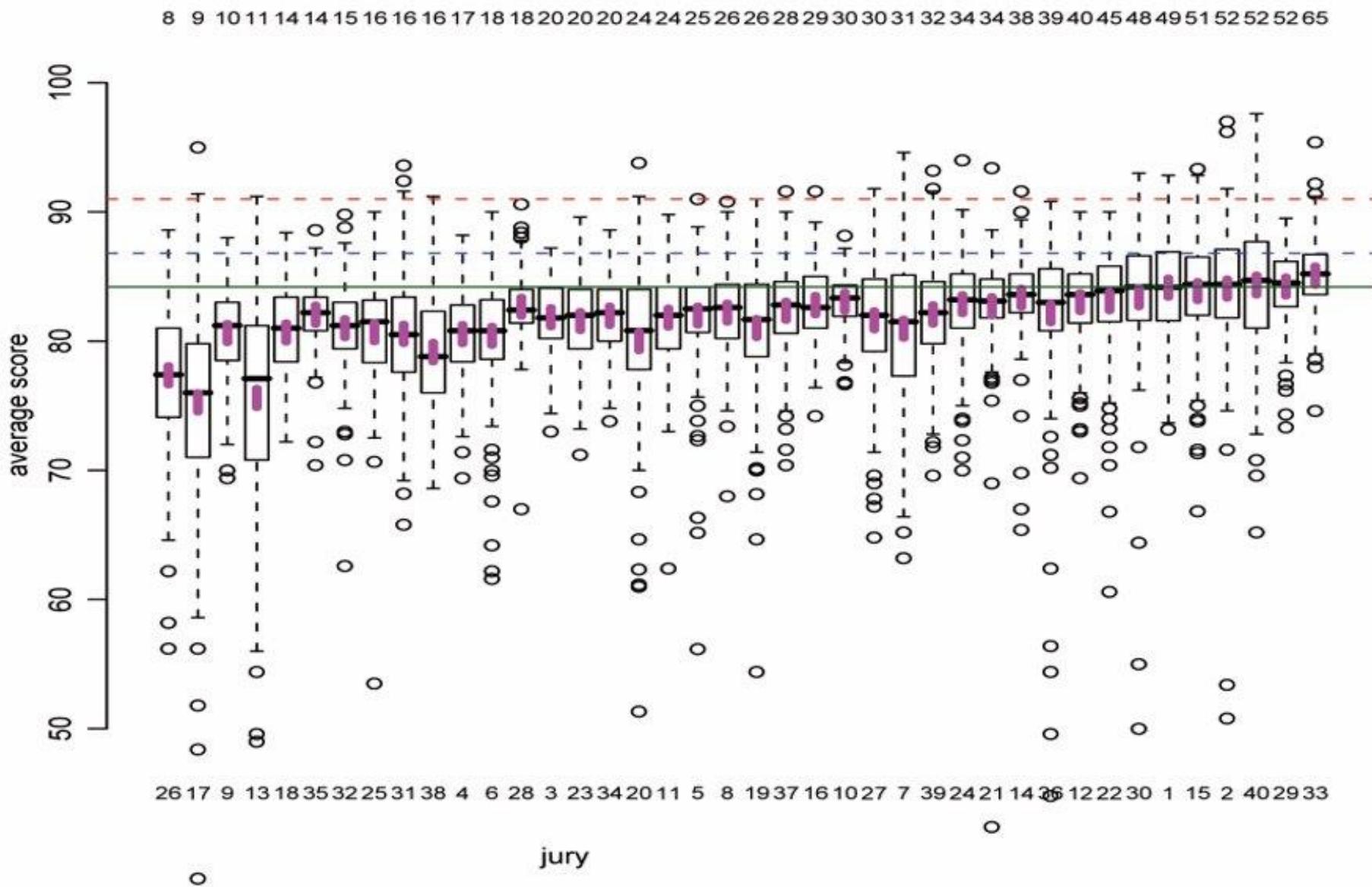
- sa sévérité ou générosité
- la cohérence de ses notes
- sa répétabilité
- la discrimination (faculté à utiliser l'intégralité des notes disponibles)



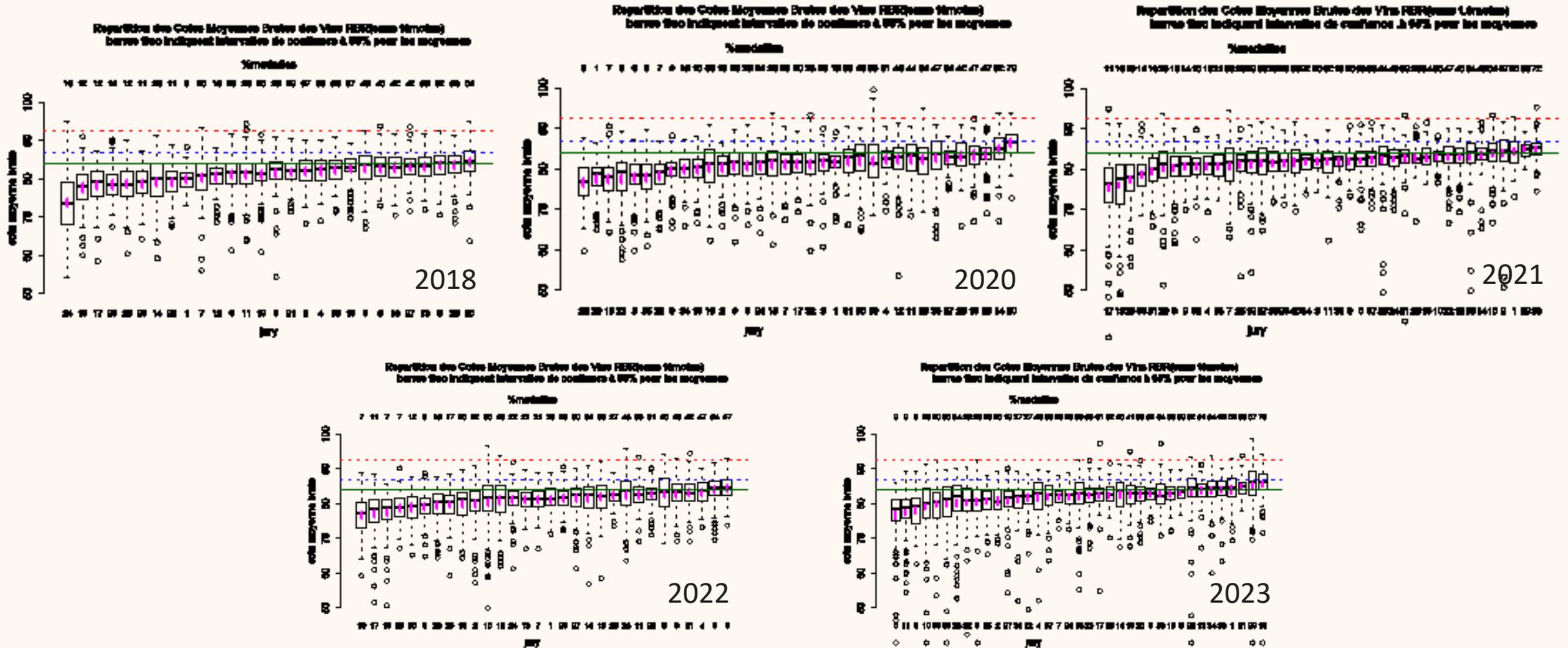
Distribution of Average Scores (Raw)

highlighted bars show 95% confidence intervals for the means

%medailles



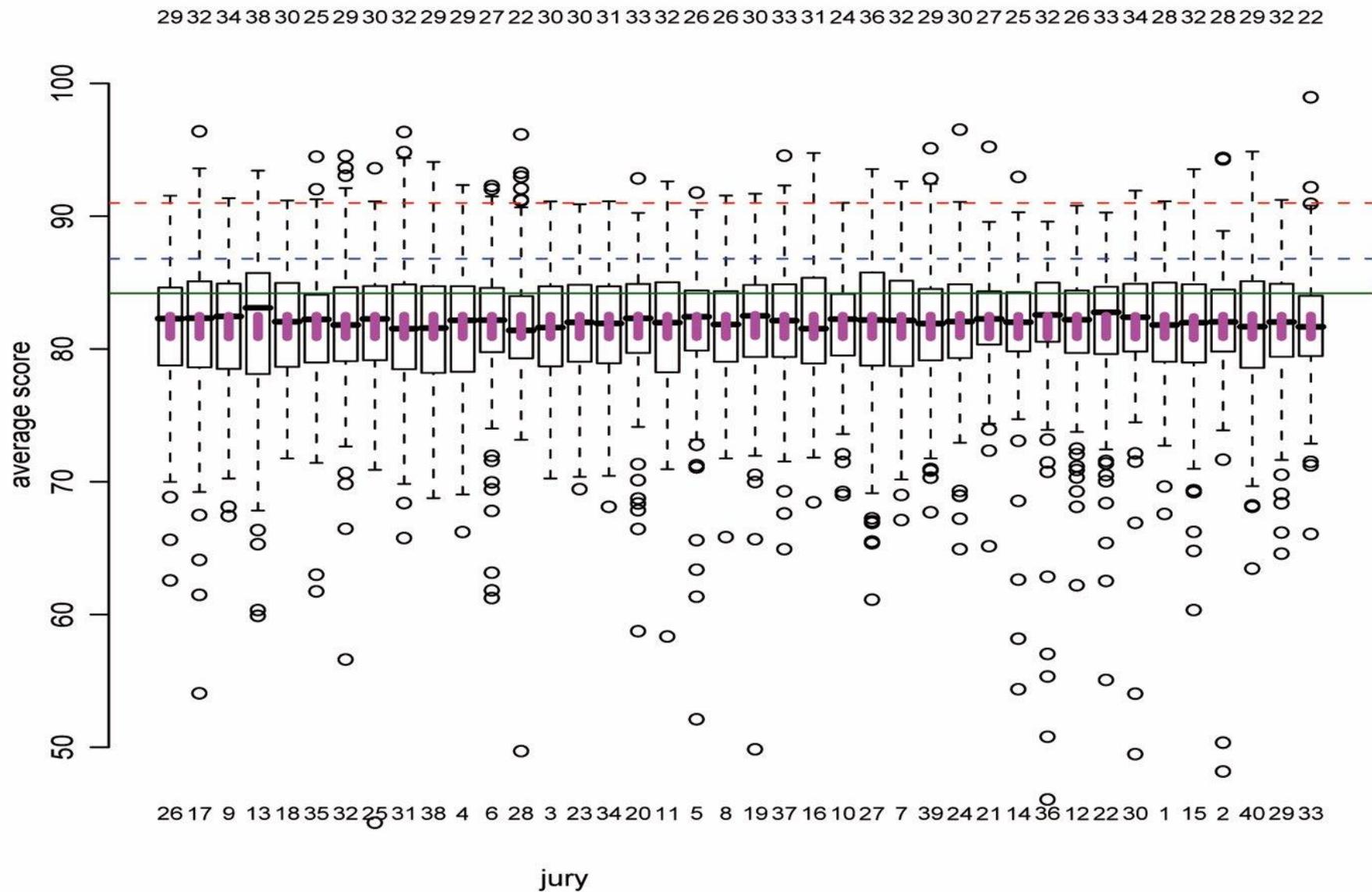
Différence entre les différents jurys concernant la sévérité des notes





Distribution of Average Scores Corrected for Taster Differences highlighted bars show 95% confidence intervals for the means

%medailles





Le CMB n'est pas une loterie

Question statistique :

Y a-t-il un effet « vin » significatif dans les notes ou les différences observées peuvent-elles être expliquées uniquement par la seule variabilité du dégustateur ?

Approche approximative (mais suffisante) :
Travailler « au sein » du panel des dégustateurs

On calcule la variabilité des scores moyens.

On obtient une estimation de la variabilité du dégustateur

Puis on extrait la composante de variance correspondant aux vins.

$$V_{ij} = v_i + t_{ij} \text{ where } Var[t_{ij}] = \tau^2$$

$$V_{i.} = v_i + t_{i.}$$

$$Var[V_{i.}] = \sigma_v^2 + \frac{\tau^2}{p}$$

regression model

$$V_{ij} \sim \alpha_i + \beta_i \cdot V_{i.}^{(-j)}$$

$$s_{res}^2 \approx \tau^2 + lof + \varepsilon^2$$

implication :

$$Var[V_{i.}] - \frac{s_{res}^2}{p} \text{ under - estimates } \sigma_v^2$$



Contrôle des dégustateurs

Cohérence



| | n | m | s | si | sc | Rsq | W1a | W1b | W2a | W2b | W3a | W3b |
|-----|-----|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| A | 133 | 84.0 | 2.7 | 2.4 | 1.2 | 21.8 | 84 | 84 | 84 | 84 | | |
| YOU | 133 | 83.5 | 3.0 | 2.7 | 1.4 | 20.2 | 78 | 81 | 83 | 85 | | |
| C | 133 | 83.2 | 3.4 | 3.1 | 1.5 | 19.5 | 87 | 84 | 83 | 85 | | |
| D | 133 | 83.1 | 4.0 | 3.6 | 1.7 | 19.1 | 82 | 85 | 85 | 86 | | |
| E | 133 | 82.5 | 3.6 | 3.4 | 1.4 | 15.2 | 82 | 81 | 86 | 86 | | |

Table 1: Summary



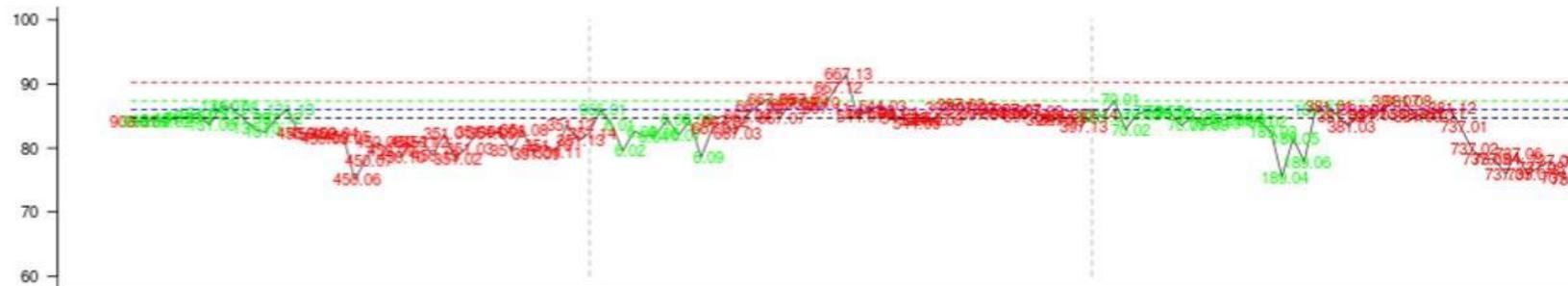
Répétabilité



Taster Comparison

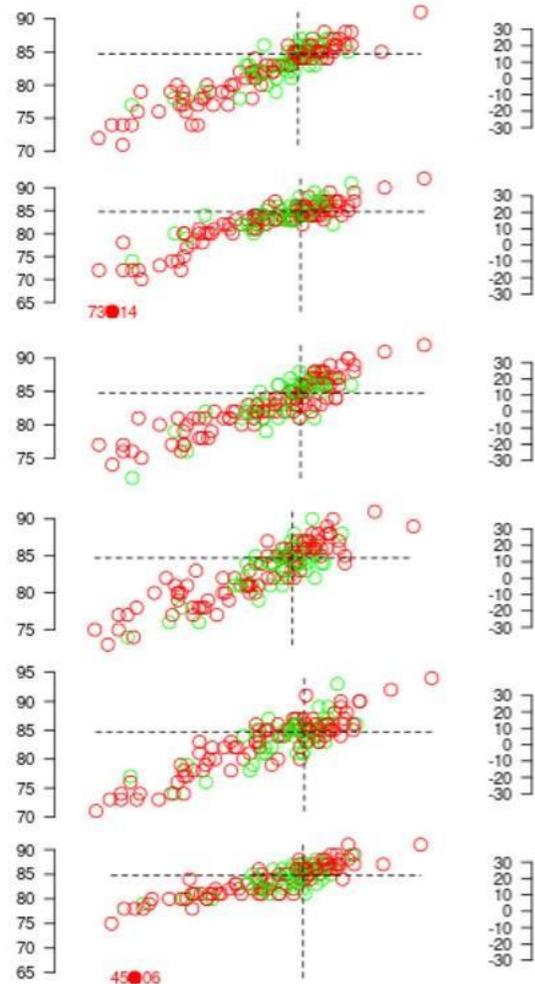
| ID | Mean | Rep | Vin | Rsq |
|-----|------|-----|-----|------|
| 420 | 82.4 | 1.8 | 3.1 | 75.5 |
| 284 | 82.9 | 2.5 | 3.6 | 68.4 |
| 209 | 83.3 | 2.1 | 3.0 | 67.9 |
| 112 | 83.1 | 2.1 | 2.9 | 65.4 |
| 411 | 83.1 | 2.6 | 3.5 | 64.8 |
| 431 | 83.9 | 2.1 | 2.6 | 59.9 |

Analysis of July 7

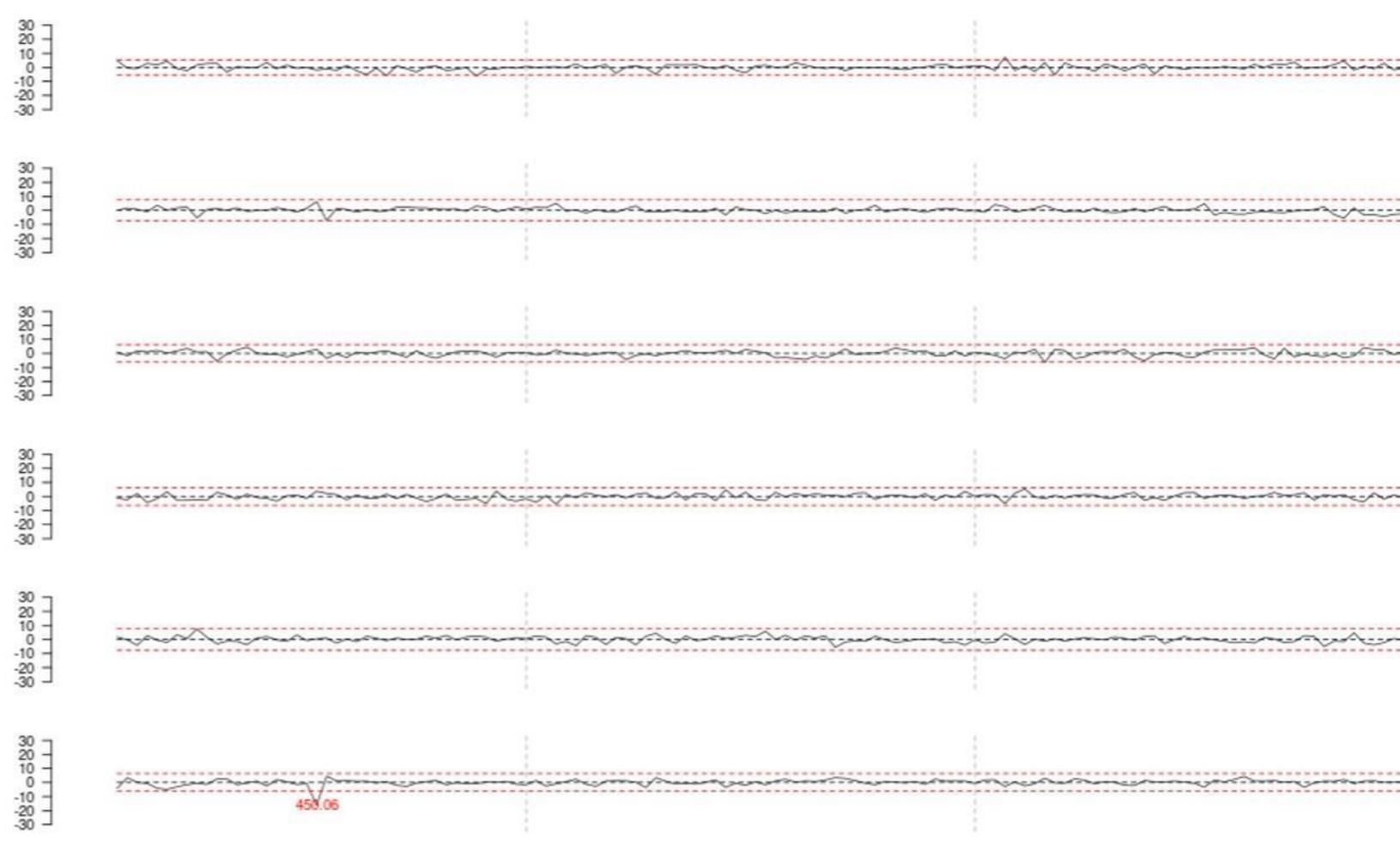


Score vs Mean of Others

420 Balázs Jenei HU
 284 Vicens Eva ES
 209 Brandl Thomas DE
 112 Rinta-Mänty Teemu FI
 411 Makarova Viktoriia UA
 431 Drakulić Tanja RS



Residuals





7.



CONCOURS MONDIAL
BRUXELLES

L'Intelligence artificielle au service de la dégustation



L'Intelligence Artificielle



- Tous les dégustateurs doivent justifier leurs notes en écrivant des commentaires de dégustation



X

Wine
SPACE

*L'intelligence artificielle
analyse les commentaires
de dégustation...*

*...pour obtenir une
synthèse complète
et détaillée du vin*

#1
Juge



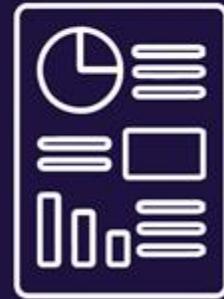
#2
Juge



#3
Juge



AI





L'I.A. fournit des retours qualitatifs



○ Tous les participants reçoivent un rapport complet sur tous les vins présentés au Concours :

- Une roue des arômes téléchargeable
- Un radar gustatif
- Les qualités du vin
- Les faiblesses éventuelles
- L'origine géographique des dégustateurs

[Video \(0min47\)](#)





Tasting

Competition : Concours mondial de Bruxelles 2023

Date : May 12, 2023

Number of judges : 5

Nationality of tasters :

- Uruguay 1
- Italy 1
- Greece 1
- France 1
- Spain 1

Strengths

| | | | |
|--|----------------------|---|---|
| | Tannin | 4 | ↓ |
| | Balance | 3 | ↓ |
| | Acidity | 3 | ↓ |
| | Fullness / roundness | 2 | ↓ |
| | Finesse | 2 | ↓ |

[See more](#)

Weaknesses

| | | | |
|--|-------|---|---|
| | Aroma | 1 | ↓ |
|--|-------|---|---|

Aromatic profile

You can use this graphic as long as you keep the logo of the competition organiser

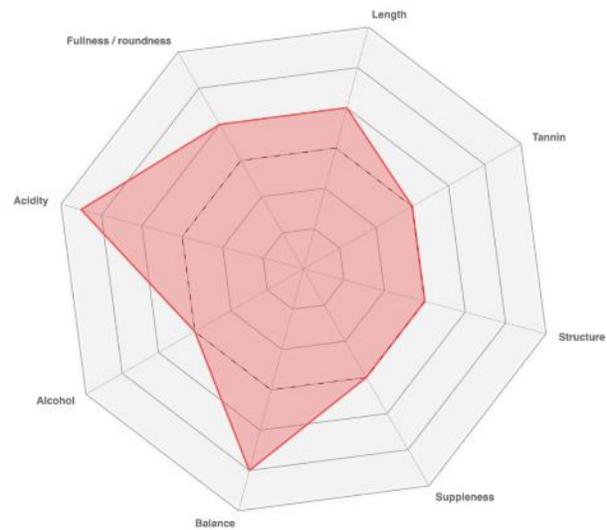
Bodegas y Viñedos de Aguirre S.A
Alma de Chile Gran Reserva Cabernet Sauvignon - Syrah 2020



Taste profile

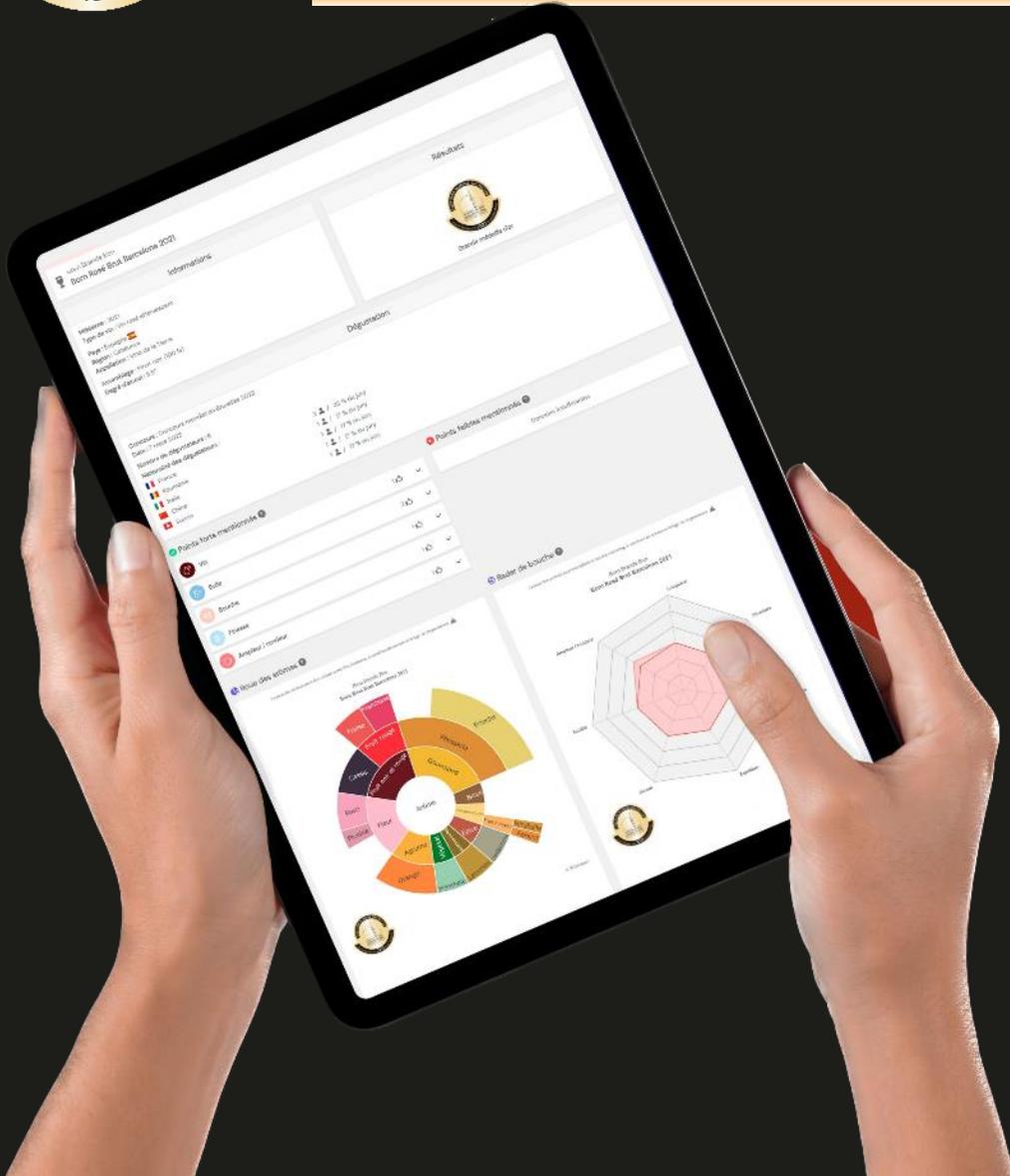
You can use this graphic as long as you keep the logo of the competition organiser

Bodegas y Viñedos de Aguirre S.A
Alma de Chile Gran Reserva Cabernet Sauvignon - Syrah 2020





Un concours à forte valeur ajoutée



- Le système offre :
 - Une transparence totale pour les producteurs
 - Des outils de promotion innovants
 - Des informations précieuses pour le producteur et le consommateur final



8.



CONCOURS MONDIAL
BRUXELLES

Un système de contrôle post-concours



Un système de contrôle post-concours



- Nous avons mis en place un protocole de contrôle des vins médaillés
- Nos partenaires à l'international achètent des bouteilles de vins médaillés afin que nous les comparions avec les échantillons présentés au concours. Un laboratoire analyse les vins afin de les contrôler.
- Nous respectons les réglementations européennes et internationales pour l'ensemble des concours que nous organisons.



9.



CONCOURS MONDIAL
BRUXELLES

Plus qu'un Concours de Vins
Une communication à 360°



360°: Articles et retours presse

GENERAL, CULTURE

Five Belgian wines win medals at Brussels Concours Mondial

23 May 2023



Concours Mondial BRUXELLES
The 2nd Best Wines of the World

Contest ▾ Sessions ▾ Press ▾ **Results**

The Bulgarian Vineyards Selection Tenevo 2017 is this year's International Revelation Red Wine at CMB

Jun 07, 2023 *News Red and White Session* Partager sur [f](#) [t](#) [in](#)

Derniers Articles

- The Concours Mondial de Bruxelles reveals the best sparkling wines of the year 09 Jan 23
- The Bulgarian Vineyards Selection Tenevo 2017 is this year's International... 07 Jan 23
- Agerola, in Campania, hosts the Sparkling Wine session 01 Jan 23

Catégories

- Events
- News
- Red and White Session
- Rose Session
- Sparkling Session
- Sweet and Fortified Session

VIVIRAVINO Buscar... TIENDA ▾ REVISTA GUÍA

España, tercera en la sesión de rosados del Concours Mondial de Bruxelles 2023

Publicado el 22/03/2023
Categorías: Premios, REVISTA

PLANETA **Wine News** THE POCKET WINE WEB SITE IN ITALY
Lunedì 26 Giugno 2023 - Aggiornato alle 14:21

ITALIA MONDO NON SOLO VINO **NEWSLETTER** LA CANTINA DI WINENEWS DICONO DI NOI WINENEWS TV

100% VEGETALE **C** CONSIGLIO DEL VINO BRUNELLO DI MONTALCINO **vinitaly** *Sardegna in furro*

MONDO **VINO E CONCORSI** HOME • MONDO

Il rosè migliore al mondo è made in Italy: l'"Y By 11minutes" di Pasqua

Il vino rosato della celebre cantina veneta è il n. 1 per il Concours Mondial de Bruxelles. Che, a ProWein, ha dato il 33% delle medaglie al Belpaese



360°: Une visibilité à l'International

Wine Paris

(1min02)





360°: Des remises de prix prestigieuses

Sanya (Chine)

(2min28)





360°: Des remises de prix prestigieuses

Rome

(1min40)





360°: Des remises de prix prestigieuses

Parlement Européen à Bruxelles





360°: Des remises de prix prestigieuses

Mexico City





360°: Des remises de prix prestigieuses

ProWein





10.

| WINE
BAR

| WINE
CORNER

L'Expérience Vins by CMB

L'Expérience vins du consommateur

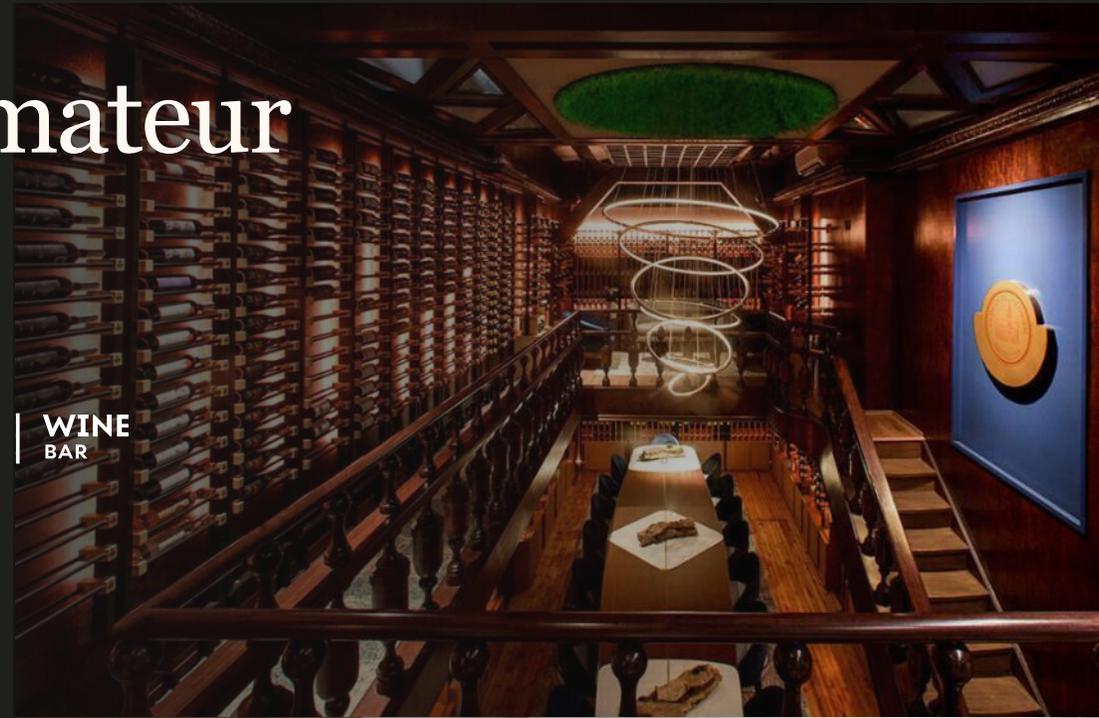


1. Wine Bar

[Video](#) (2min16)

2. Wine Corner

[Video](#) (0min58)



WINE
BAR



WINE
CORNER



WINE
BAR





WINE
BAR





WINE
BAR





WINE
BAR





WINE
CORNER



UNITED
AIRLINES 

Business lounge

Après Mexico
2 nouveaux Wine Corners :
○ Tokyo (2024)
○ Londres



11.



CONCOURS MONDIAL
BRUXELLES

Partenaires & Sponsors majeurs



Partenaires & sponsors majeurs

Pas de partenaires producteur, négociant ou coopérative





Partenaires & sponsors majeurs

- Des partenaires internationaux fidèles
- Des leaders sur leur marché
- Des trophées dédiés





Partenaires & sponsors majeurs

• + de 30 000 followers sur nos réseaux

Concours Mondial de Bruxelles
Publié par Benoît Carion · 16 mai ·

👉 **Thank you to our sponsors!** CMB 2023 – Red & White Wines Session – in Poreč would not have been possible without you

🍷 **Pulltex:** the most important corkscrew and wine accessories brand on the market

🍷 **Amorim Cork:** the largest producer and supplier of cork stoppers worldwide. They also participated to the prize giving ceremony of our most awarded winery ever: **Casa Santos Lima**

🍷 **Tonnellerie Sylvain:** producing custom-made barrels to meet winemakers' requirements since 1957

🍷 **Fermentis By Lesaffre:** its range of products and services covers almost all wine professional requirements: from safeguarding production to expressing sensory characteristics

🍷 And last but not least: our great local partners from **Vinistra** !

Concours Mondial de Bruxelles
Publié par Benoît Carion · 24 février ·

👉 **Concours Mondial de Bruxelles x Pulltex**

✅ We are delighted to announce the extension of the partnership with our official supplier!

🍷 Founded in 1985, **Pulltex** has more than 35 years of experience creating, designing and manufacturing accessories for wine lovers.

👉 You want to become our next partner ? Contact us on <https://concoursmondial.com/en/contact-us/>
#CMB2023

Concours Mondial du Sauvignon
Publié par Benoît Carion · 28 mars ·

👉 Thanks again!

We are honoured to call Famille Sylvain a member of our long-time partners!

🏆 This year the Villiera Bush Vine by **Villiera Wines** was awarded the Tonnellerie Sylvain trophy which rewards the best wine matured in oak casks.

👤 Famille Sylvain represents three French cooperage and foudrerie partners:

- **Tonnellerie Sylvain** in the heart of Bordeaux produces 33.000 custom-made barrels per year!
- **Tonnellerie Meyrieux** in Burgundy makes barrels from Feuillette 114 L to 600 L using a unique stave ageing process in chimney.
- **Marc Grenier's** vats and casks are tailor-made to meet the requirements of each customer.

More info on <https://www.famillesylvain.com/accueil-en/>





Partenaires & sponsors majeurs

- [United Airlines spot](#) (6min19)



As a wine judge of one of the tables,
I like to put my little heart, my little passion.



CONCOURS MONDIAL
BRUXELLES

Merci